



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Bachelor of Science (B.Sc.) | Fernstudium
Psychologie

➤ Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



Psychologische Kompetenzen für Ihre Karriere

Die Psychologie erklärt Alltagsphänomene, hilft dabei, Menschen und Verhaltensweisen zu verstehen und bietet wertvolles Wissen für die unterschiedlichsten Segmente. Sie sind bereits im Marketing, im Bildungs- oder Personalwesen tätig und möchten Ihre Kompetenzen im psychologischen Bereich ausbauen? Oder haben Sie Ihren Schulabschluss in der Tasche und möchten nun mit dem berufsbegleitenden Fernstudiengang den Grundstein für Ihre Karriere legen? Der hohe Grad an Individualität und persönlicher Flexibilität in der Studienorganisation bietet Ihnen in jedem Fall eine ideale Vereinbarkeit von Studium, Job und Familie. Der Bachelorstudiengang Psychologie an der FHM ist fachlich vielfältig aufgestellt und folgt mit dem Curriculum den Vorgaben der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Im Rahmen des Studiums werden Sie zur Fach- und Führungskraft in der beratenden Psychologie ausgebildet. Ihnen liegen Kinder und Jugendliche am Herzen, Sie sind vielleicht bereits aktuell im Sozialwesen, dem Bildungssektor oder der Jugendarbeit tätig? Der Wahlpflichtschwerpunkt „Pädagogische Psychologie“ qualifiziert Sie für Aufgaben im Schul- und Bildungsbereich. So sind Sie beispielsweise verantwortlich für die Gestaltung von Seminaren und Lernumgebungen sowie für die Entwicklung von Lehrmaterialien. Der zweite Wahlpflichtschwerpunkt „Medien- und

Werbepsychologie“ befasst sich mit dem menschlichen Verhalten im Hinblick auf Mediennutzung und Werbewirkung. Gerade der Mediensektor ist einer der wachstumsstärksten Wirtschaftsbereiche und bietet Absolventen des Studiengangs Psychologie optimale und spannende Berufsaussichten.



Prof. Dr. Silke Springensguth

Wissenschaftliche Studiengangsleiterin



Studienberatung Fernstudium

Jana Meyer zu Drewer M.A.

+49 (0) 521 96655-173

jana.meyertzudrewer@fh-mittelstand.de

4 Wochen kostenlos testen!

Die Frage, ob ein Fernstudium zu Ihnen passt, klärt sich am Besten unter realen Bedingungen. Daher bieten wir Ihnen eine **4-wöchige, unverbindliche Testphase** an. **Einfach ganz unverbindlich für Ihr Studium anmelden.** In dieser Zeit stehen Ihnen alle Angebote und Services der FHM Online-University zur Verfügung.

Das berufsbegleitende Fernstudium | 4 Jahre, 12 Trimester

Lernen, wann und wo Du willst! Die FHM Online-University ist der **digitale Fernstudien-Campus** der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). An welchem Ort oder zu welcher Zeit Du Dich deinem Studium widmest, bestimmst Du ganz allein. **Kein fixer Stundenplan**, der Deine Wochenplanung dominiert. Du loggst Dich einfach **zeit- und ortsunabhängig** vom Computer, Tablet oder Smartphone aus ein und nutzt flexibel genau die Zeitfenster, die Dein Alltag Dir bietet. So sparst du Reisezeit und Fahrtkosten! Dein persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit unserer guten Erfahrung: Wir geben Dir Richtwerte durch Studienverlaufspläne, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang und der Notenverwaltung. Diese Tools sichern Dir eine maximale Flexibilität – **für ein Studium, das sich an Dein Leben anpasst**. Sie bieten Dir außerdem hilfreiche Strukturen und reduzieren maßgeblich Deinen Aufwand zur Selbstorganisation. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren und Experten sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur Hochschule. Du kannst für jedes Studienmodul an einer Einführungsvorlesung und an einer Klausurvorbereitung teilnehmen – diese finden ortsunabhängig im virtuellen Klassenraum statt und liegen den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend am späten Nachmittag bzw. in den Abendstunden oder an Samstagen. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab, die für Dich an einem der neun FHM-Standorte stattfindet. Die FHM Online University ist die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium! Studiere einfach so, wie es zu Dir passt.**



Studienstart:

Februar, Juni & Oktober



Studiendauer:

4 Jahre, inkl. 24 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland



Einmalige Gebühren:

150,00 EUR (Auswahlverfahren); 500,00 EUR (Abschlussprüfung)



ECTS-Creditpoints:

180

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: fh-mittelstand.de/psychologie-fernstudium



12 Trimester



4 Monate



1. Monat



2.–3. Monat



4. Monat

 Studium  Berufstätigkeit

Alle Module im idealtypischen Studienablauf

WR

WISSENSCHAFTSRAT

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

Betriebswirtschaft mit Unternehmensgründung (8 CP)

Ökonomisches Denken, Rechtsformen, Steuerarten, Leistungsprozesse, Businessplanerstellung

Statistik für Psychologen I (6 CP)

Deskriptive Statistik, Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Kovarianzanalyse, Computergestützte Datenanalyse

Statistik für Psychologen II (6 CP)

Inferenzstatistische Methoden, Computergestützte Datenanalyse II

Personale & soziale Kompetenz

Entwicklungspsychologie (8 CP)

Einführung in die Entwicklungspsychologie, Methoden der Entwicklungspsychologie, Biologische Bedingungen von Entwicklung, Kontextuelle Bedingungen von Entwicklung, Theorien zur Entwicklung über die gesamte Lebensspanne, Ausgewählte Konzepte zur Entwicklung spezifischer Funktionsbereiche, Entwicklungspathologien, Ausgewählte Anwendungsfelder der Entwicklungspsychologie

Aktivitäts- & Handlungskompetenz

Studium in der Praxis (15 CP)

Das im Fernstudium angeeignete Wissen wenden Sie während ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen Sie konkrete Einblicke in praktische Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen und durch über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.

Wissenschaftliches Arbeiten für Psychologen (8 CP)

Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten, Effektives Lernen, Informationsrecherche, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Layout und typographische Gestaltung von Texten, Erstellen eines wissenschaftlichen Texts, Präsentationstechniken, Gruppenarbeit, Durchführung von Sitzungen, Protokollführung, Einführung in die Wissenschaftstheorie, Einführung in quantitative und qualitative Methoden der Datenanalyse im Vergleich, Methodologische Prämissen und Prinzipien, Anwendungsbereiche, Forschungsdesigns, Erhebungsmethoden

CP Credit Points

BÜ Berufspraktische Übung

S Studienarbeit

MP Mündliche Prüfung

K Klausur

PP Praxisbezogene Projektarbeit

1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Allgemeine Psychologie I	K	Allgemeine Psychologie II	K	Studium in der Praxis (SiP) PP	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie
Biologische Psychologie	K	Sozialpsychologie	K		Entwicklungspsychologie
Klinische Psychologie I (Basismodul)	K	Einführung in Gebiete und Forschungsmethoden der Psychologie	K		Empirisch experimentelles Praktikum S
	Statistik für Psychologen I	K	Wissenschaftliches Arbeiten		K
Anzahl Prüfungen	0	4	0	4	1
					1

Spezielle Fachkompetenz

Allgemeine Psychologie I (8 CP)

Methoden der Allgemeinen Psychologie, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Lernen, Gedächtnis, Denken, Methoden der Neurowissenschaften

Allgemeine Psychologie II (8 CP)

Forschungsmethoden der Allgemeine Psychologie II, Lernpsychologie, Emotionspsychologie, Motivationspsychologie

Biologische Psychologie (8 CP)

Neuroanatomie und neurologische Grundlagen, Nervenleitung und synaptische Übertragung, Forschungsmethoden, Invasive Methoden, Pharmakologische Methoden, Gentechnik, Verhaltenswissenschaftliche Methoden, Visuelles System, Auditorisches System, Somatosensorisches System, Chemische Sinne, Biologische Grundlagen psychischer Funktionen

Differentielle und Persönlichkeitspsychologie (8 CP)

Inter- und intraindividuelle Variabilität, Persönlichkeitsforschung, Konzepte der Persönlichkeit, Intensität der Persönlichkeit

Sozialpsychologie (8 CP)

Einführung und Methoden, Theorien und Befunde, Anwendungsbereiche

Einführung in die Gebiete und Forschungsmethoden der Psychologie (8 CP)

Geschichte, Teildisziplinen und Paradigmen der Psychologie, Wissenschaftliche und erkenntnistheoretische Grundlagen, Bedeutung der Methodenkompetenz und grundlegende Forschungsmethoden, Ethische Richtlinien, Psychologie als Profession

Empirisches experimentelles Praktikum (6 CP)

Techniken des Wissenschaftlichen Arbeitens, der Gruppenarbeit und Präsentationen, Zeit- & Projektmanagement, Datenauswertung und Interpretation, Planung, Umsetzung und Durchführung eines Forschungsprozesses, Literaturrecherche

Grundlagen der Diagnostik (8 CP)

Allgemeine Einführung in die Diagnostik, Diagnostische Urteilsbildung

Klinische Psychologie I (Basismodul) (8 CP)

Konzepte von Gesundheit, Krankheit und psychischer Störungen, Klassifikation, Diagnostik psychischer Störungen, Ätiologiemodelle und Bedingungsanalyse, Prävention und Rehabilitation, Psychosoziale Rahmenbedingungen, Gesundheitssystem, Berufsrecht und ethische Aspekte

Klinische Psychologie II (Aufbaupflichtmodul) (8 CP)

Wissensvermittlung Diagnostik, Untersuchung ausgewählter Störungen orientiert am aktuellen Forschungsstand und dem Zugang zu Patienten

Arbeits- und Organisationspsychologie I (Basispflichtmodul) (8 CP)

Grundlagen und Theorien, Personalentwicklung, Personalauswahl und Qualifizierung, Analyse von Arbeit und Organisation, Wandel der Arbeitsgesellschaft, Regulation von Handlungen, Erwerbslosigkeit, Fehler, Unfälle, Motivation

Arbeits- und Organisationspsychologie II (Aufbaupflichtmodul) (8 CP)

Arbeitspsychologie, Aktuelle Forschung, Organisationspsychologie, Personalentwicklung, Arbeitsanforderungsanalyse, Modulspezifische Anwendungsbereiche

Pädagogische Psychologie (Basiswahlpflichtmodul) (9 CP)

Empirische Bildungsforschung, Lernen & Lehren, Planung und Durchführung pädagogisch-psychologische Problemstellungen, Erziehen & Beraten, Erleben & Verhalten, Individuelle Betreuung von Lerngruppen, Grundlagen der pädagogischen Diagnostik

Pädagogische Psychologie (Aufbauwahlpflichtmodul) (8 CP)

Vermittlung von empirisch begründeten Gestaltung von Lehr-/Lernszenarien, Theorien über Lehr-/Lernforschung, Gestaltung von verschiedenen Lernformen, Anwendungsbereiche

Medien- und Werbepsychologie (Basiswahlpflichtmodul) (9 CP)

Grundlagen, Theorien, Mediennutzungsforschung, Medienwirkungsforschung, Medienkompetenz, Kognitive Dissonanz, Werbewirkung und Werbeerfolg, Psychologische Marktmodelle, Modelle und Evaluation der Werbewirkung, Psychologie der Kaufentscheidung, Wahrnehmung

Medien- und Werbepsychologie (Aufbauwahlpflichtmodul) (8 CP)

Methoden, Medien und Emotion, Handeln als Folge der Medienrezeption, Eskapismus, Medien und Gewalt, Interpersonale Kommunikation, Mediensucht, Mensch-Maschine-Kommunikation, Messung der Werbewirkung und Methoden der Marktforschung, Assoziative Bahnung und Kontexteffekte, Bewerten von Kaufprozessen und die Konstruktion der menschlichen Zufriedenheit, Neurologische Aspekte der Werbepsychologie, Psychologische Aspekte bei der Gestaltung von Werbemitteln

7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester	10. Trimester	11. Trimester	12. Trimester		
K	Betriebswirtschaft mit Unternehmensgründung	K		A & O II (Aufbaumodul)	S	Bachelorphase	S+MP
K	Diagnostische Verfahren	K	A & O I (Basismodul)	K	Pädagogische Psychologie (Aufbau-WPM)	S	
Statistik für Psychologen II	K		Pädagogische Psychologie (Basiswahlpflichtmodul)	K	Medien- und Werbepsychologie (Aufbau-WPM)	S	
Grundlagen der Diagnostik	K		Medien- und Werbepsychologie (Basiswahlpflichtmodul)	K			
3	2	1	3	3	1		

FAQs zum FHM Fernstudium

Was ist der Unterschied zwischen einem berufsbegleitenden Fernstudium und einem berufsbegleitenden Präsenzstudium?

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich die Studieninhalte im sogenannten Selbststudium. Doch wir lassen Sie natürlich nicht allein: Durch die angebotenen Einführungs-, Rückkopplungs- und Klausurvorbereitungsveranstaltungen sind wir immer an Ihrer Seite, wenn Sie Hilfe benötigen. Die FHM stellt Ihnen darüber hinaus umfangreiches Studienmaterial in der Online-University zur Verfügung. Unsere digitalen Studienmaterialien wie wissenschaftliche Texte, Lernstandskontrollen, Podcasts, Vodcasts, Foren u.v.m. helfen Ihnen dabei, sich optimal auf die abschließenden Modulprüfungen vorzubereiten. Wo und wann Sie sich Ihrem Studium widmen, bleibt Ihnen freigestellt. Im Unterschied dazu werden die Studieninhalte im berufsbegleitenden Präsenzstudium in den Lehrveranstaltungen an den FHM Standorten oder im virtuellen Konferenzraum unterrichtet. Die regelmäßige Teilnahme ist maßgeblich für ein erfolgreiches Studium.

Muss ich regelmäßig zu Veranstaltungen an einem FHM-Standort erscheinen?

Nein, das FHM-Fernstudium ist ein Selbstlernstudium. Sie entscheiden, wann und wo sie sich Ihrem Studium widmen möchten. Die angebotenen Einführungs- und Klausurvorbereitungen sind freiwillige Angebote und finden in der Regel online statt. Die einzigen Termine, zu denen Sie an einem FHM Standort erscheinen müssen, sind die festgelegten Prüfungstermine.

Wann werden im Fernstudium Prüfungen abgelegt?

Die FHM strukturiert ihre Studiengänge in Trimester, also in 4-monatige Studieneinheiten. Prüfungen finden im FHM-Fernstudium am Ende eines jeden Trimesters statt, also in den Monaten Januar, Mai und September. Damit Sie als berufstätiger Studierender diese Termine optimal in Ihren Alltag integrieren können, finden Prüfungen immer am letzten Freitag bzw. den letzten Freitagen in der Zeit von 16.00 Uhr – 18.00 Uhr oder an Samstagen statt.

Wie viel Zeit muss ich für das Fernstudium aufbringen?

Die Credit Points (CP), die Ihrem Studienkonto nach einer erfolgreich abgelegten Prüfung für ein Modul gutgeschrieben werden, geben einen Anhaltspunkt über den Workload eines Moduls. Je mehr Credit Points ein Modul hat, desto höher ist der Workload. Dementsprechend umfangreicher sind beispielsweise auch die bereitgestellten digitalen Studienmaterialien eines Moduls. Wie hoch Ihr individueller Workload je Modul tatsächlich ist, hängt stark von Ihrem persönlichen Lerntempo, Ihrem Lesetempo, Ihrer Vorkenntnis etc. ab. Um optimale Lernverhältnisse zu schaffen und das Fernstudium von Beginn an in den eigenen Alltag zu integrieren, sollten Sie allerdings 1 bis 2 Arbeitstage (also 8 – 15 Stunden) pro Woche fest für das Selbststudium einplanen.

Welche technische Ausstattung benötige ich?

Für die Bearbeitung der digitalen Studienmaterialien in der Online-University ist ein mobiles Endgerät (Laptop, Tablet etc.) erforderlich. Um interaktiv an den Online-Vorlesungen teilzunehmen, empfehlen wir die Nutzung eines Headsets.



Einstieg jederzeit möglich

Studienstart: Alle 4 Monate

11 Prüfungsstandorte

Digitale Lernumgebung

97 % Erfolgsquote

persönliche und individuelle Betreuung

Kompetente Studienberatung und -organisation

Akademischer Studienabschluss



YouTube



FHM Bamberg

Neue Adresse ab Mai 2021

Minna-Neuburger-Straße 3, 96052 Bamberg

+49 951 297889-0

bamberg@fh-mittelstand.de

FHM Frechen

Kölner Straße 33 A, 50226 Frechen

+49 2234 98130-30

frechen@fh-mittelstand.de

FHM Rostock

Kröpeliner Str. 85, 18055 Rostock

+49 381 461239-0

rostock@fh-mittelstand.de

FHM Prüfungszentrum an der E-Learning Group

Guglgasse 12, 1110 Wien, Österreich

+43 650 6019960

info@e-learning-group.com

FHM Berlin

Ernst-Reuter-Platz 3-5, 10587 Berlin

+49 30 259236-0

berlin@fh-mittelstand.de

FHM Hannover

Lister Straße 17, 30163 Hannover

+49 511 533588-0

hannover@fh-mittelstand.de

FHM Schwerin

August-Bebel-Straße 11/12, 19055 Schwerin

+49 385 742098-0

schwerin@fh-mittelstand.de

FHM Prüfungszentrum an der Konrad Zuse Akademie

Schulstraße 15, 02977 Hoyerswerda

+49 3571 209065

info@zusak.de

FHM Bielefeld

Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld

+49 521 96655-10

bielefeld@fh-mittelstand.de

FHM Köln

Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

+49 221 258898-0

koeln@fh-mittelstand.de

FHM Prüfungszentrum an der Mittelstandsakademie Bayern

Lindwurmstr. 117, 80337 München

+49 89 51554875

info@mittelstands-akademie-bayern.de



Schnupperstudium

Probieren vor dem Studieren



Beratungsgespräch

Individuell, vor Ort oder telefonisch



WhatsApp-Beratung

unter der Nummer +49 174 9424573