



Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)**



# Bachelor of Arts (B.A.) | Fernstudium **Media Management & Innovation**

# ➤ Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



WhatsApp-Beratung  
0174 9424573



Rückrufservice  
fh-mittelstand.de



Beratung im Chat  
fh-mittelstand.de

## Den digitalen Medienwandel mitgestalten

Sie haben eine **kaufmännische Ausbildung abgeschlossen** und möchten sich zukünftig als Konzepter/-in, Produktmanager/-in, Projektleiter/-in oder in einem anderen Bereich im Marketing spezialisieren? Oder sind Sie **ausgebildete/r Mediengestalter/-in** und streben nun Managementaufgaben an? Dann ist der Studiengang B.A. Media Management & Innovation perfekt auf Sie zugeschnitten und vermittelt Ihnen genau das Marketing-Fachwissen, das Sie benötigen, um den digitalen Medienwandel zukünftig mitzugestalten. Zusätzlich qualifiziert das Studium Sie für Führungsaufgaben und das Thema Unternehmensgründung. Ihr Vorteil: Sie können sich die kaufmännischen Vorleistungen aus Ihrer Ausbildung anrechnen lassen (siehe rechts), verkürzen so Ihr Studium auf bis zu 28 Monate und **sparen darüber hinaus Studiengebühren!** Das gilt sogar, wenn Sie über keine „klassische“ schulische Hochschulzugangsberechtigung verfügen: Wenn Sie zum Beispiel eine Ausbildung abgeschlossen und mindestens drei Berufserfahrung haben, können Sie an der FHM trotzdem Ihren Studienwunsch im Bereich Marketing verwirklichen.

### Weitere Infos unter:

[www.fh-mittelstand.de/studieren-ohne-abitur](http://www.fh-mittelstand.de/studieren-ohne-abitur)



### Wissenschaftliche Studiengangsleiterin

Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp



### Studienberatung Fernstudium

Annika Quakernack, M.A.

Fon: +49 521 96655213

[annika.quakernack@fh-mittelstand.de](mailto:annika.quakernack@fh-mittelstand.de)

## 4 Wochen kostenlos testen!

Die Frage, ob ein Fernstudium zu Ihnen passt, klärt sich am Besten unter realen Bedingungen. Daher bieten wir Ihnen eine **4-wöchige, unverbindliche Testphase** an. **Einfach ganz unverbindlich für Ihr Studium anmelden.** In dieser Zeit stehen Ihnen alle Angebote und Services der FHM Online-University zur Verfügung.

## Das Top-Up Fernstudium | 2 Jahre und 4 Monate, 7 Trimester

**Studieren, wann und wo Sie wollen:** Die FHM Online-University ist der digitale Fernstudien-Campus der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). **Profitieren Sie von maximaler Flexibilität:** An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, bestimmen Sie hier ganz allein. Kein fixer Stundenplan, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sparen Sie Reisezeiten und Fahrtkosten – loggen Sie sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** von Ihrem Computer, einem Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen Sie genau die Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit Studienverlaufsplänen, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang und der Notenverwaltung. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren und Experten sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur FHM.

Mit dem **Top-Up Fernstudium** können Sie berufsbegleitend den akademischen Abschluss erwerben und gleichzeitig Ihrem Job voll nachkommen. Die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium!** Bauen Sie auf Ihrer vorhandenen Ausbildung auf – die FHM **rechnet Ihnen gezielt Vorleistungen an**, so dass sich das Studium für Sie verkürzt.



### Studienstart:

Februar, Juni & Oktober



### Studiendauer:

2 Jahre und 4 Monate,  
inkl. 24 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland





### Einmalige Gebühren:

150,00 EUR (Aufnahme-Verfahren); 500,00 EUR (Abschlussprüfung)



### ECTS-Creditpoints:

180

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: [fhm-onlineuniversity.de/mediamanagement-fernstudium](https://fhm-onlineuniversity.de/mediamanagement-fernstudium)



## Die Inhalte folgender Ausbildungsberufe\* werden angerechnet:

- › Industriekaufleute
- › Kaufleute für audiovisuelle Medien/für Marketingkommunikation/für Dialogmarketing
- › Mediengestalter Digital & Print/ Bild & Ton
- › Bankkaufleute
- › Veranstaltungskaufleute
- › Medienkaufleute Digital und Print
- › Kaufleute für Büromanagement
- › Automobilkaufleute



7 Trimester



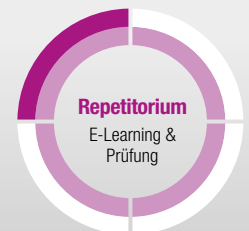
4 Monate



1. Monat



2.–3. Monat



4. Monat

Studium
  Berufstätigkeit
  Zeitersparnis durch die Anerkennung der Ausbildungsinhalte

\* Weitere Ausbildungsberufe auf Nachfrage und nach individueller Prüfung

# Alle Module im idealtypischen Studienablauf

## Personale & soziale Kompetenz

Wirtschaftsenglisch I \*\*

Wirtschaftsenglisch II (5 CP)

Human Resources, Business Strategies, Intercultural Studies, Customer Service, Negotiating, Debating Skills, Business Communication III, Business Communication IV, The future of Business, Interview Techniques, Presentation Skills, Grammar

Selbstmanagement & Selbstmarketing \*\*

Teammanagement, Präsentation & Moderation \*\*

## Allgemeine Wirtschaftskompetenz

Volkswirtschaftslehre \*\*

Betriebswirtschaftslehre \*\*

Marketing & Vertrieb \*\*

Grundlagen des Rechnungswesens \*\*

## Aktivitäts- & Handlungskompetenz

Studium in der Praxis (SiP) (30 CP)

Das im Fernstudium angeeignete Wissen wenden Sie während Ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen Sie konkrete Einblicke in praktische Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen und durch über das bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.

Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (5 CP)

Effektives Lernen, Informationsrecherche, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Layout und typographische Gestaltung von Texten, Erstellen eines wissenschaftlichen Texts, Gruppenarbeit und Protokollführung, Einführung in die Wissenschaftstheorie

Wissenschaftliches Arbeiten II: Empirische Forschungsmethoden (5 CP)

Quantitative und qualitative Methoden im Vergleich, Quantitative Methoden der Datenanalyse, Qualitative Methoden der Datenanalyse

Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle (8 CP)

Zielsetzung, Planung, Konzept, Markt, Marketing, Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Förderung, Beratung, Gründung, Aufbau, Formalitäten, Business-Plan

Medienprojekte \*\*

Future & Innovation Lab (5 CP)

Grundlagen der Kreativität, kreative Prozesse als Innovationsmotor, Kreativ- und Innovationstechniken, Innovationsprozesse

Anrechnung der Ausbildung für:	1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Industriekaufleute</li> <li>› Veranstaltungskaufleute</li> <li>› Medienkaufleute Digital und Print</li> <li>› Kaufleute für audiovisuelle Medien/Marketingkommunikation/Dialogmarketing</li> <li>› Mediengestalter Digital &amp; Print/Bild &amp; Ton</li> <li>› Kaufleute für Büromanagement</li> <li>› Bankkaufleute</li> <li>› Automobilkaufleute</li> </ul>	Medientheorie K	Social Media & Digital Workflow K	
	Medienkonzeption und -gestaltung	S	Digitale Medienwirtschaft
	Medienproduktion	BÜ	Medientechnologien, Virtual & Augmented Reality K
	Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten S	Studium in der Praxis (SiP) PP	
	Anzahl Prüfungen	2	3

CP Credit Points

BÜ Berufspraktische Übung

S Studienarbeit

MP Mündliche Prüfung

K Klausur

PP Praxisbezogene Projektarbeit

\*\* Diese Module gehören zum Curriculum des Studiengangs B.A. Media Management & Innovation, werden Ihnen jedoch aus Ihrer beruflichen Ausbildung angerechnet.

## Spezielle Fachkompetenz

### Medientheorie (5 CP)

Problemaufriss: Was sind Medien? Was sind Theorien?, Mediennutzungsforschung, Medienwirkungsforschung, Individualistische und gesellschaftliche Modelle und Theorien

### Digitale Medienwirtschaft \*\*

### Medientechnologien, Virtual & Augmented Reality (5 CP)

Grobe Analyse von Technologietrends, Identifikation und Auswahl relevanter Technologiefelder, Fein-Analyse der identifizierten Technologiefelder, Anwendung ausgewählter Technologien

### Medienkonzeption und -gestaltung (5 CP)

Konzeption als Entwicklungsmethode, Konzeption und Gestaltung für interaktive Medien, Konzeption und Gestaltung für Printmedien

### Medienproduktion (7 CP)

Konzeption als Entwicklungsmethode, Konzeption und Gestaltung für interaktive Medien, Konzeption und Gestaltung für Printmedien

### Medien- und Innovationsmanagement

### Medien- und Wirtschaftsrecht (5 CP)

Grundlagen des Wirtschaftsrechts, Medienrechtliche Grundlagen, Persönlichkeitsschutz in den Medien, Jugendschutz, Urheberrecht, Marken- und Wettbewerbsrecht, Internet-, Multimedia- und Softwarerecht, Rundfunkrecht, Presserecht, Prozessuale Grundlagen

### Mathematik & Statistik für Medienmanager (6 CP)

Wirtschaftsmathematik, Statistik

### Strategische Kommunikation/PR (5 CP)

Einführung, Organisationskommunikation, Unternehmenskommunikation, PR, Spannungsfeld strategische Kommunikation/Journalismus, Image, Corporate Identity, Positionierung, Konzeptionslehre, Externe Kommunikation, Online Kommunikation, Issues Management und Krisenkommunikation, Internationale strategische Kommunikation, Brand Communication, Change Communication, emotionale Maßnahmen

### Agiles Projektmanagement (6 CP)

Organisation und Projekte, Projektvorbereitung, Standardisiertes Projektmanagement, Agiles Projektmanagement, Modellierung, Projekt-Management-Software und Webservices, Teammanagement in Projekten

### Social Media & Digital Workflow (5 CP)

Digitale Information, Rechnersysteme, Anwendungssoftware, Kommunikationsnetze, Programmierung, Datenbanken, Content-Management-Systeme, Grundlagen von Social Media, Mobile Computing, Weitergehende Anwendungen

### Content & Online Marketing (5 CP)

Grundlagen, Content Marketing und Online Marketing, Content Seeding und Content Promotion, Storytelling, Instrumente des Online und Content Marketings, Strategie und Konzeptionierung von Content und Online Marketingkampagnen

4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester				
Medien- und Innovationsmanagement	S	Mathematik & Statistik für Medienmanager	K	Strategische Kommunikation/PR	K	Bachelorphase	S+MP
	K	Content & Online Marketing	K	Wirtschaftsenglisch II	K		
Wissenschaftliches Arbeiten II: Empirische Forschungsmethoden	BÜ	Future & Innovation Lab				BÜ	
Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle		BÜ					
3	3	3	1				

# FAQ zum FHM Fernstudium

## **Was ist der Unterschied zwischen einem berufsbegleitenden Fernstudium und einem berufsbegleitenden Präsenzstudium?**

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich die Studieninhalte im sogenannten Selbststudium. Doch wir lassen Sie natürlich nicht allein: Durch die angebotenen Einführungs-, Rückkopplungs- und Klausurvorbereitungsveranstaltungen sind wir immer an Ihrer Seite, wenn Sie Hilfe benötigen. Die FHM stellt Ihnen darüber hinaus umfangreiches Studienmaterial in der Online-University zur Verfügung. Unsere digitalen Studienmaterialien wie wissenschaftliche Texte, Lernstandskontrollen, Podcasts, Vodcasts, Foren u.v.m. helfen Ihnen dabei, sich optimal auf die abschließenden Modulprüfungen vorzubereiten. Wo und wann Sie sich Ihrem Studium widmen, bleibt Ihnen freigestellt. Im Unterschied dazu werden die Studieninhalte im berufsbegleitenden Präsenzstudium in den Lehrveranstaltungen an den FHM Standorten oder im virtuellen Konferenzraum unterrichtet. Die regelmäßige Teilnahme ist maßgeblich für ein erfolgreiches Studium.

## **Muss ich regelmäßig zu Veranstaltungen an einem FHM-Standort erscheinen?**

Nein, das FHM-Fernstudium ist ein Selbstlernstudium. Sie entscheiden, wann und wo Sie sich Ihrem Studium widmen möchten. Die angebotenen Einführungs- und Klausurvorbereitungen sind freiwillige Angebote und finden in der Regel online statt. Die einzigen Termine, zu denen Sie an einem FHM Standort erscheinen müssen, sind die festgelegten Prüfungstermine.

## **Wann werden im Fernstudium Prüfungen abgelegt?**

Die FHM strukturiert ihre Studiengänge in Trimester, also in 4-monatige Studieneinheiten. Prüfungen finden im FHM-Fernstudium am Ende eines jeden Trimesters statt, also in den Monaten Januar, Mai und September. Damit Sie als berufstätiger Studierender diese Termine optimal in Ihren Alltag integrieren können, finden Prüfungen immer am letzten Freitag bzw. den letzten Freitagen in der Zeit von 16.00 Uhr – 18.00 Uhr oder an Samstagen statt.

## **Wie viel Zeit muss ich für das Fernstudium aufbringen?**

Die Credit Points (CP), die Ihrem Studienkonto nach einer erfolgreich abgelegten Prüfung für ein Modul gutgeschrieben werden, geben einen Anhaltspunkt über den Workload eines Moduls. Je mehr Credit Points ein Modul hat, desto höher ist der Workload. Dementsprechend umfangreicher sind beispielsweise auch die bereitgestellten digitalen Studienmaterialien eines Moduls. Wie hoch Ihr individueller Workload je Modul tatsächlich ist, hängt stark von Ihrem persönlichen Lerntempo, Ihrem Lesetempo, Ihrer Vorkenntnis etc. ab. Um optimale Lernverhältnisse zu schaffen und das Fernstudium von Beginn an in den eigenen Alltag zu integrieren, sollten Sie allerdings 1 bis 2 Arbeitstage (also 8 – 15 Stunden) pro Woche fest für das Selbststudium einplanen.

## **Welche technische Ausstattung benötige ich?**

Für die Bearbeitung der digitalen Studienmaterialien in der Online-University ist ein mobiles Endgerät (Laptop, Tablet etc.) erforderlich. Um interaktiv an den Online-Vorlesungen teilzunehmen, empfehlen wir die Nutzung eines Headsets.





**Einstieg jederzeit möglich**

**Studienstart: Alle 4 Monate**

**11 Prüfungsstandorte**

**Digitale Lernumgebung**

**97 % Erfolgsquote**

**persönliche und individuelle Betreuung**

**Kompetente Studienberatung und -organisation**

**Akademischer Studienabschluss**



YouTube



### FHM Bamberg

Neue Adresse  
ab Mai 2021 

Minna-Neuburger-Straße 3  
96052 Bamberg  
+49 951 297889-0  
[bamberg@fh-mittelstand.de](mailto:bamberg@fh-mittelstand.de)

---

### FHM Berlin

Ernst-Reuter-Platz 3-5  
10587 Berlin  
+49 30 259236-0  
[berlin@fh-mittelstand.de](mailto:berlin@fh-mittelstand.de)

---

### FHM Bielefeld

Ravensberger Straße 10 G  
33602 Bielefeld  
+49 521 96655-10  
[bielefeld@fh-mittelstand.de](mailto:bielefeld@fh-mittelstand.de)

---

### FHM Frechen

Kölner Straße 33 A  
50226 Frechen  
+49 2234 98130-30  
[frechen@fh-mittelstand.de](mailto:frechen@fh-mittelstand.de)

---

### FHM Köln

Hohenstaufenring 62  
50674 Köln  
+49 221 258898-0  
[koeln@fh-mittelstand.de](mailto:koeln@fh-mittelstand.de)

---

### FHM Hannover

Lister Straße 17  
30163 Hannover  
+49 511 533588-0  
[hannover@fh-mittelstand.de](mailto:hannover@fh-mittelstand.de)

---

### FHM Rostock

Kröpeliner Str. 85  
18055 Rostock  
+49 381 461239-0  
[rostock@fh-mittelstand.de](mailto:rostock@fh-mittelstand.de)

---

### FHM Prüfungszentrum E-Learning Group

Guglgasse 12  
1110 Wien, Österreich  
+43 650 6019960  
[info@e-learning-group.com](mailto:info@e-learning-group.com)

---

### FHM Prüfungszentrum Mittelstandsakademie Bayern

Lindwurmstr. 117  
80337 München  
+49 89 51554875  
[info@mittelstands-akademie-bayern.de](mailto:info@mittelstands-akademie-bayern.de)

---

### FHM Prüfungszentrum Schwerin

August-Bebel-Straße 11/12  
19055 Schwerin  
+49 385 742098-0  
[schwerin@fh-mittelstand.de](mailto:schwerin@fh-mittelstand.de)

---



**Schnupperstudium**  
Probieren vor dem Studieren



**Beratungsgespräch**  
Individuell, vor Ort oder telefonisch



**WhatsApp-Beratung**  
unter der Nummer +49 174 9424573