



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Master of Business Administration (MBA) Innovation & Leadership

➤ Führungskräfte müssen Vordenker sein – sonst werden sie zu reinen Verwaltern!

➤ MBA Innovation & Leadership

In unserer weltweit vernetzten Wirtschaft bestimmen Innovationen zunehmend den Wettbewerb und somit auch den Unternehmenserfolg. Internationalisierung und Globalisierung führen dazu, dass sich der Innovationsdruck nicht nur auf die Global Player auswirkt, sondern zunehmend auch auf die mittelständische Wirtschaft. Künftige Managergenerationen stehen demnach vor der Herausforderung, ihr Unternehmen

mit marktschaffenden Innovationen und effizienzsteigernden Strategien wettbewerbsfähig zu halten. Nur so kann Deutschlands Wirtschaftsmotor „Mittelstand“ mit seiner hohen Zahl erfolgreicher Weltmarktführer und das Qualitätssiegel „Made in Germany“ erfolgreich bleiben. Genau hier setzt der Master of Business Administration (MBA) Innovation & Leadership der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) an: Das Studium qualifiziert Sie in den beiden Bereichen „Innovation Management“ und „General Management“ und bereitet Sie so bestens auf eine Position im Top-Management vor. Denn Innovationen steigern die Produktivität und setzen Kapital frei, was den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit zur Folge hat.

Unerlässlich dafür sind gut ausgebildete und innovativ denkende sowie breit aufge-

stellte Fach- und Führungskräfte. Diese sollten ganzheitliches und vernetztes Denken, unternehmerisches und vorausschauendes Planen und Handeln, Führungsstärke, aber auch Entschlusskraft mitbringen. Dabei spielt Pioniergeist für die Führungsqualitäten zukünftiger Manager eine exponierte Rolle. Gleichmaßen hält auch die Digitalisierung zunehmend Einzug in die Führungsebenen. Die Generation der Digital Natives wächst wie selbstverständlich mit Wikis, Blogs und Social Networks auf. Als Absolvent/in des MBA Innovation & Leadership sind Sie mit der digitalen Öffnung und Modernisierung der Arbeitswelt bestens vertraut und wissen um die Bedeutung und den Wandel des Networking. Sie selbst spielen als künftige Führungskraft bei der Förderung von Innovation und Kreativität im Unternehmen ebenfalls eine



Prof. Dr. Ellena Werning
Wissenschaftlicher Studiengangsleiter

entscheidende Rolle. Ob Führungsstil, zeitliche Ressourcen, Teamzusammensetzung oder Anreizsysteme – auch der Bereich „Leadership“ wird während des zweijährigen Studiums, das berufsbegleitend organisiert ist, intensiv behandelt.

Zudem stärken Sie Ihre Fach-, Sozial-, Methoden- und Handlungskompetenzen.

Die Frage der Führungskultur ist hierbei nicht auf das Top-Management zu beziehen, sondern vielmehr auf die Manager der zweiten, dritten und vierten Führungsebene, die durch ihren Führungsstil verantwortlich für die Ausschöpfung der Innovationspotenziale ihrer Teammitglieder sind. Gleichwohl wird sich die Führung der Generation Y sowie den Digital Natives der Generation Z anpassen müssen. Es soll vermittelt werden, wie das Leadership der Zukunft – in flachen Hierarchien und sich wandelnden Netzwerkstrukturen – aussehen wird.



Mögliche spätere Tätigkeitsbereiche:

- › Unternehmensführung
- › Strategische Unternehmensentwicklung
- › Ex- oder importierender Handel
- › Beschaffungs- oder Vertriebsmanagement
- › Leitung ausländischer Tochter- oder Vertriebsgesellschaften dt. Unternehmen
- › Personalmanagement und interkulturelle Mitarbeiterführung
- › Dienstleister, wie z.B. Agenturen oder Consulting Firmen
- › Marketing- und Kundenbeziehungsmanagement
- › Qualitätssicherung und -management
- › Projektmanagement



Wir informieren Sie gern persönlich:

- › Individuelles Beratungsgespräch – vor Ort oder telefonisch
- › Probevorlesung – als Gasthörer beiwohnen

FHM Bamberg: Hotline 0951.297889-0
bamberg@fh-mittelstand.de
Pestalozzistraße 10, 96052 Bamberg

FHM Bielefeld: Hotline 0521.96655-10
bielefeld@fh-mittelstand.de
Ravensberger Str. 10 G, 33602 Bielefeld

FHM Köln: Hotline 0221.258898-0
koeln@fh-mittelstand.de
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

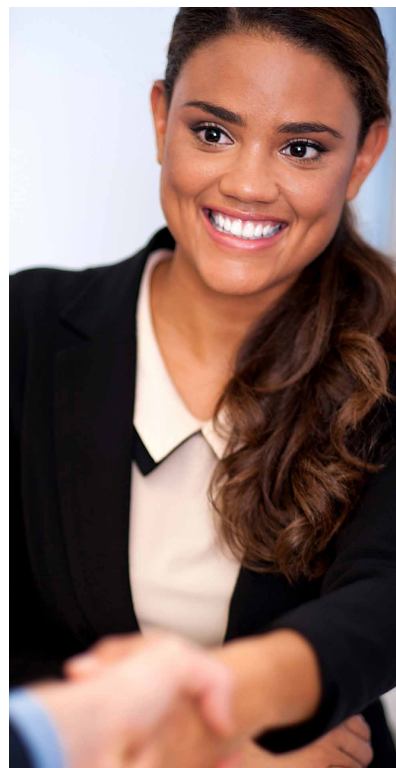
Für wen?

Sie sind bereits mindestens ein Jahr erfolgreich in der Wirtschaft tätig – sei es angestellt oder selbstständig? Sie sehen die Megatrends Digitalisierung, Globalisierung, Urbanisierung und Ökologisierung als Chance für Ihr Unternehmen und möchten die zukünftige Strategie aktiv mitgestalten? Dann ist der MBA-Studiengang Innovation & Leadership der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) die passende akademische Weiterbildung für Sie!

Das zweijährige MBA-Studium richtet sich an angehende Unternehmer, die im Rahmen einer Nachfolgeregelung oder eines Management-Buy-Outs über die Übernahme eines mittelständischen Unternehmens nachdenken sowie Fach- und Führungspositionen nachhaltig ausgestalten wollen. Der MBA verfolgt mit seiner wirtschaftswissenschaftlichen Ausrichtung und seinen betrieblichen Projektphasen eine nachhaltige

Stärkung der Führungs- und Managementkompetenz. Skills, die nicht nur vom Top-Management, sondern auch von Managern der zweiten, dritten und vierten Führungsebene beherrscht werden sollten. Je nachdem, welchen Führungsstil diese pflegen, sind sie unter anderem verantwortlich für die Ausschöpfung der Innovationspotenziale ihrer Teammitglieder.

Nach Expertenprognosen aus Wirtschaftsverbänden und Forschungsinstituten werden in den kommenden Jahren eine große Anzahl von Managementfunktionen zu besetzen sein. Nach neueren Studien fehlen bereits jetzt im Mittelstand über 100.000 qualifizierte Fach- und Führungskräfte. In diesem Sinne trägt der MBA-Studiengang Innovation & Leadership als eine Maßnahme der Personalentwicklung zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Betrieben bei.





Studieninhalte

Traditionelle deutsche Produktions-unternehmen befinden sich in einem hart umkämpften Markt. Durch Innovationen können sich die Firmenlenker jedoch einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen und auf dem internationalen Markt erfolgreich agieren.

Hierzu bedarf es Persönlichkeiten mit Durchsetzungskraft, Visionen und Unternehmergeist, die mit wirtschaftlichem Know-how und Innovationsgespür im internationalen Umfeld tätig werden. Für diese Anforderungen wurde der MBA-Studiengang Innovation & Leadership entwickelt: Er bündelt inhaltlich die Bereiche „General Management“, „Leadership“ und „Innovation Management“ und verzahnt die großen Herausforderungen Globalisierung, Innovationsdruck und Führungsqualitäten inhaltlich miteinander. So werden Studieninteressierte aus sämtlichen Branchen und Regionen angesprochen, die sich auf hohem Niveau weiterqualifizieren wollen.

Das MBA-Studium Innovation & Leadership der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) zeichnet sich durch seinen hohen Praxisbezug aus und wird in der Lehre durch Erfahrungswerte der Dozenten und Professoren aus Wissenschaft und Wirtschaft angereichert.

Gleichzeitig bietet der Hörsaal eine perfekte Plattform für den Wissens- und Erfahrungsaustausch der Studierenden und es wird die Möglichkeit geboten, das eigene Netzwerk um wertvolle Kontakte zu erweitern.

Der berufsbegleitende MBA der FHM ist auf 24 Monate ausgelegt, wobei nur in den ersten 13 Monaten Vorlesungen am Wochenende in der Hochschule stattfinden. Um das Studium optimal mit dem Beruf vereinbaren zu können, finden die Seminare in der Regel am Freitagnachmittag und samstags statt, mindestens ein Wochenende im Monat bleibt

vorlesungsfrei. Die Studieninhalte werden zum Teil englischsprachig vermittelt, um die Internationalität zu sichern. Im zweiten Studienjahr bearbeiten Sie ein Praxisprojekt aus Ihrem betrieblichen Kontext und forcieren dieses durch gezieltes Coaching der Fachdozenten und Professoren.

Abschließend fertigen Sie Ihre Master Thesis an. Ein besonderes Highlight des Studiums stellt die zweiwöchige **Auslands-exkursion nach New York** oder einem anderen **Innovations-Hotspot** dar, bei der internationales Management erlebbar wird.

Studienform

Stand: Juli 2020

Teilzeit/Berufsbegleitend (Blended Learning)

Studienort:	Bielefeld, Frechen
Studienstart:	Oktober
Studiendauer:	24 Monate (6 Trimester)
Studiengebühr:	640,00 €/Monat; 5% Rabatt für alle Absolventen eines FHM-Bachelor-Studiengangs
Einmalige Gebühren:	150,00 € (Individuelles Auswahlverfahren); 500,00 € (Abschlussprüfung); Reisekosten für die Exkursion nach New York
ECTS:	90 ECTS (Erwerb zusätzlicher 30 ECTS für Bewerber mit einem 180 ECTS-Bachelor möglich)

Master of Business Administration (MBA) Innovation & Leadership

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Studieninhalte

General Management

- › Global Management & Corporate Responsibility (englisch)
- › Global Marketing & Sales (englisch)
- › Corporate Entrepreneurship & Startup
- › Study in Practice (SiP, englisch)

Innovation Management

- › Fundamental Innovation Management (englisch)
- › Open Innovation & New Product Development
- › Innovation Networks & Field Studies (englisch) inkl. Exkursion
- › Innovation Management Project & Research Methods (englisch)

Leadership

- › Digital Transformation & Change Management
- › Business Cases & Expert Colloquiums (englisch)
- › Fundamentals of Leadership

Studienverlauf

1. Trimester bis 4. Trimester (13 Monate)

5. Trimester bis 6. Trimester (11 Monate)

Montag bis Freitagvormittag
Reguläre Arbeitstätigkeit

**Freitagnachmittag
& Samstag**
Präsenztag in der FHM

Montag bis Freitag
Reguläre Arbeitstätigkeit

Die Präsenzzeiten am **Freitagnachmittag und Samstag** sind optimal auf die Bedürfnisse Berufstätiger abgestimmt und stehen für eine verlässliche Planung langfristig fest.

Keine Präsenzphase in der Hochschule, sondern **reguläre Arbeitstätigkeit** sowie paralleles Anfertigen einer **Praxisarbeit** und anschließender **Master Thesis**.