



Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Human Resource Management (B.A.), Schwerpunkt Personaldienstleistung

Modulhandbuch

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Geringfügige Änderungen:
27.08.2025

Ersteller: Prof. Dr. Walter Niemeier (wiss. Studiengangsleiter)	Verteiler: Dekan, wiss. Studiengangsleiter, Programm- und Qualitätsentwicklung	S. 1 von 97
--	---	-------------



Inhaltsverzeichnis

BA-HRM-MS-01: Betriebswirtschaftslehre	3
BA-HRM-MS-02: Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung	7
BA-HRM-MS-03: Marketing & Vertrieb.....	11
BA-HRM-MS-04: Agiles Projektmanagement.....	15
BA-HRM-MS-05: Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle...	19
BA-HRM-PS-01: Grundlagen des Personalmanagements	23
BA-HRM-PS-02: Wirtschafts- und Arbeitsrecht Schwerpunkt HRM	27
BA-HRM-PS-03 Personalplanung und -beschaffung.....	32
BA-HRM-PS-04 Personaldienstleistung und -verwaltung.....	36
BA-HRM-PS-05 Personaleinsatz.....	40
BA-HRM-PS-06: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie...	44
BA-HRM-PS-07: Innovations- & Change Management.....	48
BA-HRM-PS-08: Personalentwicklung und -führung.....	53
BA-HRM-PS-09: Spezifische Bereiche und Zukunftsfelder des HRM.....	58
BA-HRM-PS-10: Strategisches Personalmanagement	63
BA-HRM-PS-11: Personalmarketing und -recruiting.....	67
BA-HRM-SM-01: Wirtschaftsenglisch	71
BA-HRM-SM-02: Selbstmanagement und -organisation	75
BA-HRM-SM-03: Teammanagement, Präsentation & Moderation.....	79
BA-HRM-SM-04: Studium Generale.....	83
BA-HRM-SM-05: Wissenschaftliches Arbeiten.....	87
BA-HRM-SM-06: Empirisches Forschungsprojekt	90
BA-HRM-SM-07: Studium in der Praxis (SIP)	94

BA-HRM-MS-01: Betriebswirtschaftslehre

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	90	45	45							
ECTS	8	3	5							
Selbststudium	110									
Student-Workload	200	75	125							

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	90	45	45										
ECTS	8	4	4										
Selbststudium	110												
Student-Workload	200	100	100										

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	8	3	5										
Student-Workload	200	75	125										
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	8	4	4										
Student Workload	200	100	100										

Inhalte	
<ul style="list-style-type: none"> 1 1.1 1.2 2 2.1 2.2 2.3 3 3.1 3.2 3.3 	<ul style="list-style-type: none"> Ökonomisches Denken Ökonomisches Prinzip Betrieb und Unternehmung Produktionsfaktoren Arten Produktionsfunktion Kostenfunktion Rechtsformen Überblick Personengesellschaften Kapitalgesellschaften



	<p>4 Leistungsprozesse</p> <p>4.1 Beschaffung</p> <p>4.2 Produktion</p> <p>4.3 Absatz</p> <p>4.4 Finanzierung</p> <p>5 Steuerarten</p>														
Qualifikationsziele															
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Transformationsprozesses, – können die Studierenden die Produktionsfaktoren unterscheiden und in ihrer Bedeutung erklären, – kennen die Studierenden die unterschiedlichen Rechtsformen und können sie nach verschiedenen Merkmalen (z.B. Grundkapital, Haftung, Besteuerung usw.) unterscheiden, – können die Studierenden die verschiedenen Leistungsprozesse in ihren Zusammenhängen erklären, – können die Studierenden die Art und Wirkungsweisen unterschiedlicher Besteuerungsformen unterscheiden. 														
Lehrformen															
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung</p> <p><input type="checkbox"/> Übung</p> <p><input type="checkbox"/> Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> Praktikum</p> <p><input type="checkbox"/> Projektarbeit</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium</p> <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nein</p>														
Lehrformen im Fernstudium															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>153</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	153	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	38	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload														
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	153														
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8														
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar															
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1														
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	38														
<input type="checkbox"/> Projektarbeit															



	Summe	200
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – Basismodul innerhalb des Bachelor-Studiengangs Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung für die Module „Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle“ (BA-HRM-MS-05) und „Studium in der Praxis (SiP)“ (BA-HRM-SM-07). 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium		Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form		<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Achleitner, A., Gilbert, D.U., Hachmeister, D., Kaiser, G. (2023): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 10. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Känel, S. (2018): Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Wöhe, G. (2023): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 28. Aufl. München: Vahlen Verlag.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Tietje, R. (2022): Geschäfts- und Leistungsprozesse. 3. Aufl. Heidelberg: C. F. Müller.</p> <p>Wöhe, G. (2023): Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 16. Aufl. München: Vahlen Verlag.</p>	
Besonderheiten		
	<ul style="list-style-type: none"> – Fallstudien – Tagesaktuelles Kolloquium 	



Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Christian Engelke Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Thomas Salmen Prof. Dr. Eric Schirrmann Prof. Dr. Gerald Wogatzki
Raum für Anmerkungen	

BA-HRM-MS-02: Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60						30	30		
ECTS	5						2	3		
Selbststudium	65									
Student-Workload	125						50	75		

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60							30	30				
ECTS	5							1	4				
Selbststudium	65												
Student-Workload	125							25	100				

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5							2	3				
Student-Workload	125							50	75				
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5							1	4				
Student Workload	125							25	100				

Inhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Nachhaltiges strategisches Management 1.1 Relevanz, Entstehung und Entwicklung von Management und Unternehmensführung 1.2 Nachhaltigkeit: Definition und Entwicklung 1.3 Integrierte Managementmodelle und Zielkonflikte 1.4 Ethische Unternehmensführung: Bedeutung und Corporate Governance Grundsätze (z. B. Technologiefolgenbetrachtung) 1.5 Der nachhaltige Strategieprozess <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1. Phase 1: Zielplanung 1.5.2. Phase 2: Analyse 	

	<p>1.5.3. Phase 3: Strategieentwicklung</p> <p>1.5.4. Phase 4: Strategieumsetzung & -monitoring</p> <p>1.6 Entwicklung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette</p> <p>2 Nachhaltige Organisationsentwicklung</p> <p>2.1 Grundlagen der Organisationsgestaltung</p> <p>2.2 Von der Strategie zur Organisation</p> <p>2.3 Modelle der Aufbau- und Ablauforganisation</p> <p>2.4 Integrierte Nachhaltigkeit in der Organisationsentwicklung</p> <p>3 Nachhaltiges strategisches Personalmanagement</p> <p>3.1 Strategisches Personalmanagement als strategische Funktion</p> <p>3.2 Personalplanung & Employer Branding</p> <p>3.3 Personalführung & Change Management</p> <p>3.4 Personalentwicklung & Interkulturelles Management</p> <p>3.5 Personalcontrolling</p> <p>4 Umsetzung nachhaltiger Unternehmensführung</p> <p>4.1 Umsetzung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit in den Unternehmensfunktionen</p> <p>4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen</p> <p>4.2.1. Green Deal</p> <p>4.2.2. ESG-Kriterien</p> <p>4.2.3. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG),</p> <p>4.2.4. Kreislaufwirtschaftsgesetz & Verpackungsgesetz,</p> <p>4.2.5. Aktuelle Rahmenbedingungen & Entwicklungen (EU)</p> <p>4.3 Nachhaltigkeitsberichterstattung (z. B. CSRD, ESRS, GRI, DNK)</p> <p>4.4 Finanzierungsanlässe & -modelle – Bedeutung für die Nachhaltigkeit</p> <p>4.5 Monitoring & Controlling einer nachhaltigen Unternehmensführung (z. B. Sustainability Balanced Scorecard)</p>
Qualifikationsziele	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Rollen und Funktionen des Managements und können die einzelnen Funktionen des Managementkreislaufs erklären und an Beispielen verdeutlichen, – können die Studierenden Möglichkeiten ethisch begründeter und sozialverantwortlicher Unternehmensführung an den Schnittstellen von Philosophie und Managementlehre benennen, – können die Studierenden an einem Beispiel eine Mission, eine Vision und eine Strategie formulieren, – können die Studierenden an einem Beispiel mit Kennziffern die Strategie in den Bereichen Markt, Finanzen, Organisation und Personal umsetzen, – können die Studierenden an einem Beispiel eine strategiekonforme Aufbau- und Ablauforganisation und ein Qualitätsmanagementsystem konzipieren, – kennen die Studierenden die Grundfunktionen der Personalarbeit und die Anforderungen insbesondere als strategischer (business-)Partner, – kennen die Studierenden ausgewählte Instrumente der Personalentwicklung und können sie fallweise bewerten, – können die Studierenden an einem Beispiel eine Personalstrategie formulieren.

Lehrformen																	
	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	125
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93																
<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	125																
Voraussetzungen für die Teilnahme																	
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.																
Verwendbarkeit des Moduls																	
	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, - zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, - Basismodul innerhalb des Bachelor-Studiengangs Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung für die Module „Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle“ (BA-HRM-MS-05) und „Studium in der Praxis (SiP)“ (BA-HRM-SM-07). 																

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input checked="" type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input checked="" type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Butzer-Strothmann, K., Ahlers, F. (2020): Integrierte nachhaltige Unternehmensführung: Konzepte – Praxisbeispiele – Perspektiven. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Brüggemann, S., Brüssel, C., Härthe, D. (2018): Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis: Impulse für Wirtschaft und Politik. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Reisinger, S. (2022): Strategisches Management: Grundlagen für Studium und Praxis. Hallbergmoos: Pearson Studium.</p> <p>Schüz, M. (2021): Angewandte Unternehmensethik: Grundlagen für Studium und Praxis. Hallbergmoos: Pearson Studium.</p> <p>Ternès, A., Wilke, C.-D. (2023): Agenda HR – Digitalisierung, Arbeit 4.0, New Leadership: Was Personalverantwortliche und Management jetzt nicht verpassen sollten. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Bartscher, T. (2024): Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. Hallbergmoos: Pearson Studium.</p> <p>Friedag, H. R., Schmidt, W. (2011): My Balanced Scorecard. Freiburg: Haufe Verlag.</p> <p>Holtbrügge, D. (2022): Personalmanagement. Berlin: Springer Verlag.</p> <p>Macharzina, K., Wolf, J. (2023): Unternehmensführung. Wiesbaden: Gabler.</p>
Besonderheiten	
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Thomas Salmen Prof. Dr. Volker Wittberg
Raum für Anmerkungen	

BA-HRM-MS-03: Marketing & Vertrieb

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45		45							
ECTS	5		5							
Selbststudium	80									
Student-Workload	125		125							

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45	15	30										
ECTS	5	4	1										
Selbststudium	80												
Student-Workload	125	100	25										

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5		5										
Student-Workload	125		125										
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5	4	1										
Student Workload	125	100	25										

Inhalte	
	<p>1 Grundlagen</p> <p>1.1 Ursprung und Entwicklungsphasen des Marketings</p> <p>1.2 Grundlegende Begriffe und Definition des Marketings</p> <p>2 Konzeption des Marketings</p> <p>2.1 Marketingziele</p> <p>2.2 Marketingstrategien</p> <p>2.3 Marketing-Mix</p> <p>3 Die instrumentelle Perspektive des Marketings</p> <p>3.1 Produktpolitik</p> <p>3.1.1. Innovationsmanagement</p> <p>3.1.2. Management etablierter Produkte</p>



	3.1.3. Markenmanagement 3.2 Preispolitik 3.2.1. Theoretische Grundlagen der Preispolitik 3.2.2. Ansatzpunkte zur Preisbestimmung 3.3 Kommunikationspolitik 3.3.1. Budgetierung und Mediaplanung 3.3.2. Einsatz der Kommunikationsinstrumente 3.3.3. Gestaltung des Kommunikationsauftritts 3.4 Vertriebspolitik 3.4.1. Gestaltung des Vertriebssystems 3.4.2. Gestaltung der Beziehungen zu Vertriebspartner 3.4.3. Gestaltung der Verkaufsaktivitäten 4 Grundlagen des Online-Marketings 4.1 Suchmaschinenmarketing und -optimierung 4.2 Affiliate Marketing 4.3 Mobile Marketing 4.4 Content Marketing 4.5 Multi-Channel Marketing						
Qualifikationsziele							
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die grundlegenden Elemente und Definitionen und Anwendungsfelder des Marketings, – können die Studierenden vom Markt her Unternehmensziele bilden, – können die Studierenden konkrete praxisorientierte Fragestellungen aus der Marketingperspektive lösen, – können die Studierenden das Marketing-Mix-Instrumentarium konkret anwenden, – können die Studierenden instrumentelle Marketing-Konzepte entwickeln. 						
Lehrformen							
	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein						
Lehrformen im Fernstudium							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload						
<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93						
<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8						

	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	125
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – Basismodul innerhalb des Bachelor-Studiengangs Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung für die Module „Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle“ (BA-HRM-MS-05) und „Studium in der Praxis (SiP)“ (BA-HRM-SM-07). 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	Kernliteratur: Becker, J. (2019): Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements. 11. Auflage. München: Vahlen Verlag. Bruhn, M. (2022): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis. 14. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. Homburg, C., Krohmer, H. (2020): Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. 6. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. Kreutzer, R. T. (2022): Praxisorientiertes Marketing: Grundlagen - Instrumente - Fallbeispiele. 5. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.	



	<p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Hartmut, B., Hartmut, H. (2018): Vertrieb und Marketing in der digitalen Welt. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Hanning, U. (2021): Marketing- und Sales-Automation: Grundlagen – Tools – Umsetzung. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Kreutzer, R. T. (2022): Online-Marketing. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Runia, P., Wahl, F., Geyer, O., Thewissen, C. (2019): Marketing: Prozess- und praxisorientierte Grundlagen. 5. Auflage. Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH.</p>
<p>Besonderheiten</p>	
	<p>Fallstudien</p>
<p>Dozenten/ innen</p>	
	<p>Prof. Dr. Stefan Bieletzke Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Eric Schirrmann Prof. Dr. Volker Wittberg Prof. Dr. Gerald Wogatzki</p>
<p>Raum für Anmerkungen</p>	

BA-HRM-MS-04: Agiles Projektmanagement

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45	45								
ECTS	5	5								
Selbststudium	80									
Student-Workload	125	125								

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45	45											
ECTS	5	5											
Selbststudium	80												
Student-Workload	125	125											

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5	5											
Student-Workload	125	125											
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5	5											
Student Workload	125	125											

Inhalte	
1 1.1 1.2 2 2.1 2.2 2.3 2.4 3 3.1 3.2	Grundlagen Projektmanagement Einführung (Projekt-Definition, -Arten, -Management, -Organisation, -Phasen) Projekt-Vorbereitung (Vertrags-, Ziel-, Risiko-, Stakeholder-Analyse) Traditionelles Projektmanagement Grundprinzipien im traditionellen Projektmanagement Projekt-Ablaufplanung, Projekt-Rollen Projekt-Controlling / Change-Management Projekt-Abschluss Agiles Projektmanagement Grundsätze im agilen Projektmanagement (Agiles Manifest) Projekt-Ablaufplanung, Projekt-Rollen (Scrum)

	3.3 Weitere agile Verfahren (Kanban, Lean Projektmanagement, Engpassstheorie, Critical Chain Project Management) 3.4 Hybrides Projektmanagement 4 Projektmanagement-Software 4.1 Traditionelles Projektmanagement (Microsoft Project, ProjectLibre, GanttProject) 4.2 Agiles Projektmanagement (Trello, Sharepoint) 5 Team-Management in Projekten 5.1 Führungsstile 5.2 Motivation im Projektteam 5.3 Zusammensetzung des Teams 5.4 Phasen der Teambildung und Konfliktmanagement										
Qualifikationsziele											
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Methoden, Techniken und Instrumente des klassischen und agilen Projektmanagements, – können die Studierenden die Einsatzmöglichkeiten, -grenzen und Besonderheiten der unterschiedlichen Methoden einschätzen und entsprechende Empfehlungen geben, – können die Studierenden eine Projektaufgabenstellung ziel-, zeit- und kostenorientiert nach klassischen Projektmethoden und agilen Projektmethoden planen, – sind die Studierenden in der Lage klassisches und agile Projektmanagementmethoden an konkreten Fallbeispielen exemplarisch anzuwenden, – wissen die Studierenden, wie sie Projekt-Teams bilden, führen und Konflikte bewältigen können. 										
Lehrformen											
	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein										
Lehrformen im Fernstudium											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload										
<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93										
<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8										
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar											
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1										



	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	125
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – Basismodul innerhalb des Bachelor-Studiengangs Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung für das Modul „Studium in der Praxis (SiP)“ (BA-HRM-SM-07). 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input checked="" type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Andresen, J. (2023): Retrospektiven in agilen Projekten: Ablauf, Regeln und Methodenbausteine. München: Carl Hanser Verlag.</p> <p>Braehmer, U. (2023): Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen: Das Praxisbuch für den Mittelstand. 2. Auflage. München: Carl Hanser Verlag.</p> <p>Brandes, U., Gemmer, P., Koschek, H., Schülken, L. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation. Campus Verlag, o.O.</p> <p>Pichler, R. (2008): Scrum: Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen. Heidelberg: dpunkt Verlag.</p> <p>Preußig, J. (2020): Agiles Projektmanagement. Freiburg; München; Stuttgart: Haufe Group.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p>	



	<p>Gloger, B. (2016): Scrum: Produkte zuverlässig und schnell entwickeln. 5.Auflage. München: Carl Hanser Verlag.</p> <p>Gloger, B., Rösner, D. (2022): Selbstorganisation braucht Führung: Die einfachen Geheimnisse agilen Managements. München: Carl Hanser Verlag.</p> <p>Jenny, B. (2019): Projektmanagement: Das Wissen für den Profi. 3. Auflage, vdf Hochschulverlag, o.O.</p> <p>Krüger, W. (2012): Teams führen. 6. Auflage. Haufe-Lexware, o.O.</p> <p>Schwaber, K. (2008): Scrum im Unternehmen. Microsoft, o.O.</p> <p>Stöger, R. (2011): Wirksames Projektmanagement. Mit Projekten zu Ergebnissen. 3. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Weichselbaumer, H., Bley, G. (2013): MS-Project 2013 in 13 Stunden, Eigenverlag, o.O.</p> <p>Wirdemann, R. (2022): Scrum mit User Stories. München: Carl Hanser Verlag.</p>
Besonderheiten	
	Projektbeispiele aus der Praxis
Dozenten/ innen	
	<p>Prof. Prof. Dr. Christoph Brake</p> <p>Prof. Dipl.-Des. (FH) Jochen Dickel</p> <p>Prof. Dr. Michael Negri</p>
Raum für Anmerkungen	

BA-HRM-MS-05: Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60							30	30	
ECTS	8							1	7	
Selbststudium	140									
Student-Workload	200							25	175	

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60										30	30	
ECTS	8										3	5	
Selbststudium	140												
Student-Workload	200										75	125	

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	8								1	7			
Student-Workload	200								25	175			
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	8										3	5	
Student Workload	200										75	125	

Inhalte	
1	Zielsetzung: Lernen Sie unternehmerisch zu Denken und zu Handeln!
2	Die Entscheidung: Wollen Sie unternehmerisch erfolgreich sein?
3	Die Planung: Was ist zu tun, um ein Unternehmen gründen zu können?
4	Das Konzept: Von der Idee zur Geschäftsidee zum digitalen Unternehmenskonzept.
5	Der Markt: Wie sieht der digitale Markt aus? Was will der Kunde? Wer ist Konkurrent, wer Partner?
6	Das Marketing: Wie kann das digitale Produkt erfolgreiche vermarktet werden?
7	Finanzierung: Wie kann das digitale Produkt / Start up finanziert werden?



	8	Die Kosten- und Leistungsrechnung in digitalen Unternehmen: Welche Kosten entstehen? Wo kann eingespart werden?
	9	Die Förderung: Welche Fördermöglichkeiten gibt es?
	10	Die Beratung: Wer kann richtig beraten? Wo findet man Experten für digitale Unternehmensgründung?
	11	Die Gründung: Was es wirklich bedeutet, ein digitales Unternehmen zu gründen?
	12	Die Formalitäten: Was ist formal zu beachten?
	13	Der Businessplan: Wie wird ein Businessplan für digitale Produkte und Unternehmen aufgebaut und was muss er aussagen?

Qualifikationsziele

	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – verfügen die Studierenden über Kenntnisse und Erfahrungen zur Entwicklung, Analyse und Behandlung von Strategien für digitale Unternehmen, – haben die Studierenden die Existenzgründung als eine bedeutende Möglichkeit der persönlichen Selbstständigkeit erkannt, – verfügen die Studierenden über grundlegendes fachliches Wissen für die Gründung eines Unternehmens, – können die Studierenden Geschäftsideen und Unternehmenskonzepte entwickeln, – sind die Studierenden in der Lage einen Businessplan zu erstellen, – verfügen die Studierenden über das nötige Wissen, um ein Start up aus der Hochschule heraus zu gründen.
--	---

Lehrformen

	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
--	---

Lehrformen im Fernstudium

	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload
	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	153
	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8
	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	38



	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	200
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	<p>Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls die Module „Betriebswirtschaftslehre“ (BA-HRM-MS-01), „Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung“ (BA-HRM-MS-02) sowie „Marketing & Vertrieb“ (BA-HRM-MS-03) besucht haben.</p> <p>Aus diesen Modulen ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.</p>	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – das Modul baut auf den Modulen „Betriebswirtschaftslehre“ (BA-HRM-MS-01), „Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung“ (BA-HRM-MS-02) sowie „Marketing & Vertrieb“ (BA-HRM-MS-03) auf. 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Becker, J. (2019): Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements. 11. Auflage. München: Vahlen Verlag.</p> <p>Känel, S. von (2018): Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Pöchtrager, S., Wagner, W. (2018): Von der Idee zum Businessplan. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Schinnerl, R. (2018): Erfolgreich in die Selbstständigkeit: Von der Geschäftsidee über den Businessplan zur nachhaltigen Unternehmensgründung. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Kollmann, T. (2019): E-Entrepreneurship. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Nagl, A. (2018): Der Businessplan. 9. Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p>	



Besonderheiten	
	<ul style="list-style-type: none">- Analyse von Unternehmenskonzepten im Digital Business- Gespräche mit Existenzgründern- Testen von Geschäftsideen in der Realität- Start-up gründen und führen
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Thomas Salmen
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-01: Grundlagen des Personalmanagements

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60	30	30							
ECTS	5	2	3							
Selbststudium	65									
Student-Workload	125	50	75							

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60	30	30										
ECTS	5	2	3										
Selbststudium	65												
Student-Workload	125	50	75										

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5	2	3										
Student-Workload	125	50	75										
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5	2	3										
Student Workload	125	50	75										

Inhalte		
	1	Positionierung und zentrale Inhalte des Personalmanagements
	1.1	Personalplanung
	1.2	Personalbeschaffung und -auswahl, Instrumente und Methoden
	1.3	Personaleinsatz, Arbeitszeitmodelle
	1.4	Grundlagen der Personalentwicklung
	1.5	Personalführung
	1.6	Personalcontrolling
	1.7	Personalfreisetzung
	2	Personalmanagement in Wissenschaft und Praxis
	3	Kontext des Personalmanagements
	4	Personalpolitik und Strategisches Personalmanagement



5 Strukturen im Personalmanagement																	
Qualifikationsziele																	
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die zentralen Inhalte des Personalmanagements, – kennen die Studierenden wissenschaftliche Ansätze des Personalmanagements und deren Transfer in die Praxis, – sind die Studierenden in der Lage, das Personalmanagement in einem übergeordneten Zusammenhang zu verstehen, – verstehen die Studierenden Ansätze der Personalpolitik und des strategischen Personalmanagements, – wissen die Studierenden um die Strukturen im Personalmanagement. 																
Lehrformen																	
	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th style="width: 40%;">Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td style="text-align: center;">93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td style="text-align: center;">23</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	125
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	93																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	125																
Voraussetzungen für die Teilnahme																	
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.																
Verwendbarkeit des Moduls																	
	– Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung,																



	<ul style="list-style-type: none"> – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge des Fachbereichs Personal, Gesundheit & Soziales, – Basismodul innerhalb des Bachelor-Studiengangs Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung für die Module „Personalplanung und -beschaffung“ (BA-HRM-PS-03), „Personaldienstleistung und -verwaltung“ (BA-HRM-PS-04), „Personaleinsatz“ (BA-HRM-PS-05), „Personalentwicklung und -führung“ (BA-HRM-PS-08), „Spezifische Bereiche und Zukunftsfelder der Personalarbeit“ (BA-HRM-PS-09), „Strategisches Personalmanagement“ (BA-HRM-PS-10), „Personalmarketing & Personalrecruiting“ (BA-HRM-PS-11).
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Bröckermann, R. (2021): Personalwirtschaft, Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, 8. Auflage 2021 Schäffer-Poeschel</p> <p>Holtbrügge, D. (2022): Personalmanagement. Berlin: Springer Verlag.</p> <p>Ternès, A., Wilke, C.-D. (2023): Agenda HR – Digitalisierung, Arbeit 4.0, New Leadership: Was Personalverantwortliche und Management jetzt nicht verpassen sollten. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Bartscher, T. (2024): Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. Hallbergmoos: Pearson Studium.</p> <p>Lebrenz, Chr. (2020): Strategie und Personalmanagement. Konzepte und Instrumente zur Umsetzung im Unternehmen, Springer</p>
Besonderheiten	
	<ul style="list-style-type: none"> – Fallstudien – Tagesaktuelles Kolloquium
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier



Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-02: Wirtschafts- und Arbeitsrecht Schwerpunkt HRM

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60							30	30	
ECTS	7							5	2	
Selbststudium	115									
Student-Workload	175							125	50	

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60									45	15		
ECTS	7									5	2		
Selbststudium	115												
Student-Workload	175									125	50		

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	7								5	2			
Student-Workload	175								125	50			
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	7									5	2		
Student Workload	125									125	50		

Inhalte		
	1	Verfassungsrechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns einschließlich der europarechtlichen Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts
	2	Rechtliche Grundbegriffe des Bürgerlichen Rechts
	2.1	Vertragsfreiheit
	2.2	Rechtsfähigkeit
	2.3	Handlungsfähigkeit
	2.4	Deliktsfähigkeit
	2.5	Abstraktionsprinzip
	3	Rechtsgeschäftliche Grundlagen
	3.1	Willenserklärungen und Rechtsgeschäfte
	3.2	Wirksamkeit von Rechtsgeschäften



3.3	Widerruf von Rechtsgeschäften
3.4	Stellvertretung
4	Vertragsabschluss und Vertragsbeendigung
4.1	AGB
4.2	Verbraucherschutz
4.3	Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr
5	Wirtschaftsrechtlich relevante Vertragstypen: Fallbearbeitungen
6	Leistungsstörungen und Pflichtverletzungen im Vertragsverhältnis
7	Gesetzliche Schuldverhältnisse
7.1	Geschäftsführung ohne Auftrag
7.2	Produkt- und Produzentenhaftung
7.3	Eigentum und Besitz
8	Grundzüge des Handelsrechts
8.1	Kaufmannsbegriff
8.2	Firma
8.3	Vertretung des Kaufmanns
8.4	Firma
8.5	Unternehmensformen (näher in Betriebswirtschaftslehre)
8.6	Handelsregister
8.7	Allgemeine Regeln für Handelsgeschäfte
8.8	Handelskauf und Handelsgeschäfte
9	Grundzüge des Gesellschaftsrechts
9.1	Personengesellschaften
9.2	Kapitalgesellschaften
10	Grundlagen des Zivilprozessrechts
10.1	Zivilgerichte
10.2	Mahnverfahren
11	Zwangsvollstreckung und Insolvenz
12	Arbeitsrecht
12.1	Individualrecht
12.2	Vertragsparteien
12.3	Vertragsgestaltung: Begründung, Inhalt, Beendigung des Arbeitsverhältnisses
12.4	Kollektivrecht
12.5	Koalitionsparteien
12.6	Tarifrecht
12.7	Betriebsverfassungsgesetz, Mitwirkungs- und Mitbestimmungsrechte
12.8	Internationales Arbeitsrecht
12.9	Zusammenarbeit mit Arbeitnehmervertretung
13	Rechtliche Grundlagen des Fremdpersonaleinsatzes
13.1	Arbeitnehmerüberlassung, Werk-/Dienstverträge, Subunternehmer, freie Mitarbeiter
13.2	Gesetzliche Rahmenbedingungen der Arbeitnehmerüberlassung
13.3	Abgrenzung von Leiharbeit, Abgrenzungskriterien



	13.4 Grenzfälle, Haftungsrisiken und Risikomanagement 13.5 Aktuelle Rechtsprechung 14 Sozialversicherungsrecht 14.1 Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung 14.2 Sozialversicherungspflicht 14.3 Grundzüge des Rechts der Krankenversicherung, Pflegeversicherung 14.4 Rentenversicherung, Unfallversicherung																
Qualifikationsziele																	
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – beherrschen die Studierenden Grundkenntnisse der wirtschaftlich relevanten Teile des Bürgerlichen Rechts – Allgemeiner Teil/Schuldrecht/Sachenrecht, – können die Studierenden diese Kenntnisse im allgemeinen Wirtschaftsleben anwenden, – erwerben die Studierenden Kenntnisse der Grundstrukturen des Handels- und Gesellschaftsrechts, – kennen die Studierenden die spezifischen rechtlichen Grundlagen des Fremdpersonaleinsatzes, – können die Studierenden selbständig arbeitsrechtliche Fälle fachkundig bewerten. 																
Lehrformen																	
	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>175</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	133	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	33	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	175
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	133																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	33																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	175																



Voraussetzungen für die Teilnahme	
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.
Verwendbarkeit des Moduls	
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Dütz, W., Thüsing, G. (2020): Arbeitsrecht. 25. Auflage. München: C.H. Beck.</p> <p>Graewe, D. (2019): Wirtschaftsrecht, Springer Gabler</p> <p>Marschollek, G. (2022): Arbeitsrecht, 23. Auflage, Alpmann und Schmidt Juristische Lehrgänge Verlagsgesellschaft, Münster</p> <p>o. V. (2020): Arbeitsgesetze ArbG: mit den wichtigsten Bestimmungen zum Arbeitsverhältnis, Kündigungsrecht, Arbeitsschutzrecht, Berufsbildungsrecht, Tarifrecht und Verfahrensrecht. 97. Auflage. Beck-Texte im dtv.</p> <p>Steckler, B. (2016): Wirtschaftsrecht. 8. Auflage. Herne: N.W.B. Verlag.</p> <p>Vieweg, K., Fischer, M. (2019): Wirtschaftsrecht. Baden-Baden: Nomos Verlag.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Bitter, G., Heim, S. (2018): Gesellschaftsrecht. 4. Auflage. München: Vahlen Verlag.</p> <p>Conze, Karb, Wölk, Reidel: Personalbuch Arbeits- und Tarifrecht, öffentlicher Dienst, 7. Aufl., München 2021</p> <p>Haack, C. (2019): Handels- und Gesellschaftsrecht. 2. Auflage. Münster: Alpmann Schmidt Verlag.</p> <p>Junker, A. (2022): Grundkurs Arbeitsrecht, 21. Aufl., München</p> <p>Kokemoor, A. (2020): Sozialrecht, 9. Aufl., München</p> <p>Sodan, H. (2019): Öffentliches, Privates und Europäisches Wirtschaftsrecht. 19. Auflage. Baden-Baden:</p>



	Nomos Verlag.
Besonderheiten	
	<ul style="list-style-type: none">- Fallstudien- Tagesaktuelles Kolloquium
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Meike Probst-Klosterkamp
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-03 Personalplanung und -beschaffung

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45			45						
ECTS	5			5						
Selbststudium	80									
Student-Workload	125			125						

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45		15	30									
ECTS	5		2	3									
Selbststudium	80												
Student-Workload	125		50	75									

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5			5									
Student-Workload	125			125									
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5		2	3									
Student Workload	125		50	75									

Inhalte		
1	Personalplanung	
2	Grundlagen der Personalplanung	
3	Personalbedarfsplanung	
4	Personaleinsatzplanung,	
5	Personalbeschaffungsplanung etc.	
6	Methoden der Personalbedarfsanalyse	
7	Strategische Personalplanung	
8	Personalbeschaffung	
9	Personalbeschaffungsstrategien und -quellen	
10	Arbeitsmarktanalyse und Benchmarking	



	<p>11 Technologien in der Personalbeschaffung</p> <p>12 Internationales Recruiting und Global Mobility</p> <p>13 Personalauswahl</p> <p>14 Onboarding neuer Mitarbeiter</p>																
Qualifikationsziele																	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Grundlagen der Personalplanung und Personalbedarfsanalyse, – sind die Studierenden in der Lage strategische Aspekte der Personalplanung zu beurteilen, – sind die Studierenden in der Lage, Methoden der Personalbedarfsanalyse anzuwenden, – kennen die Studierenden die Aspekte der Personalbeschaffung, – sind die Studierenden in der Lage, Personalauswahlverfahren zu beurteilen, – kennen die Studierenden Onboarding-Verfahren. 																
Lehrformen																	
	<p> <input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium </p> <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein </p>																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	125
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	93																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	125																
Voraussetzungen für die Teilnahme																	
	<p>Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) besucht haben.</p>																

	Aus diesem Modul ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.
Verwendbarkeit des Moduls	
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales, – das Modul baut auf das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) auf.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Gerlach, D. (2018): Crashkurs Personalplanung - inkl. Arbeitshilfen online, Instrumente - Maßnahmen - Kosten, Haufe</p> <p>Moser, K., Soucek, R., Galais, N. (2024): Onboarding, Neue Beschäftigte erfolgreich integrieren, Hogrefe Verlag</p> <p>Paul, T., Krings, Chr. (2024): Professionelle Personalauswahl und -suche, Kohlhammer</p> <p>Rump, J., Eilers, S. (2020): Strategische Personalplanung, Aktuelle Trends und Entwicklungen, Springer Gabler.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Dannhäuser, R. (2023): Praxishandbuch Social Media Recruiting, Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise, 5. Aufl. Springer Gabler</p> <p>Witt, M (2022): Recruitingmanagement und Recruitingorganisation, Schäffer-Poeschel</p>
Besonderheiten	
	<ul style="list-style-type: none"> – Fallstudien – Tagesaktuelles Kolloquium
Dozenten/ innen	
	<p>Prof. Dr. Melanie Eikenbusch</p> <p>Prof. Dr. Christian Engelke</p>



	Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-04 Personaldienstleistung und -verwaltung

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45			45						
ECTS	5			5						
Selbststudium	80									
Student-Workload	125			125						

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45				45								
ECTS	5				5								
Selbststudium	80												
Student-Workload	125				125								

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5			5									
Student-Workload	125			125									
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5				5								
Student Workload	125				125								

Inhalte		
	1	Einführung in Personaldienstleistung und -verwaltung
	2	Definitionen und Grundlagen der Personaldienstleistung und -verwaltung
	3	Rolle der Personaldienstleistung im Unternehmenskontext
	4	Historische Entwicklung und aktuelle Trends in der Personaldienstleistung
	5	Personaladministration und -verwaltung
	6	Prozesse der Personaladministration von der Einstellung bis zur Trennung
	7	Personalaktenführung und Dokumentation
	8	IT-Tools zur effizienten Personalverwaltung
	9	Datenschutz und Compliance in der Personalverwaltung
	10	Vergütungsmanagement und Benefits



	11 Personaldienstleistung und -vermittlung 12 Interkulturelles Management und Vielfalt am Arbeitsplatz 13 Digitalisierung und Innovation in der Personaldienstleistung																
Qualifikationsziele																	
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Grundlagen und Spezifika der Personaldienstleistung und -verwaltung, – wissen die Studierenden um die Rolle der Personaldienstleistung im Unternehmen, – sind die Studierenden in der Lage, die Prozesse der Personaladministration von der Einstellung bis zur Trennung zu beschreiben, – kennen die Studierenden Datenschutz und Compliance in der Personalverwaltung, – wissen die Studierenden um die Bedeutung von Datenschutz und Compliance, – sind die Studierenden in der Lage, Vergütungsmanagement und Benefits zu definieren, – wissen die Studierenden Digitalisierung und Innovation in der Personaldienstleistung einzuschätzen. 																
Lehrformen																	
	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th style="width: 40%;">Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	125
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	93																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	125																
Voraussetzungen für die Teilnahme																	
	Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) besucht haben.																



	Aus diesem Modul ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales, – das Modul baut auf das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) auf. 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Reufels, M. (2018): Personaldienstleistungen, Arbeitnehmerüberlassung, Contracting, Werk- und Dienstverträge, Personalvermittlung Handbuch, 2. Auflage, Beck</p> <p>Ruff, M. (2020): Ganzheitliche Personaldienstleistungen, Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung, Contracting / Freelancer, Werkverträge, MSP / RP, Tredition</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Hillebrecht, S., Peiniger, A. (2017): Grundkurs Personalberatung, Leitfäden, Checklisten und Beispiele für Personaldienstleister, 6. Aufl. Springer Gabler</p> <p>Truchseß, N., Brandl, M. (2021): Erfolgreich in der Personalvermittlung, vom Personalbeschaffer zum kompetenten Berater in HR-Fragen, Springer Gabler</p>	
Besonderheiten		
	<ul style="list-style-type: none"> – Fallstudien – Tagesaktuelles Kolloquium 	
Dozenten/ innen		
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Christian Engelke Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier	



Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-05 Personaleinsatz

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60			45	15					
ECTS	6			4	2					
Selbststudium	90									
Student-Workload	150			100	50					

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60			60									
ECTS	6			6									
Selbststudium	90												
Student-Workload	150			150									

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	6			4	2								
Student-Workload	150			100	50								
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	6			6									
Student Workload	150			150									

Inhalte		
	1	Einführung in den Personaleinsatz
	2	Arbeitszeitmodelle und -planung
	3	Personaleinsatzplanung und -optimierung
	4	Bedarfsermittlung und Ressourcenplanung
	5	Einsatz von Workforce Management-Tools
	6	Optimierung des Personaleinsatzes unter Berücksichtigung von Effizienz und Mitarbeitendenzufriedenheit
	7	Fallstudien zur erfolgreichen Personaleinsatzplanung in verschiedenen Branchen
	8	Flexibilität und Agilität im Personaleinsatz

	<p>9 Flexible Arbeitsmodelle und ihre Umsetzung</p> <p>10 Umgang mit saisonalen Schwankungen und unvorhersehbaren Ereignissen</p> <p>11 Agile Methoden im Personaleinsatz</p> <p>12 Change Management im Kontext von Veränderungen im Personaleinsatz</p> <p>13 Personaleinsatz in der Dienstleistungsbranche</p> <p>14 Gesundheitsmanagement und Work-Life-Balance</p> <p>15 Zukunftstrends im Personaleinsatz</p> <p>15.1 Auswirkungen von Automatisierung und Künstlicher Intelligenz auf den Personaleinsatz</p> <p>15.2 Neue Arbeitsformen und -modelle</p> <p>15.3 Nachhaltigkeit und Ethik im Personaleinsatz</p> <p>15.4 Diskussion über mögliche Szenarien und Entwicklungen</p>												
Qualifikationsziele													
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Grundlagen und Spezifika des Personaleinsatzes, – wissen die Studierenden um die Bedeutung der Arbeitszeitmodelle und -planung, – sind die Studierenden in der Lage Personaleinsatzplanung und -optimierung darzustellen, – kennen die Studierenden Instrumente im Rahmen der Flexibilität und Agilität im Personaleinsatz, – wissen die Studierenden Zukunftstrends im Personaleinsatz einzuschätzen. 												
Lehrformen													
	<p><input type="checkbox"/> Vorlesung</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Übung</p> <p><input type="checkbox"/> Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> Praktikum</p> <p><input type="checkbox"/> Projektarbeit</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium</p> <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nein</p>												
Lehrformen im Fernstudium													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>153</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	153	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	38
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload												
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	153												
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8												
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar													
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1												
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	38												



	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	200
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	<p>Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) besucht haben.</p> <p>Aus diesem Modul ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.</p>	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales, – das Modul baut auf das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) auf. 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Hamann, W. (2023): Fremdpersonal im Unternehmen - Alternativen zum Arbeitsvertrag, Boorberg</p> <p>Lange, M., Matusiewicz, D. (2022): Praxishandbuch Betriebliches Gesundheitsmanagement, Grundlagen – Standards – Trends, Springer</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Bogner, G., Binder, A., Kopecek, A (2023): Personalentsendung in der Praxis, Planung und Umsetzung von internationalen Personaleinsätzen. Rechtliche und personalwirtschaftliche Aspekte mit Fallbeispielen, Linde</p> <p>Kammel, A., Teichmann, D. (2018): Internationaler Personaleinsatz, Konzeptionelle und instrumentelle Grundlagen, De Gruyter</p>	
Besonderheiten		
	<ul style="list-style-type: none"> – Fallstudien – Tagesaktuelles Kolloquium 	



	– Gastvorträge
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Christian Engelke Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-06: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60	60								
ECTS	7	7								
Selbststudium	115									
Student-Workload	175	175								

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60							60					
ECTS	7							7					
Selbststudium	115												
Student-Workload	175							175					

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	7	7											
Student-Workload	175	175											
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	7							7					
Student Workload	175							175					

Inhalte	
1	Grundlagen, Gegenstandsbereiche und Ziele der Arbeits- und Organisationspsychologie
2	Grundlagen der Arbeitspsychologie
2.1	Bedeutung von Arbeit
2.2	Stress und Gesundheit am Arbeitsplatz
2.3	Arbeitseinstellungen, Arbeitsmotivation, Arbeitsleistung
3	Grundlagen der Organisationspsychologie
3.1	Führung
3.2	Teamarbeit
3.3	Organisationskultur



	<p>4 Grundlagen der Personalpsychologie</p> <p>4.1 Personalauswahl</p> <p>4.2 Personalentwicklung</p> <p>5 Herausforderungen der modernen Arbeitswelt</p>																
Qualifikationsziele																	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden grundlegende Paradigmen, Theorien und Methoden der Arbeitspsychologie, Organisationspsychologie und Personalpsychologie zur Beschreibung und Bewertung von Organisationen auf der Ebene der Gesamtorganisation, der Arbeitsgruppen und des Individuums, – können die Studierenden Phänomene aus den Gegenstandsbereichen Arbeit, Organisation und Personal den Konstrukten der Arbeits- und Organisationspsychologie zuordnen und mit Theorien und Modellen systematisch beschreiben und erklären, – sind die Studierenden in der Lage, empirische Befunde den jeweiligen theoretischen Konstrukten sinnvoll zuzuordnen und die Anwendbarkeit kritisch zu hinterfragen. 																
Lehrformen																	
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Übung</p> <p><input type="checkbox"/> Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> Praktikum</p> <p><input type="checkbox"/> Projektarbeit</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium</p> <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nein</p>																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>175</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	133	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	33	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	175
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	133																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	33																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	175																
Voraussetzungen für die Teilnahme																	
	<p>Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.</p>																



Verwendbarkeit des Moduls	
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge „Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)“ und „Psychologie (B.Sc.)“.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat mit schriftlicher Ausarbeitung <input type="checkbox"/> Studienarbeit/Hausarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit/Hausarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Kauffeld, S. (2019): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 3. Auflage. Berlin: Springer.</p> <p>Nerdinger, F. W., Blickle, G., Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie. 4. Auflage. Berlin: Springer.</p> <p>Schuler, H., Kanning, U. P. (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie. 3. Auflage. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Schuler, H., Moser, K. (2019): Lehrbuch Organisationspsychologie. 6. Auflage. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Ulich, E. (2020): Arbeitspsychologie. 7. Überarb. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>v. Dick, R., West, M. A. (2013): Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung. 2. Auflage. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Felfe, J. (2015): Trends der psychologischen Führungsforschung. Neue Konzepte, Methoden und Erkenntnisse. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Greif, S., Hamborg, K.-C. (2018): Methoden der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. B/III/3. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Kanning, U.P. (2019): Standards der Personaldiagnostik. Personalauswahl professionell gestalten. 2. Auflage. Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Maier, G.W., Engels, G., Steffen, E. (2020): Handbuch Gestaltung digitaler und vernetzter Arbeitswelten. Berlin: Springer.</p> <p>Reif, J., Spieß, E., Stadler, P. (2018): Effektiver Umgang mit Stress. Gesundheitsmanagement im Beruf. Berlin: Springer.</p> <p>Schermuly, C.C. (2021): New Work - Gute Arbeit gestalten. Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern. 3. Auflage. Freiburg: Haufe.</p>



Besonderheiten	
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Erko Martins Prof. Dr. Franziska Pundt
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-07: Innovations- & Change Management

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60					30	30			
ECTS	6					3	3			
Selbststudium	90									
Student-Workload	150					75	75			

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60									30	30		
ECTS	6									4	2		
Selbststudium	90												
Student-Workload	150									100	50		

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	6					3	3						
Student-Workload	150					75	75						
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	6									4	2		
Student Workload	150									100	50		

Inhalte		
	1	Definition des Innovations- und Change Managements
	1.1	Bedeutung von Innovations- und Change Management für den Mittelstand
	1.2	Grundlagen und Definitionen
	1.3	Innovationen als Erfolgsfaktor
	2	Instrumente des Innovations- und Change Managements
	2.1	Innovationsarten
	2.2	Produktinnovationen
	2.3	Prozessinnovationen
	2.4	Strukturinnovationen
	2.5	Innovative Dienstleistungen
	2.6	Quellen von Innovationen



	<p>2.7 Pull-Faktoren 2.8 Push-Faktoren 2.9 Gründe für das Scheitern von Innovationen 2.10 Unternehmensstrategie 2.11 Unternehmensstruktur 2.12 Unternehmenskultur 2.13 Menschen in der Organisation 2.14 Innovationsmanagement als Querschnittsfunktion 2.15 Innovationsmanagement als Teil der Unternehmenskultur 2.16 Innovationsmanagement in der strategischen Unternehmensführung 2.17 Restriktionsanalysen 2.18 Instrumente des Change Management 2.19 Organisationstechniken 2.20 Controllingsysteme 2.21 Lernende Organisation als geeignete Organisationsform</p> <p>3 Open Innovation</p> <p>3.1 Closed Innovation und ihre Grenzen 3.2 Das Konzept der Open Innovation 3.3 Ziele von Open Innovation für Unternehmen 3.4 Potenzielle Partner für Open Innovation 3.5 Formate der Open Innovation in Unternehmen 3.6 Wichtige Schritte bei der Einführung von Open Innovation 3.7 Chancen und Herausforderungen der Open Innovation</p> <p>4 Praxisnahe Fallbeispiele</p>
<p>Qualifikationsziele</p>	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – erkennen die Studierenden, dass Innovationsmanagement für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens ein zentrales Instrument ist, – kennen die Studierenden die besondere Bedeutung des Change Management, da auf die Bedeutung der restriktiven Faktoren für den Innovationsprozess besonders eingegangen wird, – erlernen die Studierenden die Instrumente, die bei einem erfolgreichen Innovations- und Change Management eingesetzt werden und welche Organisationsform einen solchen strategischen Ansatz unterstützt, – kennen die Studierenden das Prinzip der Open Innovation und elementare Schritte zu dessen Einführung im Unternehmen – können die Studierenden anhand von Fallbeispielen aufzeigen, wie kleine und mittelständische Unternehmen Größennachteile durch ein erfolgreiches Innovations- und Change Management ausgleichen können.
<p>Lehrformen</p>	
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum</p>



<input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein																	
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltungen</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltungen / Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	113	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltungen	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltungen / Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	28	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	150
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	113																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltungen	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltungen / Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	28																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	150																
Voraussetzungen für die Teilnahme																	
	<p>Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls die Module „Betriebswirtschaftslehre“ (BA-HRM-MS-01) und „Marketing & Vertrieb“ (BA-HRM-MS-03) besucht haben.</p> <p>Aus diesen Modulen ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.</p>																
Verwendbarkeit des Moduls																	
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – baut auf den Modulen „Betriebswirtschaftslehre“ (BA-HRM-MS-01) und „Marketing & Vertrieb“ (BA-HRM-MS-03) auf. 																
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten																	
Präsenzstudium	Fernstudium																
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung																



Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Abele, T. (2019): Fallstudien zum Technologie- & Innovationsmanagement. Praxisfälle zur Wissensvertiefung. Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p>Argyris, C., Schön, D.A. (2024): Die Lernende Organisation. Grundlagen, Methode, Praxis. 1. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Bertagnolli, F. (2020): Change Management. In: Frank Bertagnolli (Hg.): Lean Management. Einführung und Vertiefung in die japanische Management-Philosophie. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden, Heidelberg: Springer Gabler, S. 415–426.</p> <p>Bodemann, M.; Fellner, W.; Just, V. (2021): Zukunftsfähigkeit durch Innovation, Digitalisierung und Technologien. Geschäftsmodelle und Unternehmenspraxis im Wandel. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.</p> <p>Bünnagel, W. (2021): Mitarbeiter als Change Agents. Dynamik im Unternehmen neu denken, Strategie und Führung neu ausrichten. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.</p> <p>Gaubinger, K. (2022): Hybrides Innovationsmanagement für den Mittelstand in einer VUCA-Welt. Vorgehensmodelle - Methoden - Erfolgsfaktoren - Praxisbeispiele. Berlin, Germany: Springer Gabler.</p> <p>Hauschildt, J.; Salomo, S.; Schultz, C. (2022): Innovationsmanagement. 7. Aufl. München: Vahlen.</p> <p>Kraus, G., Becker-Kolle, C., Fischer, T. (2006): Handbuch Change Management. 2. Aufl., Cornelsen Verlag, Berlin.</p> <p>Kreutzer, R. T. (2021b): Toolbox für Digital Business. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Lauer, T. (2019): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.</p> <p>Müller-Prothmann, T., Dörr, N. (2021): Innovationsmanagement. Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse. 4. Auflage, Carl Hanser Verlag, München.</p> <p>Schreyögg, G., Geiger, D. (2024): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 7. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Vahs, D., Brem, A. (2023): Innovationsmanagement. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Ballschmieter, I. (2022): Open Innovation City: Offene Innovation auf Stadtebene, in: Hill, H. (Hg.): Kommunale Innovationen, Baden-Baden: Nomos, S. 37-57.</p> <p>Kostka, C., Mönch, A. (2009): Change Management. 7 Methoden für die Gestaltung von Veränderungsprozessen. 4. Auflage, Carl Hanser Verlag, München.</p> <p>Landes, M.; Steiner, E.; Utz, T. (2022): Kreativität und Innovation in Organisationen. Impulse aus Innovationsforschung, Management, Kunst und Psychologie. Berlin, Germany: Springer Gabler.</p> <p>Lauer, T. (2021): Quick Guide Change Management für alle Fälle. Was uns Case Studies lehren. Berlin, Germany: Springer Gabler (Quick Guide).</p> <p>Maier, G. W.; Engels, G.; Steffen, E. (Hg.) (2020): Handbuch Gestaltung digitaler und vernetzter Arbeitswelten. 1. Aufl. 2020. Berlin, Heidelberg: Springer.</p> <p>Muchna, C. (2019): Aspekte des Innovations- und Changemanagements. Ein Theorie-Praxis-Transfer. Wiesbaden, Heidelberg: Springer Gabler.</p> <p>Stöger, R. (2011): Innovationsmanagement für die Praxis. Neues zum Markterfolg führen. 1. Auflage 2011. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Werthner, H.; Prem, E.; Lee, E. A.; Ghezzi, C. (2022): Perspectives on Digital Humanism. 1st ed. 2022. Cham: Springer International Publishing.</p>



Besonderheiten	
	Das Modul wird begleitet durch Praktikervorträge zu Innovations- und Changemanagement. Sie werden ergänzt durch Exkursionen zu Unternehmen, die besonders innovativ agieren.
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Christian Engelke Prof. Dr. Michael Negri
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-08: Personalentwicklung und -führung

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	90						45	45		
ECTS	10						5	5		
Selbststudium	160									
Student-Workload	250						125	125		

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	90				90								
ECTS	10				10								
Selbststudium	160												
Student-Workload	250				250								

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	10						5	5					
Student-Workload	250						125	125					
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	10				10								
Student Workload	250				250								

Inhalte	
1 1.1 1.2 1.3 1.4	Grundlagen der Personalentwicklung Definition und Ziele der Personalentwicklung Bedeutung der Personalentwicklung im Kontext des Human Resource Managements Rolle der Personalentwicklung für die Mitarbeitendenbindung und Unternehmensstrategie Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
2 2.1 2.2 2.3	Bedarfsanalyse und Kompetenzmanagement Methoden zur Bedarfsanalyse in der Personalentwicklung Identifikation von Kompetenzlücken Entwicklung und Implementierung eines Kompetenzmanagement-Systems



2.4	Verknüpfung von Unternehmenszielen und Mitarbeiterkompetenzen
3	Lern- und Entwicklungsformate
3.1	Traditionelle Lernformate (Seminare, Workshops, Schulungen)
3.2	E-Learning und digitale Lernplattformen
3.3	Erfahrungsorientiertes Lernen (Projekte, Job Rotation)
3.4	Individuelle Entwicklungspläne für Mitarbeitende
4	Führungskräfteentwicklung
4.1	Besondere Anforderungen an Führungskräfteentwicklung
4.2	Identifikation und Förderung von Führungspotenzialen
4.3	Coaching und Mentoring für Führungskräfte
4.4	Strategien zur nachhaltigen Führungskräfteentwicklung
5	Talentmanagement und Nachfolgeplanung
5.1	Integration von Talentmanagement in die Personalentwicklung
5.2	Früherkennung von High Potentials
5.3	Implementierung von Nachfolgeplanungsstrategien
5.4	Best Practices aus erfolgreichen Talentmanagement-Programmen
6	Evaluierung und Erfolgsmessung in der Personalentwicklung
6.1	Methoden zur Evaluierung von Personalentwicklungsmaßnahmen
6.2	Einsatz von Kennzahlen und Leistungsindikatoren
6.3	Continuous Feedback und Anpassung von Entwicklungsplänen
6.4	Fallstudien zur erfolgreichen Evaluierung von Personalentwicklungsprogrammen
7	Zukunftstrends in der Personalentwicklung
7.1	Auswirkungen von Technologie auf die Personalentwicklung
7.2	Lifelong Learning und kontinuierliche Weiterbildung
7.3	Internationale Aspekte in der globalen Personalentwicklung
7.4	Diskussion über zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen
8	Einführung in die Personalführung
8.1	Definitionen und Ziele der Personalführung
8.2	Grundlagen der Führungspsychologie
8.3	Rolle der Führungskraft im Kontext des Human Resource Managements
8.4	Überblick über verschiedene Führungsstile
9	Führungsethik und soziale Verantwortung
9.1	Ethik in der Personalführung
9.2	Soziale Verantwortung von Führungskräften
9.3	Rechtliche und moralische Aspekte der Mitarbeitendenführung
9.4	Umgang mit Dilemmasituationen in der Führung
10	Kommunikation und Konfliktmanagement
10.1	Kommunikationsmodelle für Führungskräfte
10.2	Konstruktives Feedback und Gesprächsführung
10.3	Prävention und Lösung von Konflikten im Team
10.4	Interkulturelle Kommunikation in der Personalführung
11	Mitarbeitendenmotivation und -engagement



	<p>11.1 Theorien der Mitarbeitendenmotivation 11.2 Anreizsysteme und Leistungsbewertung 11.3 Maßnahmen zur Steigerung des Mitarbeitendenengagements 11.4 Anerkennung und Belohnung in der Personalführung 12 Zukunftstrends in der Personalführung 12.1 Rolle der Führungskraft im Veränderungsprozess 12.2 Auswirkungen von Technologie auf die Führung 12.3 Neue Modelle und Konzepte der Führung 12.4 Nachhaltige Führung und Corporate Social Responsibility 12.5 Diskussion über zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen in der Personalführung</p>						
Qualifikationsziele							
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Grundlagen der Personalentwicklung sowie der Bedarfsplanung, – wissen die Studierenden um Kompetenzmanagement, Lern- und Entwicklungsformate, – kennen die Studierenden Führungskräfteentwicklung sowie Talentmanagement und Nachfolgeplanung, – sind die Studierenden in der Lage, Personalentwicklung zu evaluieren, – kennen die Studierenden Zukunftstrends in der Personalentwicklung, – kennen die Studierenden Grundlagen der Personalführung, Führungsethik und soziale Verantwortung, – wissen die Studierenden um die Themen Kommunikation und Konfliktmanagement, – sind die Studierenden in der Lage, Mitarbeitendenmotivation und -engagement einzuschätzen, – wissen die Studierenden Zukunftstrends in der Personalführung. 						
Lehrformen							
	<p> <input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium </p> <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein </p>						
Lehrformen im Fernstudium							
	<table border="1"> <tr> <td>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</td> <td>Student-Workload</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	200	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload						
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	200						
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8						



	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	
	<input type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	41
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	250
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) besucht haben. Aus diesen Modulen ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales, – das Modul baut auf das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) auf. 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Becker, M (2023): Personalentwicklung, Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis, Lehrbuch/Studienliteratur, Schäffer-Poeschel</p> <p>Beinicke, A, Bipp, T. (2022): Strategische Personalentwicklung, Psychologische, pädagogische und betriebswirtschaftliche Kernthemen, Springer</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Müller-Vorbrüggen, M., Radel, J. (2022): Handbuch Personalentwicklung, Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung, Schäffer-Poeschel</p>	



	Schirmmayer, U. (2023): Kompetenzorientierte Personalentwicklung, Springer Gabler
Besonderheiten	
	<ul style="list-style-type: none">- Fallstudien- Tagesaktuelles Kolloquium- Gastvorträge
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Christian Engelke Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-09: Spezifische Bereiche und Zukunftsfelder des HRM

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60								60	
ECTS	7								7	
Selbststudium	115									
Student-Workload	175								175	

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60											60	
ECTS	7											7	
Selbststudium	115												
Student-Workload	175												175

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	7								7				
Student-Workload	175								175				
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	7											7	
Student Workload	175											175	

Inhalte		
	1	Spezifische Bereiche des HRM
	1.1	Personalberatung und -vermittlung
	1.2	Beratungskompetenzen, Gesprächsführung, Kooperation in der Personalwirtschaft
	1.3	Personalabrechnung, Zuschlagsberechnung
	1.4	Personalcontrolling
	1.5	Operatives Personalmanagement
	2	Zukunftsfelder des HRM
	2.1	Digitale Transformation im HRM, z.B.
	2.1.1.	Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning im HRM,
	2.1.2.	Einsatz von HR-Technologien für Recruiting, Onboarding und Talentmanagement



	<ul style="list-style-type: none"> 2.1.3. Automatisierung von HR-Prozessen und Auswirkungen auf die Arbeitspraxis 2.1.4. Remote-Arbeit und virtuelle Teams 2.1.5. Big Data-Analyse für Talentmanagement 2.2 Mitarbeiterentwicklung in der Zukunft, z.B. <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Flexible Arbeitszeitmodelle, 2.2.2. Werteorientierung und -wandel 2.2.3. Talentmanagement in der Wissensgesellschaft 2.2.4. Demografieorientiertes HRM 2.2.5. Work-Life-Balance, Lebensphasen, Generationenmanagement 2.2.6. Diversity Management 2.2.7. Kulturstandards und Kulturschock 2.2.8. ausgewählte Probleme des interkulturellen Managements 2.2.9. Innovative Methoden und Modelle 2.2.10. Agile Methoden im HR-Bereich 2.2.11. Design Thinking für Personalentwicklung 2.2.12. Gamification im Mitarbeitertraining 2.2.13. Betriebliches Gesundheitsmanagement 2.3 Internationale Personaldienstleistung <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Strategischer und kultureller Kontext des internationalen HRM 2.3.2. internationale Fachkräftegewinnung 2.3.3. internationale Personalorganisation 2.3.4. internationale Gestaltung wesentlicher Aufgabenfelder: Personalbedarfsplanung, Personalgewinnung, Personalentwicklung, Vergütungs-, Anreiz- und Beurteilungssysteme, Entsendungspolitik 2.3.5. Entwicklung der Unternehmenskultur 2.4 Spezifische Arbeits- und Berufsfelder 2.5 Entwicklung der Personaldienstleistung
Qualifikationsziele	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden Spezifische Bereiche des HRM im Überblick und in detaillierten Ausprägungen, – wissen die Studierenden um die Bedeutung der Zukunftsfelder des HRM, – sind die Studierenden in der Lage, digitale Transformationen zu beurteilen und anzuwenden, – sind die Studierenden in der Lage, Mitarbeiterentwicklung in der Zukunft einzuschätzen, – kennen die Studierenden die verschiedenen Aspekte von Diversity Management und internationaler Personalarbeit, – wissen die Studierenden um die Bedeutung des Betrieblichen Gesundheitsmanagement, – sind die Studierenden in der Lage, die Unternehmenskultur zu analysieren und zu verändern, – wissen die Studierenden spezifische Arbeits- und Berufsfelder einzuschätzen.
Lehrformen	
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung</p>



	<input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
--	---

Lehrformen im Fernstudium		
	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload
	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	133
	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8
	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	33
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	175

Voraussetzungen für die Teilnahme

Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) besucht haben.

Aus diesen Modulen ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.

Verwendbarkeit des Moduls

- Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung,
- zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales,
- das Modul baut auf das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) auf.



Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Dull, D. (2023): New Work - die Illusion von der großen Freiheit, Ausprägungen der neuen Arbeitswelt, Springer Gabler</p> <p>Preußig, J., Sichart, S. (2023): Agiles Führen, Aktuelle Methoden für moderne Führungskräfte, Haufe</p> <p>Ternès von Hattburg, A., de Grancy, C. (2023): Agenda HR – Digitalisierung, Arbeit 4.0, New Leadership, Was Personalverantwortliche und Management jetzt nicht verpassen sollten, Springer Gabler</p> <p>Truchseß, N., Brandl, M. (2021): Erfolgreich in der Personalvermittlung, Vom Personalbeschaffer zum kompetenten Berater in HR-Fragen, Springer Gabler</p> <p>Wienkamp, H. (2023): Herausforderungen und Strategien der Personalberatung und Personalbetreuung, Aus der wirtschaftspsychologischen Praxis, für die Praxis, Springer</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Berthel, J., Becker, F. (2022): Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Schäffer-Poeschel</p> <p>Personalführung, Zeitschrift für Personalführung</p> <p>Personalwirtschaft</p> <p>Harvard Business Manager</p>
Besonderheiten	
	<ul style="list-style-type: none"> – Fallstudien – Tagesaktuelles Kolloquium – Gastvorträge
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Christian Engelke Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier



Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-PS-10: Strategisches Personalmanagement

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45							30	15	
ECTS	7							3	4	
Selbststudium	130									
Student-Workload	175							75	100	

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45										30	15	
ECTS	7										3	4	
Selbststudium	130												
Student-Workload	175										75	100	

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	7								3	4			
Student-Workload	175								75	100			
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	7										3	4	
Student Workload	175										75	100	

Inhalte	
<ol style="list-style-type: none"> 1 1.1 1.2 1.3 2 3 4 5 6 7 	<p>Grundlagen des strategischen Personalmanagements</p> <p>Vision, Mission und Strategie</p> <p>hierarchische Ableitung und Formulierung einer Personalstrategie und -politik</p> <p>Strategieprozess – ressourcen- und marktorientierte Personalstrategie</p> <p>Strategische Personal- und Organisationsentwicklung</p> <p>Organisation des Personalmanagements</p> <p>Performance Management</p> <p>Wissensmanagement</p> <p>Möglichkeiten der Messung des Beitrags des HRM zum Unternehmenserfolg, Personalkennzahlen als Steuerungssystem</p> <p>Vergütungssysteme und -philosophien</p>

	<p>8 Zusammenspiel mit Organen</p> <p>9 Employability Management</p> <p>10 Intergeneratives Personalmanagement</p>																
Qualifikationsziele																	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Bedeutung und Systematik des strategischen Personalmanagements, seiner Funktionen, Strukturen und Instrumente, – sind die Studierenden in der Lage, bestehende HR-Konzepte (evidenzbasiert) zu beurteilen und neue Konzepte selbst zu entwickeln, – sind die Studierenden in der Lage Techniken und Instrumente zur Wahrnehmung und Gestaltung der Personalfunktion und ihrer strategischen Ausrichtung adäquat auf eigene Problemstellungen zu übertragen und einzusetzen, – wissen die Studierenden um die Bedeutung von Vergütungssystemen und -philosophien, – sind die Studierenden in der Lage, intergeneratives Personalmanagement zu entwickeln. 																
Lehrformen																	
	<p> <input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium </p> <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein </p>																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>175</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	133	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	33	<input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	175
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	133																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	33																
<input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	175																
Voraussetzungen für die Teilnahme																	
	<p>Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) besucht haben.</p>																

	Aus diesen Modulen ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales, – das Modul baut auf das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) auf. 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input checked="" type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input checked="" type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur</p> <p>Batz, T. (2021): Strategisches Personalmanagement, Ein Ratgeber für Studium und Praxis, Lehrbuch, Kohlhammer</p> <p>Beinicke, A., Bipp, T. (2022): Strategische Personalentwicklung, Psychologische, pädagogische und betriebswirtschaftliche Kernthemen, Springer</p> <p>Gerlach, D. (2024): Praxishandbuch Strategisches Personalmanagement, Prozesse und Instrumente für eine zukunftsfähige Personalarbeit, Haufe</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Berthel, J., Becker, F. (2022): Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Schäffer-Poeschel</p> <p>Lebrenz, Chr. (2020): Strategie und Personalmanagement. Konzepte und Instrumente zur Umsetzung im Unternehmen, Springer</p>	
Besonderheiten		
	<ul style="list-style-type: none"> – Fallstudien – Tagesaktuelles Kolloquium – Gastvorträge 	



Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier
Raum für Anmerkungen	

BA-HRM-PS-11: Personalmarketing und -recruiting

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	60						30	30		
ECTS	11						5	6		
Selbststudium	215									
Student-Workload	275						125	150		

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	60		30	30									
ECTS	11		5	6									
Selbststudium	215												
Student-Workload	275		125	150									

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	11						5	6					
Student-Workload	275						125	150					
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	11		5	6									
Student Workload	275		125	150									

Inhalte		
	1	Einführung in das Personalmarketing und Recruiting
	1.1	Definitionen und Ziele von Personalmarketing und Recruiting
	1.2	Bedeutung für die Unternehmensstrategie
	1.3	Zusammenhang zwischen Personalmarketing und Employer Branding
	1.4	Überblick über den Recruiting-Prozess
	2	Employer Branding und Unternehmenskultur
	2.1	Entwicklung und Pflege einer Employer Brand
	2.2	Aufbau einer attraktiven Unternehmenskultur
	2.3	Integration von Werten und Mission im Employer Branding
	2.4	Case Studies erfolgreicher Employer-Branding-Strategien



	3	Personalmarketing-Strategien und -Kanäle
	3.1	Entwicklung von zielgruppenspezifischen Personalmarketing-Strategien
	3.2	Einsatz von Online- und Offline-Kanälen
	3.3	Social Media im Personalmarketing
	3.4	Messung und Analyse der Wirksamkeit von Personalmarketing-Kampagnen
	4	Active Sourcing und Direktansprache
	4.1	Grundlagen des Active Sourcing
	4.2	Strategien für die Direktansprache von Kandidaten
	4.3	Nutzung von beruflichen Netzwerken und Plattformen
	4.4	Ethik und Datenschutz bei der Direktansprache
	5	Diversity und Inklusion im Recruiting
	5.1	Integration von Diversity und Inklusion in den Recruiting-Prozess
	5.2	Förderung von Chancengleichheit im Bewerbungsprozess
	5.3	Strategien zur Gewinnung vielfältiger Talente
	5.4	Best Practices für inklusives Recruiting
	6	Recruiting-Technologien und -Tools
	6.1	Einsatz von KI im Recruiting
	6.2	Automatisierung von Recruiting-Prozessen
	6.3	Analyse von HR-Software und -Tools
	6.4	Datenschutz und ethische Aspekte bei der Nutzung von Recruiting-Technologien
	7	Auswahlverfahren und Bewerbermanagement
	7.1	Gestaltung von effektiven Auswahlverfahren
	7.2	Praktische Anwendung von Assessment-Centern und Tests
	7.3	Bewerbermanagement und Candidate Experience
	7.4	Integration von Feedback im Recruiting-Prozess
	8	Internationales Recruiting und Global Mobility
	8.1	Herausforderungen und Chancen im internationalen Recruiting
	8.2	Interkulturelle Aspekte im Recruiting
	8.3	Global Mobility und Expatriate-Management
	8.4	Compliance und rechtliche Aspekte im internationalen Kontext
Qualifikationsziele		
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Grundlagen des Personalmarketing und Recruiting, – wissen die Studierenden um den Zusammenhang von Employer Branding und Unternehmenskultur, – sind die Studierenden in der Lage, Personalmarketing-Strategien und -Kanäle sowie Recruiting-Technologien und -Tools anzuwenden, – sind die Studierenden in der Lage, Diversity und Inklusion im Recruiting einzuschätzen, – kennen die Studierenden Auswahlverfahren und Bewerbermanagement, 	

	– wissen die Studierenden um Aspekte von Internationales Recruiting und Global Mobility.	
Lehrformen		
	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Lehrformen im Fernstudium		
	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload
	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	213
	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8
	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	53
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	275
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) besucht haben. Aus diesen Modulen ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	– Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Personal, Gesundheit & Soziales, – das Modul baut auf das Modul „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01) auf.	



Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Grothe, M.; (2023): Personalmarketing für die Generation Internet, Explore - Elaborate - Enable - Establish – Enter, Erich Schmidt</p> <p>Kriegler, W. (2022): Praxishandbuch Employer Branding, Mit starker Arbeitgebermarke eine sinnstiftende Arbeitswelt gestalten, Haufe-Lexware</p> <p>Meffert, H., Burmann, CH., Kirchgeorg, M. (2024): Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele, Springer</p> <p>Witt, M. (2022): Recruitingmanagement und Recruitingorganisation, Schäffer-Poeschel</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Jansen, L., Diercks, J., Kupka, K. (2023): Recrutainment, Gamification in Employer Branding, Personalmarketing und Personalauswahl, Springer Gabler</p> <p>Kriegler, W. (2024): Employer Branding der Zukunft, Die Arbeitgebermarke entlang des Reifegradmodells gestalten, Haufe</p>
Besonderheiten	
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Melanie Eikenbusch Prof. Dr. Christian Engelke Prof. Dr. Michael Negri Prof. Dr. Walter Niemeier
Raum für Anmerkungen	

BA-HRM-SM-01: Wirtschaftsenglisch

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	75		45	30						
ECTS	5		1	4						
Selbststudium	50									
Student-Workload	125		25	100						

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	75							30	30	15			
ECTS	5							2	2	1			
Selbststudium	50												
Student-Workload	125							50	50	25			

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5		1	4									
Student-Workload	125		25	100									
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5							2	2	1			
Student Workload	125							50	50	25			

Inhalte		
	1	Globalisation
	1.1	Emerging economies
	1.2	Business cultures, small talk importance and uses
	1.3	Interpretations of business ethics, labour relations in various cultures
	2	Organizational Structures
	2.1	Organigrammes, hierarchy,
	2.2	Department names, job titles
	3	Legal Structures (SMEs)
	4	Financial & Monetary Vocabulary
	4.1	Balance sheet terminology: assets & liabilities, breakeven, profit and loss terms
	4.2	Basic banking terminology



	<p>5</p> <p>6</p> <p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>7</p> <p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p> <p>8</p> <p>8.1</p> <p>9</p> <p>9.1</p> <p>9.2</p> <p>10</p> <p>10.1</p> <p>10.2</p> <p>11</p> <p>11.1</p> <p>11.2</p> <p>11.3</p> <p>11.4</p> <p>11.5</p>	<p>Describing trends (describing graphs with stock market language)</p> <p>Marketing and Advertising</p> <p>Market research, target groups, marketing techniques</p> <p>Product development using a market-based strategy (market-driven product development: developing new products based on market analysis)</p> <p>Marketing mix, the 4 P's, AIDA – advert analysis (including passive voice: „The reader's attention is drawn to the advert by... “etc.)</p> <p>Modern advertising</p> <p>Endorsement, product placement</p> <p>Social media: viral advertising, the internet as an advertising tool</p> <p>Push vs pull in advertising and marketing (incl. micro-targeting)</p> <p>Customer Service</p> <p>Telephone techniques, incl. cultural differences in customer expectations and standard business practices, including apologies, “politeness”, repetition, modes of addressing customers</p> <p>Human Resources (relevant language, work-life balance)</p> <p>Takeovers and mergers</p> <p>Basic takeover language, strategies, pros/cons</p> <p>Business Reading and Comprehension Skills (Communication I)</p> <p>Articles: business articles -- reading and interpretation skills, analysis skills, sorting opinion from supported facts, reading various formats including general business articles (magazines & online newspapers), specialized business articles (business magazines and research reports), business research articles (Harvard Business School articles, white papers, analytical reports)</p> <p>Emails: interpreting meaning: differences in style and context in English vis-a-vis German, especially „indirect“ requests in English which use conditionals or which are framed as questions („Could you possibly...“, “It would be great if you could...“ etc)</p> <p>Business Writing (Communication II)</p> <p>Emails -- typical structure, standard organization, and English phrases (Redewendungen)</p> <p>Application letter/email, CV writing: incl. typical English phrases, cultural differences in self-presentation in English</p> <p>Business article summarizing -- structures and phrases/sentence types used in summaries of business articles (popular press, industry focused, white paper)</p> <p>Standard writing formats -- short factual summary (abstract), fact-supported summary with conclusion, analysis, and opinion</p> <p>Business letters – enquiry, offer, order, complaint: standard English phrases (Redewendungen), standard organization and structures used in various types of letters</p>
Qualifikationsziele		
		<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden das Geschäfts-Fachvokabular und können es anwenden, – verfügen die Studierenden über vertiefte Englischkenntnisse, – sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des Wirtschaftsenglisch anzuwenden und einzusetzen, – konnten die Studierenden ihre Sprechkompetenz und ihr Hörverständnis verbessern,

	– sind die Studierenden in der Lage, fachspezifische Texte zu lesen und zu verstehen.	
Lehrformen		
	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Lehrformen im Fernstudium		
	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload
	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93
	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8
	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	125
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	– Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM.	



Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Es werden Reader bereitgestellt. Zudem wird mit folgender Literatur gearbeitet:</p> <p>Kernliteratur:</p> <p>Beadle, M. (2018): Leadership Insights. New York: BEP. Dean, S. (2020): Business Talk English. Freiburg: Haufe. Förster, L., Lewis, I.C., Pattinson, A. (2018): Business English. Freiburg: Haufe Lexware.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Dubicka, I. (2015): Market Leader Upper-Intermediate. London: Pearson Longman. Hewings, M. (2015): Advanced Grammar in Use. Cambridge.</p> <p>Zeitschriften: "Business Spotlight": English for Business Communication.</p>
Besonderheiten	
	Die besprochenen Inhalte werden in Rollenspielen und Situationen, die aus unterschiedlichen wirtschaftlichen Kontexten stammen, angewendet und umgesetzt.
Dozenten/ innen	
	Matt Beadle, M.A. Warren Pascal Mayr, M.A.
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-SM-02: Selbstmanagement und -organisation

Vollzeit												
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
Präsenzstunden	45		45									
ECTS	6		6									
Selbststudium	105											
Student-Workload	150		150									

Teilzeit															
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
Präsenzstunden	45									30	15				
ECTS	6									4	2				
Selbststudium	105														
Student-Workload	150									100	25				

Fernstudium															
Vollzeit															
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
ECTS	6		6												
Student-Workload	150		150												
Teilzeit															
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
ECTS	6									4	2				
Student-Workload	150									100	25				

Inhalte		
1	Konzepte des Selbstmanagements	
2	Selbstorganisation und Lernmethodik	
3	Resilienz, Mental Health, Work-Life-Balance	
4	Selbstbild und kognitive Verzerrungen	
5	Stress und Stressmanagement	
6	Kommunikation, Selbstmarketing und strategische Karriereplanung	
7	Konfliktmanagement, Selbstmanagement in Krisensituationen	

8 Praktische Anwendung (Fallbeispiele)																	
Qualifikationsziele																	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden verschieden Konzepte des Selbstmanagements, – sind die Studierenden in der Lage ihre Zeit effizient und effektiv zu planen und zu realisieren, – kennen die Studierenden typische Zeitfallen und wissen, wie sie ihnen entgegen können, – kennen die Studierenden den eigenen Lernstil und können ihrem individuellen Lernstil gemäß geeigneten Lernmethoden und Lernformen wählen, – kennen die Studierenden effiziente Arbeitsmethoden und Organisationsformen der Arbeit, – sind die Studierenden in der Lage, ihr Selbstkonzept zu reflektieren und selbstwirksame Strategien für Resilienzentwicklung und mentale Gesundheit zu entwickeln, – können die Studierenden auch in schwierigen bzw. Krisensituationen Lösungen entwickeln, – können die Studierenden ihre Karriereplanung strategisch entwickeln und operationalisieren. 																
Lehrformen																	
	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein 																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th style="text-align: left;">Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	113	<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	28	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	150
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> Digitale Studienmaterialien	113																
<input checked="" type="checkbox"/> Synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> Ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	28																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	150																



Voraussetzungen für die Teilnahme	
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.
Verwendbarkeit des Moduls	
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Bischof, K., Müller, H. (2023): Selbstmanagement, Haufe</p> <p>Fleischer, B., Monninger, W. (2024): Ziel-, Zeit- und Selbstmanagement, Kohlhammer</p> <p>Honka, T. (2023): Workbook Achtsamkeit, Praktischer und fundierter Leitfaden zur Gestaltung von Achtsamkeitstrainings, managerSeminare</p> <p>Kaluza, G. (2023): Stressbewältigung, Das Manual zur psychologischen Gesundheitsförderung, Springer</p> <p>Meier, R. (2023): Resilienz stärken, Belastungsmanagement: Learning Bundle mit 6 Units, managerSeminare</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Basu, A. (2023): Konfliktmanagement in der Personalarbeit, Wie Sie Schritt für Schritt schwierige Situationen lösen, Haufe</p> <p>Heidbrink, M., Debnar-Daumler, S. (2023): Selbstführung, Innere Klarheit für chaotische Zeiten, Haufe</p> <p>Unkrig, E. (2022): Mentale Stärke im Beruf, Resilienz und Leistungsfähigkeit maximieren, Springer Gabler</p>
Besonderheiten	
Dozenten/ innen	
	Prof. Dr. Walter Niemeier



	Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-SM-03: Teammanagement, Präsentation & Moderation

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45					45				
ECTS	5					5				
Selbststudium	80									
Student-Workload	125					125				

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45								45				
ECTS	5								5				
Selbststudium	80												
Student-Workload	125								125				

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5					5							
Student-Workload	125					125							
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5								5				
Student Workload	125								125				

Inhalte	
1	Teammanagement
1.1	Die Bedeutung von Teams in der Wirtschaft – Chancen und Grenzen
1.2	Grundregeln menschlicher Kommunikation
1.3	Individuelle Leistung, Gruppen vs. Leistungsfähige Teams
1.4	Rollenanforderungen an Teamleiter
1.5	Synergiepotenziale von Gruppen durch systematische Teamentwicklung
2	Präsentieren und Visualisieren
2.1	Präsentationsformate, z.B.: Elevator Pitch, Agentur Pitch, Produkt-Präsentation
2.2	Kernbotschaften und Argumentationstechniken im Vortrag
2.3	Selbstpräsentation



	2.4 Überraschungen während des Vortrags meistern, mit dem Publikum im Kontakt sein 2.5 Medieneinsatz im Vortrag 3 Moderieren und Verhandeln 3.1 Gesprächs- und Verhandlungspsychologie 3.2 Teamdiskussionen zu Entscheidungen moderieren 3.3 Problemlösungsorientierter Kundendialog 3.4 Ergebnisoffene Verhandlungsführung, Verkaufsgespräche mit Kunden										
Qualifikationsziele											
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden die Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes und der Arbeit von Teams, – sind die Studierenden in der Lage, ein Team effektiv zu organisieren, – kennen die Studierenden die Rollenanforderungen an Teamleiter und Teammitglieder, – verstehen Studierende die Dynamik von Gruppen und können Konflikte managen, – beherrschen die Studierenden Präsentations- und Moderationstechniken, – können die Studierenden zielgruppenorientierte Botschaften argumentieren und kommunizieren, – sind die Studierenden in der Lage, Diskussionen in Gruppen und Teams zu Ergebnissen führen, – kennen die Studierenden die wichtigsten personalen und medialen Kundenpräsentationsformate, – kennen die Studierenden die Grundlagen der Verhandlungsführung und der Verkaufsrhetorik einschließlich der Abschlusssicherung. 										
Lehrformen											
	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein										
Lehrformen im Fernstudium											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th style="width: 40%;">Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload										
<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93										
<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8										
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar											
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1										



	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	125
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	– Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input checked="" type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Bühler, P., Schlaich, P., Sinner, D. (2019): Präsentation. Konzeption – Design – Medien. Berlin, Heidelberg: Springer Vieweg.</p> <p>Busch, M.W., von der Oelsnitz, D. (2018): Teammanagement: Grundlagen erfolgreichen Zusammenarbeitens. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer.</p> <p>Glasl, F. (2024): Konfliktmanagement: Ein Handbuch für Führung, Beratung und Mediation, 13. Aufl. Stuttgart: Haupt Verlag.</p> <p>Seifert, J.W. (2018): Moderation und Konfliktklärung: Leitfaden zur Konfliktmoderation. 2. Aufl. Offenbach: Gabal Verlag.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Cerwinka, G., Schranz, G. (2013): Moderation für Einsteiger – Effizient Besprechungen gestalten, ergebnisorientiert leiten. Wien: Linde Verlag.</p> <p>Graeßner, G. (2014): Moderation - das Lehrbuch. 2. Aufl. Augsburg: Ziel-Verlag.</p> <p>Krüger, W. (2018): Teams führen. 8. Aufl. Freiburg: Haufe Lexware Verlag.</p>	



	<p>Schwarz, G. (2013): Konfliktmanagement: Konflikte erkennen, analysieren, lösen. 9. Aufl. Wien: Springer Gabler Verlag.</p> <p>Seifert, J.W. (2015): Besprechungen erfolgreich moderieren: Kommunikationstechniken für Leiter und Teilnehmer. 15. Aufl. Offenbach: Gabal Verlag.</p> <p>Stahl, E. (2017): Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung. 4. Aufl. Weinheim Basel: Verlagsgruppe Beltz.</p>
Besonderheiten	
Dozenten/ innen	
	<p>Prof. Dr. Roswitha Gembris Prof. Dr. Feyzullah Gökdemir Prof. Dr. habil. Silke Pfeiffer Prof. Dr. Ulrike Posch Prof. Dr. Berthold Schütz Prof. Dr. Nicole Stollenwerk</p>
Raum für Anmerkungen	

BA-HRM-SM-04: Studium Generale

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45						45			
ECTS	5						5			
Selbststudium	80									
Student-Workload	125						125			

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45									45			
ECTS	5									5			
Selbststudium	80												
Student-Workload	125									125			

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5						5						
Student-Workload	125						125						
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5									5			
Student Workload	125									125			

Inhalte		
	1	Spezifische Aspekte der Unternehmensführung, insbesondere an den Schnittstellen von Philosophie und Managementlehre
	1.1	Unternehmensethik
	1.2	Wertemanagement
	1.3	Konstruktivismus und Unternehmensführung
	1.4	Diversity Management und Interkulturalität
	1.5	Corporate Social Responsibility
	1.6	Nachhaltigkeit
	1.7	Gesellschaftliches Engagement
	2	Medien und Digitalisierung
	2.1	Einführung: Digitalisierung und Nutzung digitaler Medien

	<p>2.2 Auswirkungen in der Arbeitswelt</p> <p>2.3 Auswirkungen in der Gesellschaft</p> <p>2.4 Chancen und Risiken (z.B. selbstbestimmter Umgang mit Daten auf Social Media, verantwortungsvolle Nutzung von Computer- und Videospiele, Erreichbarkeit von Arbeitnehmern etc.)</p> <p>2.5 Digital- und Medienkompetenzen</p> <p>2.6 Definition der Begrifflichkeiten</p> <p>2.7 Relevanz in der digitalisierten Welt</p> <p>2.8 Kompetenzmodelle für ausgesuchte Handlungsfelder</p> <p>2.9 Methoden zur Förderung von Digital- und Medienkompetenzen insb. eines reflektierten Umgangs mit Medien</p> <p>2.10 Kritische Reflexion und Zukunftsszenarien</p> <p>3 Praxisprojekt (in der Präsenzlehre)</p> <p>3.1 Ästhetisch-kulturelle Begegnung und Auseinandersetzung durch den Besuch von Kunstausstellungen, Theateraufführungen und Lesungen und deren Reflexion</p> <p>3.2 Praktisch-kreatives Projekt aus dem Bereich Medien/Bild/Text mit persönlichem Bezug zu den Studierenden (Ausstellungsprojekte)</p> <p>3.3 Entwicklung und Durchführung eines gesellschaftlich relevanten lokalen Projekts</p>
<p>Qualifikationsziele</p>	
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Studierenden verschiedene spezifische Aspekte der Unternehmensführung, – können die Studierenden die Möglichkeiten ethisch begründeter und sozialverantwortlicher Unternehmensführung an den Schnittstellen von Philosophie und Managementlehre einschätzen und ausgewählte Instrumente beschreiben, – können die Studierenden ihre eigenen Werte und die des Unternehmens analysieren und verfolgen, – können die Studierenden die Bedeutung von Diversity und Interkulturalität für die unternehmerische, soziale und kulturelle Entwicklung der Gesellschaft reflektieren, – wissen die Studierenden um die Bedeutung von CSR und Nachhaltigkeit, – verfügen die Studierenden über ein Verständnis der Prozesse der Digitalisierung unter besonderer Berücksichtigung des Einsatzes digitaler Medien und seiner Auswirkungen auf Gesellschaft und Arbeitswelt, – haben die Studierenden einen fundierten Überblick über Chancen und Risiken der Mediennutzung erhalten und sind in der Lage auch mit neuen Medien (z.B. Social Media, VR, AR) selbstbestimmt und verantwortungsbewusst umzugehen, – kennen verschiedene Kompetenzmodelle und Methoden zur Förderung von Digital- und Medienkompetenzen, – können die Studierenden ein spezifisches Thema als Praxisprojekt umsetzen (für Präsenzstudierende).
<p>Lehrformen</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit

	<input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Lehrformen im Fernstudium		
	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload
	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93
	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8
	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	125
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.	
Verwendbarkeit des Moduls		
	– Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	Kernliteratur:	



	<p>Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.) (2016): Analyse von Praktiken und Maßnahmen zur Förderung der Medienkompetenz in der EU-28. Straßburg.</p> <p>Gapski, H., Oberle, M., Stauer W. (Hrsg.) (2017): Medienkompetenz. Herausforderungen für Politik, politische Bildung und Medienbildung. Bonn: Bundeszentrale für Gesundheitliche Aufklärung.</p> <p>Kreipl, C. (2020): Verantwortungsvolle Unternehmensführung. Heidelberg: SpringerGabler</p> <p>Kreutzer, R.T. (2020): Zeit zur Umkehr: Medienkompetenz, Selbstanalyse, Selbstdisziplin. In: Die digitale Verführung. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Schreyögg, G., Koch, J. (2020): Grundlagen der Unternehmensführung. Heidelberg: SpringerGabler.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Barrett, R. (2016): Werteorientierte Unternehmensführung, Cultural Transformation Tools für Performance und Profit. Heidelberg: SpringerGabler.</p> <p>Binder, U. (2013): Nachhaltige Unternehmensführung: Radikale Strategien für intelligentes, zukunftsfähiges Wirtschaften. Freiburg: Haufe-Lexware Verlag.</p> <p>Egger, A. (2015): Medien und Toleranz: Erwartungen und Werturteile des Publikums. In: Media Perspektiven 03/2015: S. 136-144.</p> <p>Feierabend, S., Klingler, W. (2016): Was Kinder sehen. In: Media Perspektiven 4/2016, S. 1thik im Mittelstand. Heidelberg: SpringerGabler.</p> <p>Hardtke, A. (2010): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen: Von der Idee der Corporate Social Responsibility zur Erfolgreichen Umsetzung. Wiesbaden: Gabler Verlag.</p> <p>Lütge, C., Homann, K. (2013): Einführung in die Wirtschaftsethik. 3. Aufl. Münster: LIT-Verlag.</p> <p>Noll, B. (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. 2. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.</p> <p>Rogall, H. (2012): Ökonomie der Nachhaltigkeit. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p>Sihn-Weber, A., Fischler, F. (Hrsg.) (2020): CSR und Klimawandel. Heidelberg: SpringerGabler.</p> <p>Witzenleiter, H., Luppold, S. (2020): Quick Guide Interkulturelle Kompetenz. Heidelberg: SpringerGabler.</p>
Besonderheiten	
	<ul style="list-style-type: none"> – Exkursionen – Themenspezifische Gastredner sind vorgesehen – Praxisprojekte – Ausstellungsprojekte
Dozenten/ innen	
	Alle hauptberuflich an der FHM Lehrenden
Raum für Anmerkungen	

BA-HRM-SM-05: Wissenschaftliches Arbeiten

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	45	45								
ECTS	5	5								
Selbststudium	80									
Student-Workload	125	125								

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	45							45					
ECTS	5							5					
Selbststudium	80												
Student-Workload	125							125					

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	5	5											
Student-Workload	125	125											
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	5							5					
Student Workload	125							125					

Inhalte		
1		Formulierung einer wissenschaftlichen Frage-/Problemstellung
2		Recherche valider Fachliteratur (Einführung in die Bibliothek, Recherche wissenschaftlicher Quellen mittels Internet, KI) und Bewertung von Quellen (Quellenkritik)
3		Aufbau und Formalia einer wissenschaftlichen Arbeit
4		Erlernen eines wissenschaftlichen Schreibstils bzw. Entwicklung einer wissenschaftlichen Ausdrucksweise
5		Einführung in die Wissenschaftstheorie
6		Qualitätskriterien für Studien und Forschungsergebnisse
7		Einsatzmöglichkeiten von KI im wissenschaftlichen Schreibprozess
8		Kritische Reflexion des KI-Einsatzes



Qualifikationsziele																	
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – können die Studierenden fachbezogene Literatur recherchieren (Bibliotheksdatenbanken, Internet, KI), – sind Studierende in der Lage, Quellen zu überprüfen und hinsichtlich ihrer (wissenschaftlichen) Güte zu einzuschätzen, – kennen die Studierenden die allg. Merkmale und die Struktur wissenschaftlicher Arbeiten und beherrschen Regeln zum Zitieren und für Quellenangaben für wissenschaftliche Arbeiten, – haben Studierende einen wissenschaftlichen Schreibstil/ eine wissenschaftliche Ausdrucksweise entwickelt, – erkennen Studierende, dass sich wissenschaftliche Erkenntnisse bewähren müssen und sich stets weiterentwickeln. – kennen Studierende die Einsatzmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz für die Teilaufgaben des wissenschaftlichen Schreibprozesses. – sind Studierende in der Lage, künstliche Intelligenz kritisch und reflektiert im wissenschaftlichen Arbeiten einzusetzen. 																
Lehrformen																	
	<input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung <input checked="" type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Praktikum <input checked="" type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein																
Lehrformen im Fernstudium																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th style="width: 30%;">Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Projektarbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23	<input type="checkbox"/> Projektarbeit		Summe	125
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload																
<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93																
<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8																
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar																	
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1																
<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23																
<input type="checkbox"/> Projektarbeit																	
Summe	125																



Voraussetzungen für die Teilnahme	
	Dieses Modul kann ohne Vorkenntnisse besucht werden, da es sich um eine Veranstaltung handelt, in der Grundkenntnisse für den Bachelor-Studiengang gelehrt werden.
Verwendbarkeit des Moduls	
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – Basismodul innerhalb des Bachelor-Studiengangs Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung für die Module „Studium in der Praxis (SiP)“ (BA-HRM-SM-07) und „Empirisches Forschungsprojekt“ (BA-HRM-SM-06).
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input checked="" type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input checked="" type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Buck, I. (2025). Wissenschaftliches Schreiben mit KI (1. Aufl.). UVK Verlag.</p> <p>Kipman, U. (2018): Wissenschaftliches Arbeiten 4.0. Lehrbuch. 3. Aufl. Berlin: Springer.</p> <p>Pitz-Klauser, P. (2024): Analysieren, interpretieren, argumentieren. 2. Aufl. UTB ; 5116: Schlüsselkompetenzen. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag.</p> <p>Theisen, M.-R. (2024): Wissenschaftliches Arbeiten, Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. 19. Aufl., München: Vahlen.</p>
Besonderheiten	
	Fallbeispiele
Dozenten/ innen	
	Alle hauptberuflich an der FHM Lehrenden
Raum für Anmerkungen	



BA-HRM-SM-06: Empirisches Forschungsprojekt

Vollzeit												
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
Präsenzstunden	45								45			
ECTS	5								5			
Selbststudium	80											
Student-Workload	125								125			

Teilzeit															
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
Präsenzstunden	45										45				
ECTS	5										5				
Selbststudium	80														
Student-Workload	125										125				

Fernstudium															
Vollzeit															
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
ECTS	5										5				
Student-Workload	125										125				
Teilzeit															
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
ECTS	5										5				
Student-Workload	125										125				

Inhalte	
1	Planung und Durchführung eines empirischen Forschungsprojekts
1.1	Themenfindung & Literaturrecherche
1.2	Fragestellung & Hypothesenbildung
1.3	Untersuchungsplan
1.4	Definition der Zielgruppe
1.5	Überblick und Unterscheidung zwischen qualitativer und quantitativer Forschung
1.6	Realisierung eines studiengangsspezifischen Forschungsprojekts mit quantitativem ODER qualitativem Schwerpunkt

	<p>2 Einführung in quantitative ODER qualitative Forschungsmethoden</p> <p>2.1 Grundlagen der ausgewählten Forschungsmethode</p> <p>2.2 Messmethodik, Assessmenttools, Variablen (qualitativ: u.a., Befragung, Interview, Beobachtung; quantitativ: u.a., experimenteller Versuchsaufbau, spezifische Messmethodik)</p> <p>3 Auswertung der erhobenen Daten (je nach genutzter Forschungsmethode)</p> <p>3.1 Qualitative Verfahren: Transkription, Kodierung, Kategorisierung, Inhaltsanalyse</p> <p>3.2 Quantitative Verfahren: Mittelwert, Standardabweichung, Mittelwertvergleiche (z.B. T-Test)</p> <p>4 Ergebnisdarstellung (je nach genutzter Forschungsmethode)</p> <p>4.1 Darstellung von quantitativen Daten (Säulendiagramm, Balkendiagramm, Tortendiagramm, etc.)</p> <p>5 Darstellung von qualitativen Daten (Matrizen-, Typenbildung, etc.)</p>										
Qualifikationsziele											
	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> – besitzen die Studierenden die Fähigkeit zur Lösung konkreter praxisorientierter Fragestellungen, – können die Studierenden quantitative oder qualitative Forschungsdesigns entwickeln sowie deren Umsetzung planen, – können die Studierenden Erhebungsmethoden (u.a., Fragebögen, Testverfahren) zielgerecht auswählen und einsetzen, – besitzen die Studierenden die Fähigkeit, Datenmaterial aufbereiten und analysieren zu können, – können die Studierende gewonnenen wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht präsentieren und diskutieren. 										
Lehrformen											
	<p><input checked="" type="checkbox"/> Vorlesung</p> <p><input type="checkbox"/> Übung</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> Praktikum</p> <p><input type="checkbox"/> Projektarbeit</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium</p> <p>Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nein</p>										
Lehrformen im Fernstudium											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Methoden des Blended-Learning-Konzepts</th> <th>Student-Workload</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8	<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar		<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload										
<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	93										
<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	8										
<input type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar											
<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1										



	<input checked="" type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	23
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	125
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	<p>Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls das Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ (BA-HRM-SM-02) besucht haben.</p> <p>Aus diesem Modul ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.</p>	
Verwendbarkeit des Moduls		
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – das Modul baut auf das Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ (BA-HRM-SM-02) auf. 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		
Präsenzstudium	Fernstudium	
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Berufspraktische Übung	
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls		
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.	
Literatur		
	<p>Kernliteratur:</p> <p>Eid, M, Gollwitzer, M., Schmitt, M. (2017): Statistik und Forschungsmethoden. Weinheim-Basel: Beltz.</p> <p>Sedlmeier, P., Renkewitz, F. (2018): Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.</p> <p>Wichmann, A. (2019): Quantitative und Qualitative Forschung im Vergleich: Denkweisen, Zielsetzungen und Arbeitsprozess. Berlin: Springer.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Beller, S. (2004). Empirisch forschen lernen. Konzepte, Methoden, Fallbeispiele, Tipps. Bern: Hans Huber.</p> <p>Bühner, M. (2021). Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion. 4. Aktualisierte Aufl. Hallbergmoos: Pearson Studium.</p>	



Besonderheiten	
	Im Modul wird ein empirisches Forschungsprojekt, d.h. eine fachspezifische Forschungsfrage orientiert an den Inhalten des Studiengangs, entwickelt, geplant, durchgeführt und ausgewertet.

BA-HRM-SM-07: Studium in der Praxis (SIP)

Vollzeit										
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Präsenzstunden	120				60	60				
ECTS	30				20	10				
Selbststudium	630									
Student-Workload	750				500	250				

Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Präsenzstunden	120					60	60						
ECTS	30					15	15						
Selbststudium	630												
Student-Workload	750					375	375						

Fernstudium													
Vollzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
ECTS	30				20	10							
Student-Workload	750				500	250							
Teilzeit													
Trimester (15 Wochen)		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ECTS	30					15	15						
Student Workload	750					375	375						

Inhalte	
	<p>Studium in Vollzeit:</p> <p>Das im Studium angeeignete Wissen wenden die Studierenden während ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen sie konkrete Einblicke in praktische Betriebsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen. Die Studierenden sollen in ihrem Bestreben, selbstorganisiert zu lernen und zu arbeiten „vor Ort“ durch anspruchsvolle, über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.</p> <p>Berufsbegleitendes Studium:</p> <p>Das im Studium angeeignete Wissen wenden die Studierenden während ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen praktische Betriebsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse theoretisch reflektiert werden. Die Studierenden sollen in ihrem Bestreben, selbstorganisiert zu lernen und zu arbeiten „vor Ort“ durch</p>

	anspruchsvolle, über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.	
Qualifikationsziele		
	Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> – sind die Studierenden in der Lage, betriebliche Einzelaufgaben in übergeordnete sachliche und organisatorische Zusammenhänge einzuordnen, – können die Studierenden ihre im Studium erworbenen fachlichen und überfachlichen Kenntnisse und Kompetenzen in Aufgabenstellungen der betrieblichen Praxis anwenden, – haben die Studierenden eine kritische Vergleichsfähigkeit zwischen wissenschaftlichen Modellen und Arbeitsweisen und alltagsbetrieblichen Realitäten entwickelt, – haben die Studierenden ein oder zwei eigene Projekte betreut und im Rahmen einer schriftlichen Arbeit dargestellt und reflektiert, – sind die Studierenden in der Lage, ein Projekt mündlich unter Verwendung geeigneter Software zu präsentieren und dieses fachlich zu diskutieren. 	
Lehrformen		
	<input type="checkbox"/> Vorlesung <input type="checkbox"/> Übung <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Praktikum <input type="checkbox"/> Projektarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Selbststudium Teile des Moduls können bei Bedarf als synchrone Online-Veranstaltung durchgeführt werden: <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Lehrformen im Fernstudium		
	Methoden des Blended-Learning-Konzepts	Student-Workload
	<input checked="" type="checkbox"/> digitale Studienmaterialien	732
	<input checked="" type="checkbox"/> synchrone Online-Veranstaltung	9
	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenzveranstaltung/ Seminar	8
	<input checked="" type="checkbox"/> E-Tutorial	1
	<input type="checkbox"/> ergänzende Lehrformen (z.B. web-based Trainings, Online-Tests, Seminarunterlagen etc.)	
	<input type="checkbox"/> Projektarbeit	
	Summe	750
Voraussetzungen für die Teilnahme		
	Es wird empfohlen, dass die Studierenden vor Besuch des Moduls die Module „Betriebswirtschaftslehre“ (BA-HRM-MS-01), „Marketing & Vertrieb“ (BA-HRM-MS-03),	

	<p>„Agiles Projektmanagement“ (BA-HRM-MS-04), „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01), und „Wissenschaftliches Arbeiten“ (BA-HRM-SM-05) besucht haben.</p> <p>Aus diesem Modul ergeben sich die vorausgesetzten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Möglichkeiten der Vorbereitung auf das beschriebene Modul ergeben sich darüber hinaus aus den unten genannten Literaturempfehlungen.</p>
Verwendbarkeit des Moduls	
	<ul style="list-style-type: none"> – Pflichtmodul im Bachelor-Studiengang Human Resource Management (B.A.) Schwerpunkt Personaldienstleistung, – zugelassen für alle Bachelor-Studiengänge der FHM, – das Modul baut auf die Module „Betriebswirtschaftslehre“ (BA-HRM-MS-01), „Marketing & Vertrieb“ (BA-HRM-MS-03), „Agiles Projektmanagement“ (BA-HRM-MS-04), „Grundlagen des Personalmanagements“ (BA-HRM-PS-01), und „Wissenschaftliches Arbeiten“ (BA-HRM-SM-05) auf.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Präsenzstudium	Fernstudium
<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input type="checkbox"/> Mündliche Prüfung <input checked="" type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Referat <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung <input type="checkbox"/> Präsentation von Projektarbeiten in künstlerischer Form	<input type="checkbox"/> Klausurarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Praxisbezogene Projektarbeit (SiP) <input type="checkbox"/> Studienarbeit <input type="checkbox"/> Berufspraktische Übung
Häufigkeit des Angebots und Dauer des Moduls	
	Das Modul wird im Studienverlauf für jede Studiengruppe mindestens einmal angeboten.
Literatur	
	<p>Kernliteratur: -/-</p> <p>Weiterführende Literatur: -/-</p>
Besonderheiten	
Dozenten/ innen	
	Alle hauptberuflich an der FHM Lehrenden
Raum für Anmerkungen	

