



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Master of Arts (M.A.) | **Strategische Kommunikation & Digitales Marketing**

➤ Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



Werden Sie digitaler Kommunikationsstrategie

Online versus Print – Social Media versus Corporate Publishing – Podcast versus Radio? Mehr denn je gilt es, die verschiedenen Kommunikationskanäle strategisch zu vernetzen. Handlungsleitend ist die Sicht der relevanten Zielgruppen auf Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens (Customer Centricity). Das kundenzentrierte Denken führt zu einem crossmedialen Zusammenwachsen der Kommunikationsaktivitäten innerhalb eines Unternehmens: Mit einheitlicher, widerspruchsfreier und auf zentrale Botschaften konzentrierte Kommunikation lassen sich relevante Zielgruppen gewinnen und langfristig binden. Diesen Unternehmen gehört die Zukunft. Der berufsbegleitende, weiterbildende Master vereint die beiden Bereiche der strategischen Kommunikation und des digitalen Marketings in einem Studiengang. Diese Verbindung ist im deutschsprachigen Bildungsmarkt bisher einzigartig.

Themen sind unter anderem Social Media Marketing, Customer Journey & User Experience, Change Communication oder auch Crossmediale Medienproduktion.

Trotz der aktuellen COVID-19-Pandemie, die die Marktteilnehmer vor große Herausforderungen stellt und die digitalen Entwicklungen beschleunigt, entwickeln sich die verschiedenen Bereiche der Entertainment- und Medienindustrie nach wie vor dynamisch und wachsen in einigen Bereichen überdurchschnittlich. Der Studiengang richtet sich an Bachelor-Absolventen verschiedener Fachrichtungen, wie zum Beispiel Marketing, Kommunikation, Medien, BWL, Personal, Wirtschaftspsychologie, die sich sowohl für die Strategieentwicklung als auch für die Konzeption und praktische Produktion digitaler Kommunikations- und Marketinginhalte qualifizieren möchten. Zudem ist er für berufstätige akademisierte Kommunikations- und Marketingmanager verschiedener Branchen, zum Beispiel aus Industrie, Medien und Bildung konzipiert worden, die den strategischen Einsatz von digitalen Kommunikations- und Marketinglösungen in ihrer Branche oder verschiedenen Wertschöpfungsstufen anstoßen und begleiten wollen.



„Da sich im Wettbewerb Produkte und Dienstleistungen immer mehr angleichen, entscheiden **Image und Service, Glaubwürdigkeit und Vertrauen** über die Marktführerschaft eines Unternehmens. Daher ist es wichtig, **auf allen Kanälen abgestimmt zu kommunizieren.**“

Prof. Dr. Astrid Kruse, Dekanin Fachbereich Medien

Die Tätigkeitsbereiche

nach dem Studium

Marktforschung

Medienproduktion

Digitalagenturen

Social Media Agenturen

E-Commerce

Marketingabteilungen

Kommunikationsagenturen

Unternehmenskommunikation/PR

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Beratung (Unternehmensberatung)

Die Highlights des Studiengangs

› Digitales Marketing & User Experience

Mit ein paar Mausklicks die passende Zielgruppe erreichen, Online- Erlebnisse für die Kund/-innen gestalten und Inhalte crossmedial vermarkten: das ist digitales Marketing. In dem Modul Digitales Marketing & User Experience lernst Du die verschiedenen Bereiche des digitalen Marketings kennen. Ob Content-Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO und SEA) oder die Themen User Experience und UX/CX-Design – Du entwickelst digitale Marketing-Strategien und gestaltest z.B. mittels Prototypen eine Customer Journey.

› Corporate & Change Communications

Welche verschiedenen Zielgruppen hat ein Unternehmen und wie können diese angesprochen werden? Welche Kommunikationsinstrumente und -maßnahmen eignen sich für welche Art der Information? Welche Bedeutung haben Media Relations und Influencer Relations? Die Antworten auf diese und weitere Fragestellungen aus der Unternehmenskommunikation bekommst du im Modul Corporate & Change Communications. Neben einem Schwerpunkt auf Media Relations wird insbesondere das Thema Change Communication betrachtet, denn Veränderungsprozesse gehören in unseren digitalen Alltag und sind relevanter denn je.

› Social Media & Mobile Marketing

Likes, Follower, Stories, Reels: Die Funktionen von sozialen Netzwerken sind zu unserem täglichen Begleiter geworden. Aber welche Strategien benötigt es, diese Funktionen als Marketinginstrumente nutzen zu können? In dem Modul Social Media & Mobile Marketing geht es genau darum: Du lernst wie die sozialen Netzwerke für digitales Marketing eingesetzt werden können. Dazu gehört u.a. die Fähigkeit die unterschiedlichen sozialen Netzwerke hinsichtlich der jeweiligen Zielgruppen, der technischen Besonderheiten, ihrer kontextgebundenen Anwendbarkeit und ihrer Wirksamkeit hinsichtlich individueller Kampagnen einzuordnen. Durch die praxisorientierten Vorlesungen kannst Du die Merkmale und Herausforderungen des Social Media Marketing verstehen und bist in der Lage, Social Media Strategien zu entwickeln und hinsichtlich der Zielgruppen und der Wirtschaftlichkeit zu planen. An ausgewählten Strategien lernst Du u.a. die Bereiche des Influencer Marketings, Blogger Relations und das Community Management kennen.

› Crossmediale Medienproduktion

Die crossmediale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen gehört schon lange zum Alltag der Kommunikations- und Marketing Expert/-innen. Diese müssen in der Lage sein, Inhalte fachgerecht und crossmedial aufzubereiten, um sie in den passenden Kanälen zu platzieren. Du lernst in diesem Modul also nicht nur welche Kanäle es gibt und wie diese funktionieren, sondern ebenso wie du deine Zielgruppe durch crossmediale Kommunikation erreichen kannst. Im Modul Crossmediale Medienproduktion kreierst und produzierst du eigene Medieninhalte und lernst wie du eine crossmediale Kommunikationskampagne planst und umsetzt.

Die Studieninhalte

Modulübersicht

Strategische Kommunikation

- › Strategische Kommunikation & Crossmedia
- › Corporate & Change Communications (Wahlmodul)
- › Crossmediale Medienproduktion

Digitales Marketing

- › Digitales Marketing & User Experience
- › Social Media & Mobile Marketing (Wahlmodul)
- › Recht in Kommunikation und Marketing

Forschungs- und Praxisperspektiven

- › Studium in der Praxis (SiP)*
- › Fachspezifisches Praxisprojekt*
- › Kommunikations- & Marktforschung

* Kann aus Ihrer beruflichen Ausbildung angerechnet werden

➤ Aufbau und Ablauf der Studienformen

Das berufsbegleitende Studium | 2 Jahre, 6 Trimester

Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) setzt seit Jahren sowohl im Bachelor- als auch im Master-, MBA- und Promotions-Segment auf berufsbegleitende Studiengänge. Wer sich **neben seinem Job** akademisch (weiter-)qualifizieren möchte, für den bietet die berufsbegleitende Studienvariante eine gute Möglichkeit. Berufsbegleitend zu studieren bedeutet, dass Sie **in Vollzeit erwerbstätig** sein können und parallel dazu **am Wochenende ein Studium an der FHM** absolvieren. Dieses verbindet Präsenztage, Onlinevorlesungen im virtuellen Klassenraum und Selbststudium auf der Basis eines **Blended Learning-Konzepts**. So erwerben Sie innerhalb von 2 Jahren den akademischen Master-Abschluss und stehen gleichzeitig dem/der eigenen Arbeitgeber/-in vollumfänglich zu den klassischen (Büro-)Arbeitszeiten zur Verfügung. In diesem Studienmodell können Sie **Beruf, Familie und Studium zeitlich in Einklang** bringen!



Studienstart:

Oktober





Studiendauer:

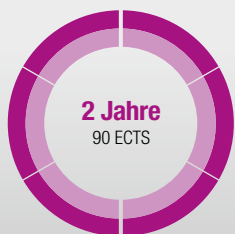
2 Jahre



Einmalige Gebühren:

150,00 EUR (Aufnahme-Verfahren); 500,00 EUR (Abschlussprüfung)

Aktuelle Informationen zu  **Standorten** und  **Studiengebühren** unter: fh-mittelstand.de/strategische-kommunikation



6 Trimester



1.–2. Trimester



3.–4. Trimester



5. Trimester



6. Trimester

 Studium  Berufstätigkeit



Hoher Praxisbezug

Blended Learning-Konzept

Langfristige Terminplanung

Optimale Vereinbarkeit von Studium und Job

Kleine Studiengruppen

Individuelle Betreuung

MO

Online-Vorlesung von zu Hause
An einem Tag pro Woche (Mo.-Do.)
18.00–20.15 Uhr

DO

Präsenzzeiten an der FHM
Freitag 17.00 – 20.15 Uhr
Samstag 9.00 – 18.00 Uhr

SO

Die in dieser Grafik aufgeführten Zeiten sind lediglich **Anhaltspunkte** und **können variieren**. Die genauen Vorlesungszeiten erfahren Sie zu **Beginn des Trimesters**.

Das berufsbegleitende Top-Up-Studium | 1 Jahr, 3 Semester

Sie haben **bereits praktische Berufserfahrungen** und planen Ihren nächsten Karriereschritt? Dann führt das FHM Top-Up-Studium Sie in kürzester Zeit **neben der Berufstätigkeit zum Studienabschluss!** Das berufsbegleitende Studium bietet Ihnen die Möglichkeit, einen akademischen Abschluss zu erwerben und gleichzeitig dem eigenen Job vollumfänglich nachzukommen. In diesem Studienmodell können Sie **Beruf, Familie und Vorlesungen zeitlich in Einklang** bringen!

Die Besonderheit des Studiengangs besteht darin, dass die **Berufspraxis durch einen fachlichen Nachweis Ihrer Tätigkeit anteilig auf das Studium angerechnet** werden kann. Dadurch reduzieren sich die Studienzeit und auch die Kosten des Studiums erheblich.

Mit dem Masterabschluss ergeben sich für Sie neue Jobperspektiven, die ohne eine akademische Qualifikation in dieser Form nicht möglich wären. Zudem verfügen Sie über die **akademische Anschlussfähigkeit**, welche den Weg zur Promotion eröffnet. Vorlesungsfreie Zeiten haben Sie in den Weihnachts- und Osterferien sowie von September bis Mitte Oktober.



Studienstart:

Oktober



Studiendauer: 1 Jahr im verkürzten Top-Up Studium

unter Anrechnung der Berufspraxis



Einmalige Gebühren:

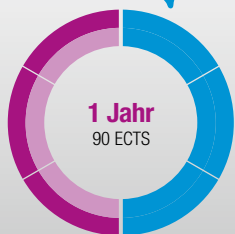
150,00 EUR (Aufnahme-Verfahren); 500,00 EUR (Abschlussprüfung)

Aktuelle Informationen zu **Standorten** und **Studiengebühren** unter: fh-mittelstand.de/strategische-kommunikation



So funktioniert die Anrechnung der Berufspraxis:

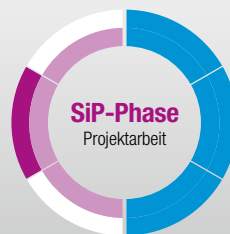
Im Rahmen des Aufnahme-Verfahrens **präsentieren** Sie unseren Fachprofessoren/-innen **Projekte aus ihrem fachlichen Portfolio** (z.B. Konzeptpapiere, mediale Kreativprojekte, Belegexemplare, etc.) und können so Ihre **individuelle Berufspraxis** nachweisen.



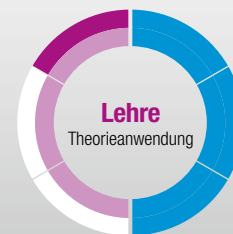
3 Trimester



1. Trimester



2. Trimester



3. Trimester

- Studium
- studienbegleitende Praxis
- Zeitersparnis durch die Anrechnung der Berufspraxis



Studieren neben Beruf, Familie und Alltag

Berufspraxis anrechnen lassen

Studium verkürzen

Studiengebühren sparen

MO

Online-Vorlesung von zu Hause
An *einem* Tag pro Woche (Mo.-Do.)
18.00–20.15 Uhr

DO

Präsenzzeiten an der FHM
Freitag 17.00 – 20.15 Uhr
Samstag 9.00 – 18.00 Uhr

SO

Die in dieser Grafik aufgeführten Zeiten sind lediglich **Anhaltspunkte** und **können variieren**. Die genauen Vorlesungszeiten erfahren Sie zu **Beginn des Trimesters**.

Das Fernstudium | 2 Jahre, 6 Trimester

Studieren, wann und wo Sie wollen: Die FHM Online-University ist der digitale Fernstudien-Campus der Fachhochschule des Mittelstands (FHM). An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, das bestimmen Sie ganz allein. Kein fixer Stundenplan, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sparen Sie Reisezeiten und Fahrtkosten – loggen Sie sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** von Ihrem Computer, einem Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen Sie flexibel Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit guten Erfahrungen durch Studienverlaufspläne, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang oder Ihrer Notenverwaltung. Diese Tools sichern Ihnen eine **maximale Flexibilität** und ein Studium, das sich an Ihr Leben anpasst. Sie bieten Ihnen aber auch hilfreiche Strukturen und reduzieren für Sie maßgeblich den Aufwand zur Selbstorganisation. Unser **dreistufiges Betreuungskonzept** von organisatorischer Studienberatung, Tutoren/-innen und Experten/-innen sichert außerdem den persönlichen Kontakt zu unserer Hochschule.

Sie können für jedes Studienmodul, das Sie absolvieren müssen, an einer Einführungsvorlesung und an einer Klausurvorbereitung teilnehmen. Diese finden ortsunabhängig und den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend am späten Nachmittag oder in den Abendstunden sowie Samstagen im virtuellen Klassenraum statt. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab, für die Sie an einen der neun FHM-Standorte fahren und dort Ihre Prüfung entsprechend ablegen.



Studienstart:

Februar, Juni & Oktober



Studiendauer:

2 Jahre





Einmalige Gebühren:

150,00 EUR (Aufnahme-Verfahren); 500,00 EUR (Abschlussprüfung)



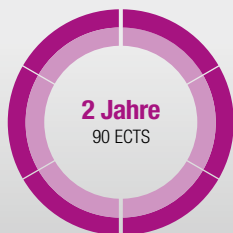
ECTS-Creditpoints:

90

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: fhm-onlineuniversity.de/strategische-kommunikation

Kein Risiko eingehen:

4-wöchige Testphase



6 Trimester



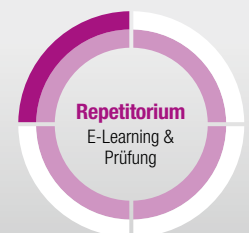
4 Monate



1. Monat



2.–3. Monat



4. Monat

 Studium  Berufstätigkeit

Das Top-Up Fernstudium | 1 Jahr, 3 Trimester

Studieren, wann und wo Sie wollen: Die FHM Online-University ist der digitale Fernstudien-Campus der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). Profitieren Sie von **maximaler Flexibilität:** An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, bestimmen Sie hier ganz allein. Kein fixer Stundenplan, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sparen Sie Reisezeiten und Fahrtkosten – loggen Sie sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** von Ihrem Computer, einem Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen Sie genau die Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit Studienverlaufsplänen, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang und der Notenverwaltung. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren/-innen und Experten/-innen sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur FHM.

Mit dem **Top-Up Fernstudium** können Sie berufsbegleitend den akademischen Abschluss erwerben und gleichzeitig Ihrem Job voll nachkommen. Die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium!** Bauen Sie auf Ihrer vorhandenen Berufspraxis auf – die FHM **rechnet Ihre individuellen Vorleistungen an**, so dass sich das Studium für Sie verkürzt.



Studienstart:

Februar, Juni & Oktober



Studiendauer:

1 Jahr im verkürzten Top-Up Studium unter Anrechnung der Berufspraxis*



Einmalige Gebühren:

150,00 EUR (Aufnahme-Verfahren); 500,00 EUR (Abschlussprüfung)



ECTS-Creditpoints:

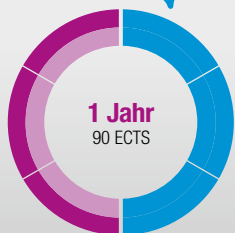
90

Aktuelle Informationen zu **Prüfungszentren** und **Studiengebühren** unter: fhm-onlineuniversity.de/strategische-kommunikation



So funktioniert die Anrechnung der Berufspraxis:

Im Rahmen des Aufnahme-Verfahrens **präsentieren** Sie unseren Fachprofessoren/-innen **Projekte aus ihrem fachlichen Portfolio** (z.B. Konzeptpapiere, mediale Kreativprojekte, Belegexemplare, etc.) und können so Ihre **individuelle Berufspraxis** nachweisen.



3 Trimester



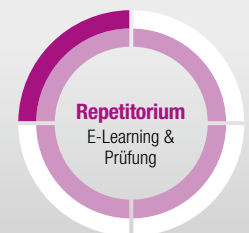
4 Monate



1. Monat



2.–3. Monat



4. Monat

Studium Berufstätigkeit Zeitersparnis durch die Anrechnung der Berufspraxis



 Neue Adresse zum
Studienstart 2021



FHM Bamberg

Minna-Neuburger-Straße 3
96052 Bamberg
+49 951 297889-0
bamberg@fh-mittelstand.de



FHM Berlin

Ernst-Reuter-Platz 3-5
10587 Berlin
+49 30 259236-0
berlin@fh-mittelstand.de



FHM Bielefeld

Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
+49 521 96655-10
bielefeld@fh-mittelstand.de



FHM Frechen

Kölner Straße 33 A
50226 Frechen
+49 2234 98130-30
frechen@fh-mittelstand.de



FHM Köln

Hohenstaufenring 62
50674 Köln
+49 221 258898-0
koeln@fh-mittelstand.de



FHM Hannover

Lister Straße 17
30163 Hannover
+49 511 533588-0
hannover@fh-mittelstand.de



FHM Rostock

Kröpeliner Str. 85
18055 Rostock
+49 381 461239-0
rostock@fh-mittelstand.de

Jetzt informieren & Studienplatz sichern



Studienberatung

unter der Nummer 0800 311 32 23



WhatsApp-Beratung

unter der Nummer +49 174 9424573



Schnupperstudium

Probieren vor dem Studieren



Infoveranstaltung

Jeden ersten Dienstag im Monat