



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

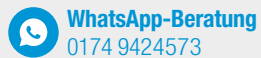



**ANRECHNUNG VON
AUSBILDUNGSMATERIALIEN**


**VERKÜRZTE
STUDIENDAUER**

Bachelor of Arts (B.A.) | Fernstudium **Digital Business Management**

➤ Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



Digital Business – die Zukunft gestalten

Sie haben eine **kaufmännische Ausbildung** abgeschlossen und planen nun Ihren **nächsten Karriereschritt** in einem vielversprechenden Zukunftsfeld? Dann ist der berufsbegleitende Fernstudiengang B.A. Digital Business Management im Top-Up-Modell genau das Richtige für Sie. Ihr Vorteil: Sie können sich die kaufmännischen Vorleistungen aus Ihrer Ausbildung anrechnen lassen (siehe rechts), verkürzen so Ihr Studium auf bis zu zwei Jahre und **sparen darüber hinaus Studiengebühren**. Erkennen Sie als zukünftige Fach- oder Führungskraft die Potenziale digitaler Technologien, lernen Sie, kleine Anwendungen zu entwickeln und einzusetzen sowie die Unternehmenszukunft mit digitalen Geschäftsstrategien neu auszurichten. Werden Sie in kürzester Zeit zum „Digitalisierungsberater“ und gestalten Sie die Zukunft! Das Studium bereitet Sie genau auf diese Herausforderungen vor und ermöglicht Ihnen beste Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Das gilt sogar, wenn Sie über keine „klassische“ schulische Hochschulzugangsberechtigung verfügen: Wenn Sie zum Beispiel eine Ausbildung abgeschlossen und mindestens drei Berufserfahrung haben oder wenn sie Meister, Techniker oder Fachwirt sind, können Sie an der FHM trotzdem Ihren Studienwunsch verwirklichen.

Weitere Infos unter www.fh-mittelstand.de/studieren-ohne-abi



Wissenschaftliche Studiengangsleiterin

Prof. Dr. Ellena Werning
Forschungsdirektorin Digitalisierung und Sicherheit



Organisatorische Leitung Fernstudium

Yvonne Kuebeck M.Sc.
+49 (0) 521 96655-185 | kuebeck@fh-mittelstand.de

4 Wochen kostenlos testen!

Die Frage, ob ein Fernstudium zu Ihnen passt, klärt sich am Besten unter realen Bedingungen. Daher bieten wir Ihnen eine **4-wöchige, unverbindliche Testphase** an. **Einfach ganz unverbindlich für Ihr Studium anmelden.** In dieser Zeit stehen Ihnen alle Angebote und Services der FHM Online-University zur Verfügung.

Das Top-Up Fernstudium | 36 Monate (9 Trimester)

Studieren, wann und wo Sie wollen: Die FHM Online-University ist der digitale Fernstudien-Campus der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). Profitieren Sie von **maximaler Flexibilität**: An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, bestimmen Sie hier ganz allein. Kein fixer Stundenplan, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sparen Sie Reisezeiten und Fahrtkosten – loggen Sie sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** von Ihrem Computer, einem Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen Sie genau die Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit Studienverlaufsplänen, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang und der Notenverwaltung. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren und Experten sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur FHM.

Mit dem **Top-Up Fernstudium** können Sie berufsbegleitend den akademischen Abschluss erwerben und gleichzeitig Ihrem Job voll nachkommen. Die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium!** Bauen Sie auf Ihrer vorhandenen Ausbildung auf – die FHM **rechnet Ihnen gezielt Vorleistungen an**, so dass sich das Studium für Sie verkürzt.



Studienort/Fernstudienzentrum: Bamberg, Berlin, Bielefeld, Frechen, Hannover, Köln, München, Rostock, Schwerin



Studienstart:
Februar, Juni & Oktober



Studiendauer:
36 Monate (Unter Anrechnung Ihrer Ausbildung auf DQR4 Level)



Studiengebühr:
325,00 EUR/Monat



Einmalige Gebühren:
150,00 EUR (Auswahlverfahren); 500,00 EUR (Abschlussprüfung)



ECTS-Creditpoints:
180



Folgende Ausbildungsberufe können angerechnet werden:

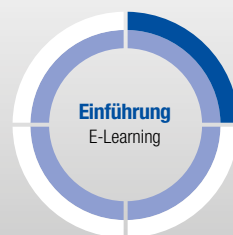
- › Industriekaufleute › Kaufleute für Büromanagement › Kaufleute im Groß- und Außenhandel
- › Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung



9 Trimester



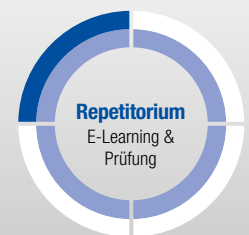
4 Monate



1. Monat



2.–3. Monat



4. Monat

■ Studium ■ Berufstätigkeit ■ Zeitersparnis durch die Anrechnung der Ausbildungsinhalte

Alle Module im idealtypischen Studienablauf

Aktivitäts- & Handlungskompetenz

Studium in der Praxis (SiP) (30 CP)

Das im Fernstudium angeeignete Wissen wenden Sie während ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen Sie konkrete Einblicke in praktische Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen und durch über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.

Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (5 CP)

Effektives Lernen, Informationsrecherche, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Layout und typographische Gestaltung von Texten, Erstellen eines wissenschaftlichen Texts, Gruppenarbeit und Protokollführung, Einführung in die Wissenschaftstheorie

Wissenschaftliches Arbeiten II: Empirische Forschungsmethoden (5 CP)

Quantitative und qualitative Methoden im Vergleich, Quantitative Methoden der Datenanalyse, Qualitative Methoden der Datenanalyse

Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle (8 CP)

Zielsetzung, Planung, Konzept, Markt, Marketing, Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Förderung, Beratung, Gründung, Aufbau, Formalitäten, Business-Plan

** Diese Module gehören zum Curriculum des Studiengangs B.A. Digital Business Management, werden Ihnen jedoch aus Ihrer beruflichen Ausbildung angerechnet.

Personale & soziale Kompetenz

Wirtschaftsenglisch I (6 CP)

Globalisation, Organizational Structures, Legal Structures (SMEs), Financial & Monetary Vocabulary, Describing trends, Marketing and Advertising, Modern advertising, Business Reading and Comprehension Skills, Business Writing, Grammar

Wirtschaftsenglisch II (5 CP)

Human Resources, Business Strategies, Intercultural Studies, Customer Service, Negotiating, Debating Skills, Business Communication III, Business Communication IV, The future of Business, Interview Techniques, Presentation Skills, Grammar

Selbstmanagement & Selbstmarketing (5 CP)

Selbstorganisation und Lernmethodik, Bewerbungsstrategien und Erstellung von Bewerbungsunterlagen

Studium Generale (5 CP)

Spezifische Aspekte der Unternehmensführung, Medien und Digitalisierung, Praxisprojekt

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

Betriebswirtschaftslehre**

Volkswirtschaftslehre – Mikro- und Makroökonomie**

Marketing & Vertrieb**

Grundlagen des Rechnungswesens**

Personalmanagement & Arbeitsrecht***

Wirtschaftsmathematik/Statistik (6 CP)

Wirtschaftsmathematik, Statistik

Anrechnung der Ausbildung für:	1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
Industriekaufleute Kaufleute für Büromanagement Kaufleute im Groß- und Außenhandel Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung	Grundlagen Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung	K	Datenbanken und Datenanalyse K
	Digitale Wertschöpfungsprozesse	K	Digital Innovation Lab
	Wirtschaftsenglisch I	K	Wirtschaftsenglisch II K
	Selbstmanagement & Selbstmarketing	BÜ	Wirtschaftsmathematik/Statistik K
	WA I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	S	Studium Generale 1 BÜ
	Prüfungen	2	Prüfungen 3



*Für weitere Ausbildungsberufe ist nach individueller Prüfung ebenfalls eine Verkürzung möglich.

Spezielle Fachkompetenz

Grundlagen Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung (5 CP)

Digitale Information, Rechnersysteme, Kommunikationsnetze, Software, Programmierung, Entwicklungsmethoden und -umgebungen

Datenbanken und Datenanalyse (5 CP)

Einführung Datenbanken, Datenbanken Erweiterung, Datenanalyse

Wirtschafts- und IT Recht**

IT Service & Security Management (6 CP)

Einführung, IT -Infrastruktur, IT-Service-Management, IT-/Business-Alignment, IT-Security

Big Data Management (5 CP)

Der Begriff Big Data, Ausgewählte Szenarien in der Praxis, Vorgehensmodell CRISP-DM, Datenschutzrechtliche Aspekte, Technologien, Methoden, Anwendung des Erlernten in einem gegebenen Anwendungsfall

Digitale Kommunikation und Marketing (5 CP)

Grundlagen, Digitales Marketing, Instrumente, Strategie und Konzeptionierung von digitalen Marketingkampagnen

Digitale Wertschöpfungsprozesse (5 CP)

Der Begriff Industrie 4.0, Digitale Wertschöpfungsprozesse, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Unternehmen, Smart Factories und Ihre Besonderheiten, Zukunftsszenarien der digitalisierten Wertschöpfung

Virtuelle Zusammenarbeit und Teammanagement (5 CP)

Veränderung der Arbeitswelt, Reale, virtuelle und hybride Teams, Zusammenarbeit, Technologien, Teammanagement, Führung

Innovations- und Change Management (6 CP)

Definition, Instrumente, Praxisnahe Fallbeispiele

Digital Project Management & Entrepreneurship**

Digital Innovation Lab (5 CP)

Grundlagen der Kreativität, Der kreative Prozess als Innovationsmotor, Kreativ- und Innovationstechniken, Innovationsprozess

Projektarbeit „Digital Business“ (8 CP)

Projektinitiierung, Planung, Durchführung und Kontrolle, Risikomanagement, Konfliktmanagement

CP Credit Points

BÜ Berufspraktische Übung

S Studienarbeit

MP Mündliche Prüfung

K Klausur

PP Praxisbezogene Projektarbeit

4. Trimester		5. Trimester		6. Trimester		7. Trimester		8. Trimester		9. Trimester	
Studium Generale 2	BÜ	Innovations- und Change Management	K	Big Data Management				Virtuelle Zusammenarbeit und Teammanagement	K	Bachelorphase	S+MP
	BÜ	Studium in der Praxis (SiP)			PP	IT Service & Security Management			K		
WA II: Empirische Forschungsmethoden	S					Digitale Kommunikation und Marketing	K				
Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle		S				Projektarbeit „Digital Business“		BÜ			
Prüfungen	3	Prüfungen	2	Prüfungen	1	Prüfungen	2	Prüfungen	3	Prüfungen	1

FAQs zum FHM Fernstudium

Was ist der Unterschied zwischen einem berufsbegleitenden Fernstudium und einem berufsbegleitenden Präsenzstudium?

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich die Studieninhalte im sogenannten Selbststudium. Doch wir lassen Sie natürlich nicht allein: Durch die angebotenen Einführungs-, Rückkopplungs- und Klausurvorbereitungsveranstaltungen sind wir immer an Ihrer Seite, wenn Sie Hilfe benötigen. Die FHM stellt Ihnen darüber hinaus umfangreiches Studienmaterial in der Online-University zur Verfügung. Unsere digitalen Studienmaterialien wie wissenschaftliche Texte, Lernstandskontrollen, Podcasts, Vodcasts, Foren u.v.m. helfen Ihnen dabei, sich optimal auf die abschließenden Modulprüfungen vorzubereiten. Wo und wann Sie sich Ihrem Studium widmen, bleibt Ihnen freigestellt. Im Unterschied dazu werden die Studieninhalte im berufsbegleitenden Präsenzstudium in den Lehrveranstaltungen an den FHM Standorten oder im virtuellen Konferenzraum unterrichtet. Die regelmäßige Teilnahme ist maßgeblich für ein erfolgreiches Studium.

Muss ich regelmäßig zu Veranstaltungen an einem FHM-Standort erscheinen?

Nein, das FHM-Fernstudium ist ein Selbstlernstudium. Sie entscheiden, wann und wo sie sich Ihrem Studium widmen möchten. Die angebotenen Einführungs- und Klausurvorbereitungen sind freiwillige Angebote und finden in der Regel online statt. Die einzigen Termine, zu denen Sie an einem FHM Standort erscheinen müssen, sind die festgelegten Prüfungstermine.

Wann werden im Fernstudium Prüfungen abgelegt?

Die FHM strukturiert ihre Studiengänge in Trimester, also in 4-monatige Studieneinheiten. Prüfungen finden im FHM-Fernstudium am Ende eines jeden Trimesters statt, also in den Monaten Januar, Mai und September. Damit Sie als berufstätiger Studierender diese Termine optimal in Ihren Alltag integrieren können, finden Prüfungen immer am letzten Freitag bzw. den letzten Freitagen in der Zeit von 16.00 Uhr – 18.00 Uhr oder an Samstagen statt.

Wie viel Zeit muss ich für das Fernstudium aufbringen?

Die Credit Points (CP), die Ihrem Studienkonto nach einer erfolgreich abgelegten Prüfung für ein Modul gutgeschrieben werden, geben einen Anhaltspunkt über den Workload eines Moduls. Je mehr Credit Points ein Modul hat, desto höher ist der Workload. Dementsprechend umfangreicher sind beispielsweise auch die bereitgestellten digitalen Studienmaterialien eines Moduls. Wie hoch Ihr individueller Workload je Modul tatsächlich ist, hängt stark von Ihrem persönlichen Lerntempo, Ihrem Lesetempo, Ihrer Vorkenntnis etc. ab. Um optimale Lernverhältnisse zu schaffen und das Fernstudium von Beginn an in den eigenen Alltag zu integrieren, sollten Sie allerdings 1 bis 2 Arbeitstage (also 8 – 15 Stunden) pro Woche fest für das Selbststudium einplanen.

Welche technische Ausstattung benötige ich?

Für die Bearbeitung der digitalen Studienmaterialien in der Online-University ist ein mobiles Endgerät (Laptop, Tablet etc.) erforderlich. Um interaktiv an den Online-Vorlesungen teilzunehmen, empfehlen wir die Nutzung eines Headsets.



Einstieg jederzeit möglich

Studienstart: Alle 4 Monate

9 Prüfungsstandorte

Digitale Lernumgebung

97 % Erfolgsquote

Persönliche und individuelle Betreuung

Kompetente Studienberatung und -organisation

Akademischer Studienabschluss

Follow us: fh-mittelstand.de



YouTube



WR

WISSENSCHAFTSRAT

PROGRAMMAKKREDITIERT

nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Stand: Juni 2020



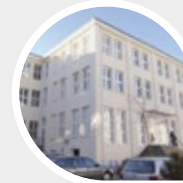
FHM Bamberg

Pestalozzistraße 10
96052 Bamberg
+49 (0) 951 297889-0
bamberg@fh-mittelstand.de



FHM Berlin

Ernst-Reuter-Platz 3-5
10587 Berlin
+49 (0) 30 259236-0
berlin@fh-mittelstand.de



FHM Bielefeld

Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
+49 (0) 521 96655-10
bielefeld@fh-mittelstand.de



FHM Frechen

Kölner Straße 33 A
50226 Frechen
+49 (0) 2234 98130-30
frechen@fh-mittelstand.de



FHM Hannover

Lister Straße 17
30163 Hannover
+49 (0) 511 533588-0
hannover@fh-mittelstand.de



FHM Köln

Hohenstaufenring 62
50674 Köln
+49 (0) 221 258898-0
koeln@fh-mittelstand.de



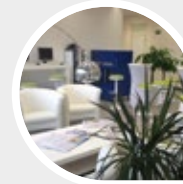
FHM Rostock

Kröpeliner Str. 85
18055 Rostock
+49 (0) 381 461239-0
rostock@fh-mittelstand.de



FHM Schwerin

August-Bebel-Straße 11/12
19055 Schwerin
+49 (0) 385 742098-0
schwerin@fh-mittelstand.de



FHM München

Lindwurmstr. 117
80337 München
+49 (0) 89 515548-75
muenchen@fh-mittelstand.de

Jetzt informieren & Studienplatz sichern



Beratungsgespräch

Individuell vor Ort oder telefonisch



Infoveranstaltung

Jeden ersten Dienstag im Monat



Schnupperstudium

Probieren vor dem Studieren