



PRESEKONTAKT: Franziska Sommer

Ravensberger Str. 10G | 33602 Bielefeld | Tel 0521. 96655-222

Fax 0521. 9665511 | pressestelle@fh-mittelstand.de

| Thema | FHM-Experten |
|--|---------------------------------------|
| Medienkonvergenz | Björn Brückerhoff M.A. |
| Medienwandel | Björn Brückerhoff M.A. |
| Mobile - Social Media | Björn Brückerhoff M.A. |
| Suchmaschinen | Björn Brückerhoff M.A. |
| Akkreditierung von Studiengängen und Hochschulen | Dipl.-Päd. Melanie B. Flore-Glied |
| Einsatz von Kurzfilmen in der Lehre und Bildungsarbeit | Dipl.-Psych. Ingo Jungclaussen |
| Frühkindliche Regulationsstörungen | Dipl.-Psych. Ingo Jungclaussen |
| ICF | Dipl.-Psych. Ingo Jungclaussen |
| Klinische Psychologie & Psychotherapie | Dipl.-Psych. Ingo Jungclaussen |
| Metallisierungsbasierte Anätze in der Psychologie/Psychotherapie | Dipl.-Psych. Ingo Jungclaussen |
| Pädagogische Psychologie | Dipl.-Psych. Ingo Jungclaussen |
| Biografieforschung | Dr. Berthold Schütz |
| Familien-, Kinder- und Jugendarbeit | Dr. Berthold Schütz |
| Geschlechterforschung | Dr. Berthold Schütz |
| Jungenarbeit | Dr. Berthold Schütz |
| Reflexive Professionalität | Dr. Berthold Schütz |
| Sozialpädagogik | Dr. Berthold Schütz |
| Internationales Technologie Management | Dr. Carsten Domann |
| Betriebswirtschaft | Dr. Volker Schaepe |
| Soziale Arbeit | Gabriele Taube M.A. |
| Qualitätsmanagement an Hochschulen | Mareike Kristahn MBA |
| Alumni-Verein / Absolventen-Marketing | Melanie Heger M.A. |
| Hochschulmarketing | Melanie Heger M.A. |
| Journalismus / Publizistik | Prof. Bernd Gäbler |
| Sportrechte | Prof. Bernd Gäbler |
| Crossmedia Management | Prof. Dr. Anne Dreier |
| Kommunikationsmanagement | Prof. Dr. Anne Dreier |
| Medienbranche | Prof. Dr. Anne Dreier |
| CEO Kommunikation | Prof. Dr. Annette Kahre |
| Heritage Communication | Prof. Dr. Annette Kahre |
| Internationale PR | Prof. Dr. Annette Kahre |
| Krisenkommunikation | Prof. Dr. Annette Kahre |
| Unternehmenskommunikation | Prof. Dr. Annette Kahre |
| Frauen im Handwerk | Prof. Dr. Astrid Kruse |
| Medienanalyse und -befragung | Prof. Dr. Astrid Kruse |
| Mediencontrolling | Prof. Dr. Astrid Kruse |
| Benchmarking | Prof. Dr. Christian C. von der Heyden |

| | |
|--|---|
| Controlling | Prof. Dr. Christian C. von der Heyden |
| Familienunternehmen | Prof. Dr. Christian C. von der Heyden |
| Fernstudium | Prof. Dr. Christian C. von der Heyden |
| Kundenbindungsmanagement | Prof. Dr. Christian C. von der Heyden |
| Unternehmensbewertung | Prof. Dr. Christian C. von der Heyden |
| Energieeffizienz / Energiemanagement | Prof. Dr. Christoph Brake |
| Innovationsmanagement | Prof. Dr. Christoph Brake |
| Interne Unternehmenskommunikation (Wissensmanagement) | Prof. Dr. Christoph Brake |
| Umweltmanagement | Prof. Dr. Christoph Brake |
| Wissensmanagement / Wissensbilanzen | Prof. Dr. Christoph Brake |
| Eventforschung | Prof. Dr. Christoph Hechelmann |
| Events als Marketinginstrument | Prof. Dr. Christoph Hechelmann |
| Gentrifizierung von Stadien | Prof. Dr. Christoph Hechelmann |
| Großevents | Prof. Dr. Christoph Hechelmann |
| Eventmanagement | Prof. Dr. Christoph Hechelmann, Prof. Dr. |
| Vertrieb und Recht | Prof. Dr. Dirk-Heiner Romberg |
| Beratung und Supervision | Prof. Dr. Elisabeth Hano |
| Erziehungswissenschaften | Prof. Dr. Elisabeth Hano |
| Inklusion und Teilhabe - Eingliederungshilfe | Prof. Dr. Elisabeth Hano |
| Organisationsentwicklung in der Soziale Arbeit | Prof. Dr. Elisabeth Hano |
| Sozialpädagogik & Beratung | Prof. Dr. Elisabeth Hano |
| Arbeitswelt 4.0 | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Digital Business Management | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Digitalisierung | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Digitalisierung des Human Relationship Management | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Digitalisierungsindex | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Industrie 4.0 | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Kommunikationstraining | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Personalführung | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Persönlichkeitsprofile (DiSG-Profile) | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Wissens- und Kompetenzmanagement | Prof. Dr. Ellena Werning |
| Mikronährstofftherapie und Regulationsmedizin | Prof. Dr. Elmar Wienecke |
| Dienstleistungsmarketing | Prof. Dr. Eric Schirrmann |
| Fahrradbranche, insb. Fahrradmarketing | Prof. Dr. Eric Schirrmann |
| Schiffsmarketing, insb. Containerschiffe und Produktentanker | Prof. Dr. Eric Schirrmann |
| Strategisches Marketing | Prof. Dr. Eric Schirrmann |
| Arbeitsbelastung und -beanspruchung; Stress | Prof. Dr. Erko Martins |
| Change Management | Prof. Dr. Erko Martins |
| Führung von Mitarbeitern | Prof. Dr. Erko Martins |
| Markt- und Werbepsychologie | Prof. Dr. Erko Martins |
| Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit | Prof. Dr. Erko Martins |
| Personalbeurteilung, Personalentwicklung | Prof. Dr. Erko Martins |
| Personalbindung | Prof. Dr. Erko Martins |
| Personalmarketing, Personalrekrutierung und Personalauswahl | Prof. Dr. Erko Martins |
| Psychologie der Dienstleistung und des Verkaufs | Prof. Dr. Erko Martins |
| Sozial- und Wirtschaftspsychologie | Prof. Dr. Erko Martins |
| Unternehmenskultur | Prof. Dr. Erko Martins |
| Geflüchtete Menschen und deren Integrationsprobleme | Prof. Dr. Feyzullah Gökdemir |

| | |
|--|---|
| Gesundheitsmanagement | Prof. Dr. Feyzullah Gökdemir |
| Interkulturelle Kompetenz & Management | Prof. Dr. Feyzullah Gökdemir |
| Migration & Integration | Prof. Dr. Feyzullah Gökdemir |
| Soziale Arbeit und Pädagogik | Prof. Dr. Feyzullah Gökdemir |
| Psychologie | Prof. Dr. Franziska Süß, Prof. Dr. Melanie Jonas, Prof. Dr. Philipp Süssenbach, Prof. Dr. Silke Springensguth, Prof. Dr. Erko Martins |
| Journalismus und PR | Prof. Dr. Gabriela Jaskulla |
| Arbeits- und Gesundheitsschutz | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Banken- und Kreditwirtschaft | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Basel II | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Baseler Akkord/ Basel I-III | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Controlling im Mittelstand | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Finanzindustrie 4.0 | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Finanzmanagement | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Finanzmarktaufsicht | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Finanzmärkte | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Förderinstrumente für den Mittelstand | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Fördermittel für den Mittelstands | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| MBA-Programme | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Mittelstandsfinanzierung | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Mittelstandsfinanzierung & Instrumente der | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Private Equity | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Stragetisches Management im Mittelstand | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Unternehmensführung im Mittelstand | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Venture Capital | Prof. Dr. Gerald Wogatzki |
| Auswirkungen des demografischen Wandels | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Betriebliche Gesundheitsförderung zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit von Pflegekräften | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Controlling in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Digitale medizinische Versorgen von Patienten | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Gesundheitswissenschaften | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Krankenhauscontrolling | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Krankenhausmanagement | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Marketing in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Personal- und Organisationsentwicklung in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Personalentwicklung in der Pflege | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Personalmanagement in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Prozessorganisation in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Risikomanagementund Patientensicherheit in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Strategisches und operatives Management in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Vereinbarung von Familie und Beruf in der stationären Pflege | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |

| | |
|---|---|
| Zertifizierungen von Unternehmen in der Gesundheitswirtschaft | Prof. Dr. habil. Herbert Schirmer |
| Entwicklungspsychologie | Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer |
| Frühe Kindheit | Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer |
| Inklusionspädagogik | Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer |
| Pädagogik | Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer |
| Qualitätsentwicklung | Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer |
| Schulpädagogik | Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer |
| Vermittlungsdidaktik – und Methodik | Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer |
| Angewandte Kompetenz- und Professionsforschung | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| Berufsfeldspezifische Organisationspsychologie | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| Bildungsmanagement | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| China | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| Diskrete Berufsfeldforschung | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| Diskrete Marktforschung | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| Modern Leadership | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| Management Development - Indoor & Outdoor | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| Management Training & Coaching | Prof. Dr. habil. Torsten Fischer |
| International Mangement | Prof. Dr. Hamid Doost Mohammadian |
| Bewerbungswesen/Hotelmanagement | Prof. Dr. Heike Bähre |
| International Business | Prof. Dr. Heike Bähre |
| Kur- und Bäderwesen | Prof. Dr. Heike Bähre |
| Tourismuspolitik | Prof. Dr. Heike Bähre |
| Transformation Mittel- und Osteuropa, Asien | Prof. Dr. Heike Bähre |
| Corporate Entrepreneurship | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Entrepreneurship | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Führung, Führungskräfte | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Gründer-Ausbildung | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Management, Strategisches Management | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Nachhaltige Unternehmens- und Personalführung | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Social Entrepreneurship | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Startup-Ökosysteme | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Startups, Startup Management | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Unternehmensführung | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Unternehmensgründung | Prof. Dr. Ingo Ballschmieter, Prof. Dr. Richard Merk |
| Economic Management | Prof. Dr. Johannes Treu |
| Freizeitwissenschaft | Prof. Dr. Jörg W. Ziegenspeck |
| Pädagogische Diagnostik | Prof. Dr. Jörg W. Ziegenspeck |
| Schul- und Bildungspolitik | Prof. Dr. Jörg W. Ziegenspeck |
| Images - Entwicklungen, Funktionen, Messung | Prof. Dr. Katja Brickwedde |
| Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Katja Brickwedde |
| Mediencontrolling | Prof. Dr. Katja Brickwedde |
| Methoden der Kommunikationsforschung | Prof. Dr. Katja Brickwedde |
| Kommunikationscontrolling | Prof. Dr. Katja Brickwedde, Prof. Dr. Astrid Kruse |
| Medien- und Meinungsforschung | Prof. Dr. Katja Brickwedde, Prof. Dr. Astrid Kruse |
| Medien- und Kommunikationspsychologie | Prof. Dr. Katja Brickwedde, Prof. Dr. Silke Springensguth |

| | |
|--|------------------------------------|
| Fashion Management | Prof. Dr. Kirsten Diekamp |
| Gender Studies | Prof. Dr. Kirsten Diekamp |
| Sustainability in Fashion | Prof. Dr. Kirsten Diekamp |
| Physiotherapie | Prof. Dr. Konstantin Karanikas |
| Sportphysiotherapie | Prof. Dr. Konstantinos Karanikas |
| Sporttherapie | Prof. Dr. Konstantinos Karanikas |
| Trainingstherapie | Prof. Dr. Konstantinos Karanikas |
| Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen | Prof. Dr. Kornelia Drees |
| Business Intelligence | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Digitales Reputationsmanagement | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Enterprise 2.0 | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Human Resources im Social Web | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Künstliche Intelligenz / Neuronale Netze | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Marktforschung und Wettbewerbsanalyse mit Web 2.0 | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Mobile Computing | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Social & Mobile Media | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Social Media Recruiting | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Social Software / Social Networking | Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Digitalisierung des Journalismus | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Ethik im Journalismus | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Fußballjournalismus | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Journalismus | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Nähe- und Distanzprobleme im Journalismus | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Politikjournalismus | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Profifußball als alltagskultureller Begleiter | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Qualität im Journalismus | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Rollenselbstverständnis von Journalisten sowie redaktioneller Workflow | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Spannungsverhältnis Spitzensportler versus Öffentlichkeit | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Sportjournalismus / Sportpublizistik | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Strategien der Vermarktung und Kommunikation im Profisport | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Wahlberichterstattung | Prof. Dr. Marcus Bölz |
| Kindliche Sprachentwicklung | Prof. Dr. Marianna Hricová |
| Logopädie | Prof. Dr. Marianna Hricová |
| Spracherwerb bei Mehrsprachigkeit | Prof. Dr. Marianna Hricová |
| Sprachtherapie | Prof. Dr. Marianna Hricová |
| Vegane Ernährung | Prof. Dr. Markus Keller |
| Digitalisierung und Recht | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Europarecht | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Eventrecht | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Industrie 4.0 und rechtliche Implikationen für den Mittelstand | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Journalismus und Recht | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Medienrecht | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Presserecht | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Wirtschaftsrecht | Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp |
| Experimentelle Psychologie | Prof. Dr. Melanie Jonas |

| | |
|---|------------------------------|
| Neurowissenschaften/Neuropsychologie | Prof. Dr. Melanie Jonas |
| Psychologische Forschungsmethoden | Prof. Dr. Melanie Jonas |
| Spiegelneurone | Prof. Dr. Melanie Jonas |
| Wahrnehmung und Handlung | Prof. Dr. Melanie Jonas |
| Wahrnehmungspsychologie | Prof. Dr. Melanie Jonas |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement | Prof. Dr. Michael Fantini |
| Produktionsschulen | Prof. Dr. Michael Franzke |
| Qualitätsmanagement im Bildungswesen | Prof. Dr. Michael Franzke |
| Bildung für nachhaltige Entwicklung | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Didaktik und Methodik der Sozialpädagogik | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Erwachsenenbildung | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Migration | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Pädagogik und Erziehungswissenschaften | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Politikwissenschaft und Soziologie | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Politische Bildung | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Rechtsextremismus und Rechtspopulismus | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Sozialpädagogik und Soziale Arbeit | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Zeitkompetenz | Prof. Dr. Michael Görtler |
| Corporate Social Responsibility im Sport | Prof. Dr. Michael Groll |
| Erinnerungskultur im Sport | Prof. Dr. Michael Groll |
| Good Governance im Sport | Prof. Dr. Michael Groll |
| Kunden- und Fanzufriedenheit im Sport | Prof. Dr. Michael Groll |
| Sportmanagement | Prof. Dr. Michael Groll |
| Sportpolitik | Prof. Dr. Michael Groll |
| Sportsponsoring | Prof. Dr. Michael Groll |
| Betriebswirtschaft | Prof. Dr. Michael Negri |
| Customer Relationship Management (CRM) | Prof. Dr. Michael Negri |
| International Management | Prof. Dr. Michael Negri |
| Internationales und globales Strategie-Management | Prof. Dr. Michael Negri |
| Kundenbefragung | Prof. Dr. Michael Negri |
| Kundenbindungsforschung | Prof. Dr. Michael Negri |
| Kundenzufriedenheitsforschung | Prof. Dr. Michael Negri |
| Mitarbeiterbefragung | Prof. Dr. Michael Negri |
| Social Media Marketing | Prof. Dr. Michael Negri |
| Sport & Gesellschaft | Prof. Dr. Michael Negri |
| Sportökonomie | Prof. Dr. Michael Negri |
| Strategien der Vermarktung und Kommunikation in NPO | Prof. Dr. Michael Negri |
| Strategisches Management | Prof. Dr. Michael Negri |
| Wissensmanagement | Prof. Dr. Michael Negri |
| Bürgerschaftliches Engagement | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Freiwilligenmanagement | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Freizeitpädagogik | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Kinder- und Jugendarbeit | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Kinder- und Jugendhilfe | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Kinder- und Jugendreiseforschung | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Kölner Wissenschaftsrunde | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Soziale Arbeit und Sozialpädagogik | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Sozialmanagement | Prof. Dr. Nicole Stollenwerk |
| Digital Brand Commerce | Prof. Dr. Patrick Lentz |

| | |
|---|---|
| Digitalisierung im Handel | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Digitalisierung im Marketing | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Handelsmarketing | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Industriegütermarketing | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Kundenbindungsforschung | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Kundendatenanalysen | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Kundensegmentierung | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Kundenwertbestimmung | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Marketing für Finanzdienstleister | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Marketing im Web 2.0 | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Marktforschung | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Marktsegmentierung | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Medienforschung | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Medienmarketing | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Omnichannel | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Retailmanagement | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Statistik | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Vertriebsmanagement | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Wirtschaftsmathematik | Prof. Dr. Patrick Lentz |
| Belarus (Weißrussland) | Prof. Dr. Petra Wolfert |
| Strategisches Management und Komplexitätsbewältigung | Prof. Dr. Petra Wolfert |
| Wirtschaftsphilosophie | Prof. Dr. Petra Wolfert |
| Evaluation | Prof. Dr. Philipp Süssenbach |
| Sexuelle Gewalt | Prof. Dr. Philipp Süssenbach |
| Sozial- und Persönlichkeitspsychologie | Prof. Dr. Philipp Süssenbach |
| Sozialpsychologie | Prof. Dr. Philipp Süssenbach |
| Vorurteile & Diskriminierung | Prof. Dr. Philipp Süssenbach |
| Reha- und Gesundheitssport | Prof. Dr. Rainer Kiss |
| Trainings- und Bewegungslehre | Prof. Dr. Rainer Kiss |
| Marketingmanagement | Prof. Dr. Ralf Brüning |
| E-Business | Prof. Dr. Ralf Brüning |
| Marketing | Prof. Dr. Ralf Brüning |
| Marketing-Controlling | Prof. Dr. Ralf Brüning |
| Patientencompliance | Prof. Dr. Reiner Köppe |
| Berufliches Bildungsmanagement | Prof. Dr. Richard Merk |
| Bildungspolitik | Prof. Dr. Richard Merk |
| Businesspläne | Prof. Dr. Richard Merk |
| China | Prof. Dr. Richard Merk |
| Existenzgründung | Prof. Dr. Richard Merk |
| Private Hochschulen / Verband der Privaten Hochschulen in Deutschland (VPH) | Prof. Dr. Richard Merk |
| Weiterbildungsmanagement | Prof. Dr. Richard Merk |
| Handwerkswirtschaft | Prof. Dr. Richard Merk, Prof. Dr. Volker Wittberg, Prof. Dr. Astrid Kruse |
| Case Management | Prof. Dr. Roswitha Gembris |
| Gesundheitsförderung und Prävention | Prof. Dr. Roswitha Gembris |
| Kindheitspädagogik | Prof. Dr. Roswitha Gembris |

| | |
|---|--|
| Sozialpädagogik und Management | Prof. Dr. Roswitha Gembris |
| Internationales Tourismusmanagement | Prof. Dr. Rulf. J. Treidel |
| Kulturtourismus | Prof. Dr. Rulf. J. Treidel |
| Reiseveranstaltermanagement | Prof. Dr. Rulf. J. Treidel |
| Trends im Tourismus | Prof. Dr. Rulf. J. Treidel |
| Tourismus | Prof. Dr. Rulf. J. Treidel, Prof. Dr. Ulrike Fergen, Prof. Dr. Heike Bähre |
| Kommunikation und Journalismus | Prof. Dr. Sabine Schlingmann |
| Handwerksmanagement | Prof. Dr. Sascha Lord |
| Dienstleistungsmanagement | Prof. Dr. Sonja Kieffer-Radwan |
| E-Learning | Prof. Dr. Stefan Bieletzke |
| E-Portale für Bildungseinrichtungen | Prof. Dr. Stefan Bieletzke |
| Evaluation der Lehre (webgestützt) | Prof. Dr. Stefan Bieletzke |
| Künstliche Intelligenz | Prof. Dr. Stefan Bieletzke |
| Virtuelle Welten | Prof. Dr. Stefan Bieletzke |
| Web 2.0 | Prof. Dr. Stefan Bieletzke, Prof. Dr. Manfred Leisenberg |
| Kultur- und Kreativwirtschaft | Prof. Dr. Thomas Berger |
| Global Sourcing (Beschaffung/Einkauf) | Prof. Dr. Thomas Salmen |
| Internationales Projektmanagement | Prof. Dr. Thomas Salmen |
| Projektmanagement | Prof. Dr. Thomas Salmen |
| Supply Chain Management (Logistik) | Prof. Dr. Thomas Salmen |
| Ressourcenökonomie | Prof. Dr. Thomas Stiefelhagen |
| Volkswirtschaftslehre | Prof. Dr. Thomas Stiefelhagen |
| Berufs- und Weiterbildungsmanagement | Prof. Dr. Tim Brüggemann |
| Abenteuertourismus | Prof. Dr. Ulrike Fergen |
| Freizeitmanagement | Prof. Dr. Ulrike Fergen |
| Gesundheitstourismus | Prof. Dr. Ulrike Fergen |
| Destinationsmanagement | Prof. Dr. Ulrike Fergen, Prof. Dr. Rulf J. Treidel, Prof. Dr. Heike Bähre |
| Stiftungsmanagement | Prof. Dr. Ulrike Posch |
| Strategisches Kommunikationsmanagement in NPO | Prof. Dr. Ulrike Posch |
| Dienstleistungsmanagement | Prof. Dr. Vera Seidemann |
| Innovationsmanagement | Prof. Dr. Vera Seidemann |
| Innovationsmarketing | Prof. Dr. Vera Seidemann |
| Konsumentenverhalten | Prof. Dr. Vera Seidemann |
| Operatives Marketing | Prof. Dr. Vera Seidemann |
| Auslandsstudium | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Bessere Rechtsetzung | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Beteiligungskapital | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Bürokratiekostenabbau | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Corporate Social Responsibility | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Finanzanlageverhalten | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Promovieren/Doktoratsprogramme | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Regierung und Verwaltung | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| SEPA | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Umweltwirtschaft | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Unternehmensberatung | Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Unternehmensleitbilder | Prof. Dr. Volker Wittberg |

| | |
|--|--|
| Nachhaltigkeit | Prof. Dr. Volker Wittberg, Prof. Dr. Ingo Ballschmieter |
| Berufliche Kompetenzen | Prof. Dr. Walter Niemeier |
| Demographischer Wandel und Wirtschaft | Prof. Dr. Walter Niemeier |
| Diversity Management | Prof. Dr. Walter Niemeier |
| Human Ressource Management | Prof. Dr. Walter Niemeier |
| Kompetenzen / Kompetenzdiagnostik / Kompetenzentwicklung | Prof. Dr. Walter Niemeier |
| Personalentwicklung | Prof. Dr. Walter Niemeier |
| Sport & Sportpsychologie | Prof. Dr. Wolfgang Engel |
| Anreizsysteme | Prof. Dr. Wolfgang Krüger |
| Industrie 4.0 in der Produktion | Prof. Dr. Wolfgang Krüger |
| Mitarbeitermotivation | Prof. Dr. Wolfgang Krüger |
| Moderation | Prof. Dr. Wolfgang Krüger |
| Personalmanagement | Prof. Dr. Wolfgang Krüger |
| Unternehmensnachfolge | Prof. Dr. Wolfgang Krüger |
| Mittelstand (allgemein) | Prof. Dr. Wolfgang Krüger, Prof. Dr. Richard Merk, Prof. Dr. Volker Wittberg |
| Altbausanierung | Prof. Dr.-Ing. Doris Haas-Arndt |
| Architektur | Prof. Dr.-Ing. Doris Haas-Arndt |
| Bauökologie | Prof. Dr.-Ing. Doris Haas-Arndt |
| Energiesparendes Bauen | Prof. Dr.-Ing. Doris Haas-Arndt |
| Gebäudetechnik | Prof. Dr.-Ing. Doris Haas-Arndt |
| Technische Gebäudeausrüstung | Prof. Dr.-Ing. Doris Haas-Arndt |
| Augmented Reality | Prof. Jochen Dickel |
| Bewegtbild & Animation | Prof. Jochen Dickel |
| Collaborative Workspace | Prof. Jochen Dickel |
| Copystrategie | Prof. Jochen Dickel |
| Corporate Identity & Corporate Design | Prof. Jochen Dickel |
| Crossmediales Design | Prof. Jochen Dickel |
| Digital Workspace | Prof. Jochen Dickel |
| Digitale Medien | Prof. Jochen Dickel |
| Fotografie | Prof. Jochen Dickel |
| Gestaltungsstudiengänge | Prof. Jochen Dickel |
| Grafik Design | Prof. Jochen Dickel |
| Illustration | Prof. Jochen Dickel |
| Interaktionsdesign | Prof. Jochen Dickel |
| Interaktive Onlinemedien | Prof. Jochen Dickel |
| Intranet/Extranet | Prof. Jochen Dickel |
| Kommunikationsdesign | Prof. Jochen Dickel |
| Logo- und Ikonodesign | Prof. Jochen Dickel |
| Mediendesign | Prof. Jochen Dickel |
| Mediengestaltung in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit | Prof. Jochen Dickel |
| Medienkonzeption | Prof. Jochen Dickel |
| Mixed Reality | Prof. Jochen Dickel |
| Mobile Apps | Prof. Jochen Dickel |
| Visual Storytelling | Prof. Jochen Dickel |
| Webdesign | Prof. Jochen Dickel |

| | |
|------------------------------|-------------------------------|
| Corporate Publishings | Prof. Patrice Kunte |
| Crossmedia Storytelling | Prof. Patrice Kunte |
| Design und Fotografie | Prof. Patrice Kunte |
| Foto- und Bildsprache | Prof. Patrice Kunte |
| Fotojournalismus | Prof. Patrice Kunte |
| Grafik- & Webdesign | Prof. Patrice Kunte |
| Hospitality Development | Prof. Stephan Gerhard |
| Consulting | Prof. Stephan Gerhard |
| Hotel Development | Prof. Stephan Gerhard |
| Internationale Beratung | Prof. Stephan Gerhard |
| Differentielles Management | Prof. Wolf-Dieter Hasenclever |
| Nachhaltige Entwicklung | Prof. Wolf-Dieter Hasenclever |
| Sustainable Entrepreneurship | Prof. Wolf-Dieter Hasenclever |
| Wirtschaftsethik | Prof. Wolf-Dieter Hasenclever |