



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



➤ Weiterbildendes Studium
Betriebswirt für Sportmarketing (FHM) – Fernstudium

Betriebswirt/in für Sportmarketing (FHM) – Zertifikatstudium

Sport bedeutet Emotion und hat einen hohen gesellschaftlichen Stellenwert. Für manche ist Sport einfach die schönste Nebensache der Welt. Sport findet besonders aufgrund von Kommunikation und medialer Darstellung so intensiv in der Öffentlichkeit statt. Und die Tätigkeitsfelder in der Sportkommunikation und dem Sportmanagement sind dabei sehr vielfältig. Auch die betriebswirtschaftliche Komponente ist in jedem Bereich des Sports ein absolut essentieller Punkt, gerade im

Bereich des Marketings sind wirtschaftliche Kompetenzen der Kern eines nachhaltigen Lernens. Als Vermarktungsexperte in der Welt des Sports vertreten Sie Sportvereine im Breiten- und Spitzensport kommunikativ, Sie verantworten das Marketing Ihres Vereins, organisieren Pressekonferenzen und sprechen mit Pressevertretern. Oder Sie sind in der freien Wirtschaft tätig und nutzen sportliche Ereignisse im Rahmen der Unternehmenskommunikation als Marketinginstrument. Die Bedeutung des Bereiches Marketing auf digitaler sowie analoger Ebene nimmt stetig zu, wodurch der Einsatz kompetenter Marketingexperten immer wichtiger wird. Zusätzlich ist die Arbeit im Marketing, gerade auch im Bereich Sport, ein besonders innovativer, kreativer und lebendiger Arbeitsplatz.

Das Weiterbildungsangebot zum „Betriebswirt für Sportmarketing (FHM)“ findet in der FHM Online-

University statt, dem digitalen Fernstudien-Campus der Fachhochschule des Mittelstands (FHM). An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, das bestimmen Sie ganz allein. Sparen Sie Reisezeiten und Fahrtkosten – loggen Sie sich einfach zeit- und ortsunabhängig von Ihrem Computer, einem Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen Sie flexibel Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab, für die Sie an einen der neun FHM-Standorte fahren und dort Ihre Prüfung entsprechend ablegen. Teilweise sind die Prüfungen jedoch auch Online abzulegen. Für die Prüfungen und das Abschließen der Fortbildung, bekommen Sie ETCS, Creditpoints.

Diese werden Ihnen, sollten Sie sich entschließen nach Abschluss der Weiterbildung in das Bachelorstudium Sportjournalismus und Sportmarketing der FHM einzusteigen, angerechnet.



Prof. Dr. Marcus Bözl
Wissenschaftlicher Studiengangsleiter



Wir informieren Sie gern persönlich:

► Individuelles Beratungsgespräch – vor Ort oder telefonisch



Institut für Weiterbildung & Kompetenzentwicklung (IWK)

Ravensberger Str. 10G | 33602 Bielefeld | 0221 258898121 | iwkw@fh-mittelstand.de

Dadurch verkürzt sich ihr Studium um ein Jahr und Sie haben die Gelegenheit ein Bachelor Studium zu absolvieren und so einen Bachelor Abschluss mit einem zusätzlichen Zertifikats-Abschluss zum Betriebswirt Sportmarketing zu erlangen.

Die Weiterbildung Betriebswirt für Sportmarketing läuft über ein Jahr und teilt sich in verschiedene Module ein. Sie als Teilnehmer werden dabei dem Studiengang Sportjournalismus & Sportmarketing zugeordnet. Die Studienform ergibt sich dabei aus einer Fusion aus E-Learning Einheiten sowie Selbststudien Einheiten. Hierdurch wird eigen-initiatives Studieren in enger wissenschaftlicher Begleitung ermöglicht. Gerade auch der enge Kontakt zu den Lehrkräften sowie die kleinen Studiengruppen sind essentiell wichtig, um ein nachhaltiges und sicheres Lernen zu ermöglichen.

Digitale Studienmaterialien sowie die Nutzung der Online-University bilden dabei die Grundlage für eine effiziente Vorbereitung und Begleitung der E-Learning Einheiten. Anhand der digitalen Studienbriefe, sowie der online zur Verfügung gestellten Lernmaterialien, erarbeiten Sie sich die Inhalte des jeweiligen Moduls in der Selbstlernphase zwischen den Online-Lehrveranstaltungen. In diesen haben die Studierenden die Möglichkeit,

sich mit den Dozierenden auszutauschen und zu diskutieren.

Aufbauend auf dem Betriebswirt für Sportmarketing können Sie in Unternehmen einen echten Vorteil gewinnen. Denn Sie haben sowohl einen Marketing orientierten Zertifikatsabschluss, als auch die nötigen betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten, die Sie benötigen.

Studienform

Stand: Juli 2020

Weiterbildendes Fernstudium (Onlinelehre)

Studienort:	Bamberg, Berlin, Bielefeld, Frechen, Hannover, Köln, München, Rostock, Schwerin
Studienstart:	Februar, Juni, Oktober
Studiendauer:	12 Monate
Voraussetzungen:	Abitur / Fachabitur oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit Berufserfahrung
Studiengebühr:	2990,00 EUR (auch in Raten zahlbar)



Ablauf des Zertifikatstudiums

Damit Sie sich voll und ganz auf Ihre Fernweiterbildung fokussieren können, nimmt Ihnen die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) einen Großteil der Studienorganisation ab.

Weiterbildungs- & Prüfungsplan:

In welcher Reihenfolge Sie die obligatorischen weiterbildenden Fernstudienmodule erarbeiten, ist ab Beginn Ihres weiterbildenden Fernstudiums in einem Studien- und Prüfungsplan festgelegt.

Begleitende Lehrveranstaltungen:

In jedem Weiterbildungsmodul werden Ihnen in ca. 7 bis 14-tägigen Abständen Vorlesungen im virtuellen Raum angeboten. Diese finden live und online – damit ortsunabhängig – statt und umfassen ca. zwei bis drei Unterrichtseinheiten. Des Weiteren findet zu Beginn der Weiterbildung eine individuelle Einführung und Einweisung in die Nutzung der FHM-Online-Plattformen, statt.

Veranstaltungszeiten:

Die Online-Veranstaltungen finden den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend in den Abendstunden statt. Die konkreten Termine werden Ihnen frühzeitig bekannt gegeben.

Studienbriefe:

Zu jedem Weiterbildungsmodul wird Ihnen zu Beginn der Weiterbildung ein Studienbrief in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Anhand der Studienbriefe erarbeiten Sie sich die Inhalte des jeweiligen Moduls in der Selbstlernphase zwischen den Onlineveranstaltungen.

Modulprüfungen:

Die Weiterbildung schließt mit einem Abschlusskolloquium ab. Dieses wird am Standort in Bielefeld abgenommen.

Studieninhalte

- › Betriebswirtschaftslehre
- › Strategische Kommunikation/ PR
- › Social Media & Digital Workflow
- › Grundlagen Marketingmanagement
- › Strategisches Sportmarketing & Sportmanagement
- › Journalistische Darstellungsformen
- › Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

