



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



**Bachelor of Arts (B.A.)
Vegan Food Management**

PETA
**PROGRESS
AWARD**
WINNER 2016

Mit Liebe zur nachhaltigen und zukunftsfähigen Ernährung

B.A. Vegan Food Management

Rund 800.000 Menschen leben laut dem Meinungsforschungsinstitut IfD Allensbach (2016) in Deutschland vegan. Die Gründe hierfür sind vielfältig, der Trend zur veganen Ernährung hat allerdings nicht nur unter Tierschützern in den letzten Jahren stark zugenommen. Die Wirtschaft hat das Marktpotenzial der vor allem auch von Nichtveganern nachgefragten Produkte und Dienstleistungen längst entdeckt: Cafés, Restaurants, Supermärkte sowie die Tourismus- und Bekleidungsindustrie bieten eine zunehmende Vielfalt veganer Angebote. Veganismus ist nicht nur ein Megatrend.



Dr. Markus Keller
Wissenschaftlicher Studiengangsleiter

Für viele ist es eine Lebenseinstellung und eine zukunftsfähige Alternative zu herkömmlichen Ernährungsweisen, um für mehr Tierschutz einzutreten und die globalen Überlebensbedingungen der Menschheit langfristig zu sichern.

Der Bachelorstudiengang B.A. Vegan Food Management der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) greift diese aktuelle gesellschaftliche Entwicklung sowie die Herausforderung in der Lebensmittelindustrie mit veganem Bezug auf. Als Vegan Food-Manager besitzen Sie betriebswirtschaftliches Know-how gepaart mit ernährungswissenschaftlichem Wissen und Aspekten der Verhaltensforschung. Sie kennen sich aus mit der Produktion, der Verarbeitung und dem Handel von Lebensmitteln sowie wichtigen gesundheitlichen Aspekten der veganen Ernährung. Als Absolvent/in des Studiengangs sind Sie Vegan Food-Experte und können sowohl auf soziologischen als auch auf ethischen Grundlagen beispielsweise eine nachhaltige Produkt- oder

Unternehmensstrategie umsetzen.

Die neuen Konsumentzielgruppen bieten nicht nur Chancen, sondern auch Herausforderungen für Unternehmen. Nachhaltigkeit und unternehmerisches Engagement in der Gesellschaft beeinflussen in steigendem Maße die Kaufentscheidungen von Verbrauchern, ebenso wie die Lebensmittelqualität und der Genuss. Entsprechend werden künftig Fach- und Führungskräfte benötigt, die sich mit der gesamten Wertschöpfungskette der veganen Lebensmittelherstellung, dem Marketing und Vertrieb sowie dem Konsumentenverhalten und den Motiven veganer sowie vegan-affiner Zielgruppen auskennen und diese verstehen.

Der Bachelorstudiengang B.A. Vegan Food Management vermittelt Ihnen wissenschaftlich fundierte Fachkenntnisse, Wirtschafts- und Managementkompetenzen sowie kommunikative, soziale und personale Fähigkeiten und bereitet Sie gezielt auf eine Tätigkeit als Fach- und Führungskraft in der Lebensmittelbranche mit veganem Bezug vor.



„Ich begrüße die Akademisierung der veganen Ernährung. Der Studiengang B.A. Vegan Food Management ist zukunftsweisend und ermöglicht es Absolventen ihre persönlichen Wertvorstellungen mit ihrem beruflichen Engagement zu vereinen.“

Mahi Klosterhalfen, geschäftsf. Vorstand
Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt

Mögliche spätere Tätigkeitsbereiche und Arbeitgeber:

- › Category Management im Lebensmittelhandel
- › Einkauf und Vertrieb in der produzierenden Lebensmittelindustrie
- › Marketing- oder Projektmanagement bei der Einführung neuer veganer Produktlinien
- › CSR-Management

- › Business Development in der (System-)Gastronomie
- › Feinkost-, Groß- und Einzelhandel
- › Rohstoffproduzenten
- › Verbände und Institutionen mit veganem Bezug

Jetzt informieren & Studienplatz sichern



Beratungsgespräch – Individuell, vor Ort oder telefonisch



Schnupperstudium – Probieren vor dem Studieren



Infoveranstaltung – Jeden ersten Dienstag im Monat



WhatsApp-Beratung – unter der Nummer +49 174 9424573

Für wen?

Sie interessieren sich für alternative Ernährungsformen oder engagieren sich für Tierschutz und Tierrechte? Sie sind gesundheitsbewusst oder leben vielleicht sogar vegan? Ihnen liegen die Qualität und die Herkunft von Lebensmitteln am Herzen und Sie möchten Verantwortung für unsere Gesellschaft übernehmen? Dann ist unser Studiengang B.A. Vegan Food Management die richtige Wahl für Ihre Zukunft! Als Spezialist/in für Vegan Food arbeiten Sie beispielsweise daran, das optimale vegane Sortiment für die Kunden einer Supermarktkette zusammenzustellen oder entwickeln als Marketingverantwortlicher gemeinsam mit dem Vertrieb eine Vermark-

tungsstrategie für ein neues veganes Produkt. In den vergangenen Jahren haben immer mehr Unternehmen das Thema „vegan“ in ihre Unternehmensstrategie integriert, um nachhaltige, gesunde, umwelt- und tierfreundliche Angebote zu entwickeln. Die Mitgestaltung und Umsetzung einer sogenannten CSR-Strategie stellt einen

innovativen und verantwortungsvollen Tätigkeitsbereich dar. Der Studiengang qualifiziert Sie nicht nur in den Bereichen Ernährung und Gesundheit, sondern auch in den Gebieten Recht sowie Öffentlichkeitsarbeit und PR.

„Als Tierschutzstiftung liegt uns die vegane Ernährung besonders am Herzen. Die FHM ist der ideale Kooperationspartner für diesen einzigartigen Studiengang.“

Dr. Eisenhart von Loeper,
Vorsitzender im Vorstand der
ERNA-GRAFF-Stiftung für Tierschutz





Studieninhalte

In der veganen Ernährung werden tierische Produkte wie Fleisch, Fisch, Milch, Eier und Honig bewusst gemieden. Die meisten Veganer wählen diesen Lebensstil aus ethisch-moralischen Gründen, danach folgen Motive wie Gesundheit, Ökologie (z. B. Klimaschutz), Welternährung und andere. Aber auch immer mehr Nichtveganer verringern ihren Konsum an tierischen Lebensmitteln, etwa die sogenannten Flexitarier, die deutlich weniger Fleisch essen wollen, oder auch Menschen mit Nahrungsmittelunverträglichkeiten. Für die gesättigte Lebensmittelbranche ist die steigende Nachfrage nach veganen Produkten mit neuen Zielgruppen sowohl eine Herausforderung als auch eine Chance: Als erste Hochschule greift die FHM die gesellschaftliche Entwicklung des Veganismus auf und vereint die Bereiche Nachhaltigkeit, vegane Lebensweise und Food-Management in einer akademischen Ausbildung. Während des dreijährigen Studiums werden die Studierenden zu fundierten Food-Managern ausgebildet, die neben der betriebswirtschaftlichen Kompetenz über ein vertieftes, fachbezogenes Wissen für das vegane Segment in der Le-

bensmittelindustrie verfügen. Angefangen bei den soziokulturellen Hintergründen des Essens und der Bedeutung von Normen und Werten für das Essverhalten, vertiefen die verschiedenen Module im fachspezifischen Kompetenzbereich „Vegan Food-Kompetenz“ unter anderem die Gebiete Ernährungslehre, Ernährungsmedizin sowie Tierethik. Zudem lernen die Studierenden den Wertschöpfungsprozess von veganen Produkten, das Konsumentenverhalten verschiedener Zielgruppen sowie den Bereich der ethischen und nachhaltigen Unternehmensführung kennen. Für ihre spätere Tätigkeit in der Lebensmittelbranche werden auch rechtliche

Rahmenbedingungen vermittelt. Besonders in der veganen Produktentwicklung sind die Bereiche Roh- und Hilfsstoffe sowie Verarbeitung von zentraler Bedeutung, ebenso wie rechtliche Vorgaben, die die Basis im Lebensmittelbereich bilden. Neben Wirtschaftsenglisch sind auch die Module Teammanagement, Präsentation und Moderation wichtige Bestandteile des Studiums, um die Absolventen gezielt auf spätere Führungsaufgaben vorzubereiten.

Studienform

Stand: Januar 2021

Vollzeit-Studium

Studienstart:	Oktober
Studiendauer:	3 Jahre, inkl. 24 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland
Einmal. Gebühren:	150,00 € (Auswahlverfahren); 500,00 € (Abschlussprüfung)

Aktuelle Informationen zu **Standorten** und **Studiengebühren** unter:

fh-mittelstand.de/vegan

Bachelor of Arts (B.A.) Vegan Food Management

SYSTEMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Studieninhalte

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

- › Betriebswirtschaftslehre
- › Volkswirtschaftslehre
- › Grundlagen des Rechnungswesens
- › Unternehmensführung
- › Marketing & Vertrieb
- › Wirtschaftsrecht

Spezielle Fachkompetenz

- › Soziologie des Essens
- › Ernährungslehre
- › Ernährungsmedizin & Wirkung veganer Ernährung
- › Interpretation ernährungsmedizinischer Studien
- › Tierethik & Tierschutz
- › Corporate Social Responsibility & Ethische Unternehmensführung
- › Vegan Food & Product Management
- › Konsumentenverhalten der veganen Zielgruppe
- › Beschaffungs- & Produktionsmanagement veganer Produkte
- › Corporate & Green Events
- › Lebensmittel-, Verbraucher- & Markenrecht
- › Öffentlichkeitsarbeit/ PR

Aktivitäts- & Handlungskompetenz

- › Studium in der Praxis (SiP)
im In- oder Ausland
- › Wissenschaftliches Arbeiten
- › Unternehmensgründung
- › Vegan-Food-Projekte

Personale & soziale Kompetenz

- › Wirtschaftsenglisch I & II
- › Teammanagement, Präsentation & Moderation
- › Studium Generale

Unsere Kooperationspartner: die ERNA-GRAFF-STIFTUNG FÜR TIERSCHUTZ und die Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt

Die FHM setzt in ihren Studienprogrammen stets auf eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis sowie starke Kooperationspartner. Im Themenfeld „Vegan Food Management“ arbeiten die ERNA-GRAFF-STIFTUNG FÜR TIERSCHUTZ und die Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt eng mit der FHM zusammen. Beide Organisati-

onen setzen sich seit Jahren für das Tierwohl und gegen das Leid in der Tierzucht und Massentierhaltung ein. Die vegane Ernährung ist beiden Stiftungen ein besonderes Anliegen, um so tier- sowie umweltfreundliche alternative Ernährungsformen zu fördern. Gemeinsam mit der ERNA-GRAFF-STIFTUNG FÜR TIERSCHUTZ und der Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt möchte die FHM dem Veganismus eine akademische Heimat geben. Hierfür bilden sowohl die von der ERNA-GRAFF-STIFTUNG FÜR TIERSCHUTZ errichtete Stiftungsprofessur für vegane Ernährung als auch ein Stipendium der Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt das Fundament.

