



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Deine Karriere startet hier! Bachelor-, Master- & Promotions-Studienangebote

- ▶ Staatlich und international anerkannte Abschlüsse
- ▶ Wissenschaftlich, kompakt und anwendungsorientiert
- ▶ Vollzeit, dual, trial, berufsbegleitend, Top-Up und Fernstudium

Bachelor-, Master- & Promotions-Studienangebote

Deine Karriere startet hier!

Die FHM im Profil

Die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) qualifiziert mit ihren akkreditierten Bachelor-, Master-, MBA- und Promotions-Studienangeboten Fach- und Führungskräfte mit betriebswirtschaftlichem Know-how für die mittelständische Wirtschaft. In enger Zusammenarbeit mit Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen entwickelt und realisiert die FHM wissenschaftlich fundierte Studien- und Weiterbildungsangebote sowie Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

Mit 50 Studierenden wurde im Jahr 2000 der Studienbetrieb an der FHM aufgenommen. Seitdem ist die Hochschule stetig gewachsen; heute sind über 5.000 Studierende eingeschrieben. Vom Campus in Bielefeld ausgehend hat die FHM Standorte in Köln, Pulheim, Hannover, Rostock, Schwerin, Bamberg und Berlin gegründet. In Kooperation mit den britischen Universitäten in Gloucestershire und Worcester bietet die Hochschule darüber hinaus ein internationales Promotionsstudium zur Erlangung des Doktorgrades (Dr.) an. Auch die hochschuleigenen In-Institute tragen mit zahlreichen nationalen und inter-

nationalen Projekten maßgeblich zur angewandten Forschung bei. Im Jahr 2007 wurde die FHM als erste private Hochschule in Ostwestfalen-Lippe institutionell vom Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland akkreditiert. Im Oktober 2017 folgte dann die erfolgreiche Reakkreditierung. In einem aufwendigen Qualitätssicherungsverfahren hat die FHM erneut nachgewiesen, dass sie den anerkannten wissenschaftlichen Maßstäben einer Hochschule entspricht. Die Akkreditierung wurde für fünf Jahre ausgesprochen. Das Gütesiegel des Wissenschaftsrats bestätigt eine exzellente Qualität der FHM in Lehre, Forschung und Weiterbildung. Als Besonderheit des praxisnahen Kompaktstudiums an der FHM sind die kleinen Studiengruppen zu nennen. Diese ermöglichen eine intensive Zusammenarbeit während der Studienzeit. Der hieraus entstehende Netzwerkgedanke wird auch über das Studium hinaus von den Absolventen im Alumni-Verein gepflegt und gefördert. Durch gemeinsame Veranstaltungen wird ein Netzwerk geschaffen, von dem die ehemaligen genauso wie die aktiv Studierenden von Beginn an profitieren.

Privater Träger:

Stiftung Bildung & Handwerk Paderborn

Studierende:

5.022 in Bachelor-, Master- und MBA-Studiengängen

Absolventen:

ca. 5.800 (Diplom, Bachelor, Master, MBA)

- › Bewerbung ganzjährig möglich und ohne NC
- › Kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung
- › Intensive Verknüpfung von Theorie und Praxis
- › Ganzheitliche Entwicklung der eigenen Persönlichkeit
- › Hervorragende technische Ausstattung
- › Teilhabe am Alumni-Netzwerk

Das Bewerbungs- und Auswahlverfahren an der FHM

Die Studiengänge der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) sind nicht mit einem Numerus Clausus (NC) belegt. Bewerber müssen jedoch erfolgreich am hochschuleigenen Auswahlverfahren teilnehmen. Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen entscheidet eine Bewerbungskommission über die Einladung zu einem mehrstündigen Auswahlverfahren.

Die Bewerberinnen und Bewerber lösen im Rahmen dessen verschiedene Gruppenaufgaben, nehmen an einem Englischtest so-

wie einem fachlichen Test teil und durchlaufen eine Kompetenzdiagnostik nach dem KODE-Verfahren. Den Abschluss bildet ein persönliches Vorstellungsgespräch mit einem der Hochschullehrer. Auf Grundlage einer abschließenden Gesamtbeurteilung erhalten die Bewerberinnen und Bewerber in der Regel innerhalb von 15 Werktagen eine verbindliche Studienplatzzusage oder -absage. Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.



Die Studienformen an der FHM: Vollzeit, dual, trial, berufsbegleitend, Top-Up und Fernstudium

Das Studienangebot der FHM umfasst klassische Vollzeit-Studiengänge, Teilzeitangebote und Fernstudiengänge für Berufstätige sowie duale und triale Studienmodelle und wird damit jedem individuellen Bedarf gerecht. Das Vollzeit-Studium findet größtenteils in Präsenzphasen auf dem FHM-Campus statt. Es ist in Trimestern strukturiert, drei Trimester entsprechen einem Jahr. Die Vollzeit-Studiengänge an der FHM integrieren generell eine Praxisphase, das Studium in der Praxis (SiP). Die SiP-Phase können Studierende in einem Unternehmen im In- oder Ausland verbringen. Dabei entstehen intensive Kontakte zu interessanten Unternehmen und späteren Arbeitgebern – ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem erfolgreichen Berufseinstieg. Im letzten Trimester weisen die Studierenden mit einer Abschlussarbeit (Bachelor oder Master-Thesis) nach, dass sie in der Lage sind, ein Problem aus dem berufspraktischen Umfeld mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Neben dem Vollzeit-Studium setzt die FHM seit Jahren sowohl im Bachelor- als auch im Master-, MBA- und Promotions-Segment auf berufsbegleitende Studiengänge. Diese verbinden Präsenztage, Onlinevorlesungen und Selbststudium auf der Basis eines Blended Learning-Konzepts. Die Studierenden loggen sich dabei von zuhause

oder vom Arbeitsplatz aus auf eine E-Learning-Plattform im Internet ein und nehmen so an virtuellen Vorlesungen teil. Die Präsenztage sind optimal auf die Bedürfnisse Berufstätiger abgestimmt und stehen für eine verlässliche Planung bereits langfristig fest. In den Top-Up Studiengängen der FHM werden bereits absolvierte Ausbildungsberufe auf die Studienzeit angerechnet, so dass sich für die Studierenden eine attraktive Verkürzung ergibt.

In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Unternehmen, Institutionen und Verbänden wurden ferner duale Studiengänge konzipiert. Diese bieten Studierenden die Möglichkeit, einen akademischen Abschluss und gleichzeitig eine klassische Berufsausbildung innerhalb von vier Jahren zu absolvieren. Studierende erwerben damit eine berufliche und eine wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug und guten Chancen für den erfolgreichen Karriereeinstieg. Dem Studium liegt ein Blockmodell zugrunde, bei dem die Studierenden abwechselnd Phasen im Betrieb, an der FHM und an der Berufsschule absolvieren. Dabei sind die einzelnen Phasen inhaltlich eng miteinander verzahnt. Zusätzlich bietet die FHM mit dem Fernstudium ein sehr flexibles Studienmodell an, bei dem Beruf, Familie und Studium zeitlich in Einklang gebracht werden können.

Das Studienkonzept an der FHM

Neben unternehmerischem Denken und Handeln unterstützt die Fachhochschule des Mittelstands eine ganzheitliche Entwicklung der Persönlichkeit.

Alle grundständigen Studiengänge (Bachelor) sind nach einer Kompetenzdiagnostik mit vier Kompetenzbereichen aufgebaut (allgemeine Wirtschaftskompetenz, spezielle Fachkompetenz, personale und soziale Kompetenz sowie Aktivitäts- und Handlungskompetenz) und qualifizieren die Studierenden daher ganzheitlich für den Einstieg in Nachwuchsführungspositionen. Als Wirtschaftshochschule vermittelt die FHM in sämtlichen Studiengängen wirtschaftliches Know-how, da insbesondere in mittelständischen Unternehmen Generalisten gefragt sind, die unternehmerisch Denken und ökonomische Entscheidungen treffen können. Durch die spezielle Fachkompetenz erwerben unsere Studierenden darüber hinaus Spezialwissen in ihrem jeweiligen Studienfach. Unsere Professorinnen und Professoren sowie Lehrbeauftragte aus der Wirtschaft vermitteln dabei neueste wissenschaftliche Erkenntnisse. Intensives Training der Soft-Skills bereitet

auf den Arbeitsalltag in Projektteams, mit Kunden und Mitarbeitern vor. Aktuelle Studien zeigen, dass Arbeitgeber diesen überfachlichen Fähigkeiten eine immer höhere Bedeutung beimessen. Bei gleicher fachlicher Eignung entscheiden oftmals soziale und personale Kompetenzen über den Erfolg im Berufsleben. Unternehmen suchen junge Menschen, die aktiv und handlungsfähig sind.

Die FHM vermittelt Schlüsselkompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein. Während des Studiums in der Praxis (SiP), im Rahmen von studentischen Projekten und durch weiterführende Vorlesungsangebote werden die Studierenden für spätere berufliche Herausforderungen bestens vorbereitet. Während in den Bachelor-Studiengängen eine sehr breite Wissensbasis vermittelt wird, findet in den Master- und MBA-Studiengängen eine Vertiefung des Fachwissens und der Führungskompetenzen statt. Je nach Fokus des Master-Studiums wird dabei gezielt auf Wissen aus dem Bachelor oder der beruflichen Praxis aufgebaut, um die Kompetenzen zu fördern, die für die nächsten Karriereschritte wichtig sind.



Wirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.)

- B.A. Architektur- und Immobilienmanagement
- B.A. Automotive Management
- B.A. Banking & Finance
- B.A. Betriebswirtschaft
- B.A. Digital Business Management
- B.A. Handwerksmanagement
- B.A. International Business Administration
- B.A. Marketingmanagement
- B.A. Wirtschaft & Recht

Master of Arts (M.A.)

- M.A. International Management
- M.A. Mittelstandsmanagement

Master of Business Administration (MBA)

- MBA Innovation & Leadership

Ingenieurwesen

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

- B.Eng. Wirtschaftsingenieur
- Maschinenbau ►Energie & Umwelt ►Bauwesen

Bachelor of Science (B.Sc.)

- B.Sc. Wirtschaftsingenieur für Handwerksmeister, Industriemeister, staatl. gepr. Techniker, geprüfte technische Fachwirte

Medien

Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.)

- B.A. Eventmanagement & Entertainment
- B.A. Fashion Design
- B.A. Fashion Management
- B.A. Media Management & Innovation
- B.A. Medienkommunikation & Journalismus
- B.A. Medienkreation und -produktion
- B.Sc. Medienpsychologie
- B.A. Sportjournalismus & Sportmarketing
- B.A. Virtual Reality Management

Master of Arts (M.A.)

- M.A. Crossmedia & Communication Management

Campus International

Bachelor of Science Honours (B.Sc. Hons)

- B.Sc. (Hons) Pferdemanagement

Dual Degree Programme

- M.A. International Management +
- M.Sc. Business Management

Doctoral Programmes

- DBA Doctor of Business Administration
- PhD Doctor of Philosophy

Tourismus, Gesundheit, Soziales

Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.)

- B.A. Bildungswissenschaften Primar- und Elementarpädagogik
- B.A. Heil- und Inklusionspädagogik
- B.A. International Hotel & Tourism Management
- B.A. Medical Sports & Health Management
- B.A. Medical Technology & Management
- B.Sc. Physician Assistance
- B.Sc. Physiotherapie
- B.Sc. Psychologie
- B.A. Soziale Arbeit & Management
- B.A. Sozialpädagogik & Management
- B.A. Vegan Food Management
- B.Sc. Wirtschaftspsychologie

Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.)

- M.A. Beratung & Sozialmanagement
- M.Sc. Betriebs- und Kommunikationspsychologie
- M.Sc. Psychologie
- M.A. Soziale Arbeit

Master of Medical Administration (MMA)

- MMA Mikronährstofftherapie & Regulationsmedizin



FHM Bamberg

Pestalozzistraße 10
96052 Bamberg
+49 (0) 951.297889-0
bamberg@fh-mittelstand.de



FHM Berlin

Ernst-Reuter-Platz 3-5
10587 Berlin
+49 (0) 30.259236-0
berlin@fh-mittelstand.de



FHM Bielefeld

Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
+49 (0) 521.96655-10
bielefeld@fh-mittelstand.de



FHM Hannover

Lister Straße 18
30163 Hannover
+49 (0) 511.533588-0
hannover@fh-mittelstand.de



FHM Köln

Hohenstaufenring 62
50674 Köln
+49 (0) 221.258898-0
koeln@fh-mittelstand.de



FHM Pulheim

Rommerskirchener Str. 21
50259 Pulheim
+49 (0) 2238.4754-00
pulheim@fh-mittelstand.de



FHM Rostock

Kröpeliner Str. 85
18055 Rostock
+49 (0) 381.461239-0
rostock@fh-mittelstand.de



FHM Schwerin

August-Bebel-Straße 11/12
19055 Schwerin
+49 (0) 385.742098-0
schwerin@fh-mittelstand.de



FHM München

Lindwurmstr. 117
80337 München
+49 (0) 89.515548-75
muenchen@fh-mittelstand.de

Jetzt informieren & Studienplatz sichern



Beratungsgespräch

Individuell vor Ort oder telefonisch



Infoveranstaltung

Jeden ersten Dienstag im Monat



Schnupperstudium

Probieren vor dem Studieren