

# BEST BOSS – POLITICI ÎN DOMENIUL SUCCESORATULUI

## REZUMAT

### Recomandări pentru asigurarea unui succesorat de succes în cadrul IMM-urilor din turism



[www.bestboss-project.eu](http://www.bestboss-project.eu)

*Grant Agreement No.: 2014-1-DE02-KA200-001608*

Acest proiect este finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută pe baza informațiilor conținute de aceasta.



## Introducere

Planificarea, organizarea și implementarea unei succesiuni eficiente de afaceri reprezintă una dintre cele mai grave probleme din viitor cu care se confruntă economia Europei. Companiile găsesc tot mai puțini și mai slab calificați aspiranți cărora să le poată fi transmisă conducerea afacerii cu încredere. Nu toate sectoarele economice sunt afectate în același mod. Cele care sunt amenințate cel mai mult se bazează în principal pe întreprinderile micro și mici. Cel mai extins dintre aceste sectoare este turismul, în care 95% dintre companii angajează mai puțin de 10 de persoane<sup>1</sup>. În același timp, industria turismului este a treia cea mai mare activitate economică, iar sectorul continuă să crească<sup>2</sup>.

Printr-o cercetare europeană, proiectul Best Boss a fost în măsură să obțină o imagine de ansamblu asupra modelelor profesionale de succesiune în afaceri din cadrul industriei turismului din Europa, precum și aptitudinile cheie, competențele și cunoștințele adecvate pentru managerii întreprinderilor micro și mici. Pe baza acestor rezultate, a fost dezvoltată o procedură de evaluare pentru succesorii IMM-urilor din industria turismului - Best Boss-Inventory (BBI), care să răspundă nevoilor procedurilor moderne pentru succesiunea în afaceri.

Proiectul Best Boss a evidențiat diferitele direcții de acțiune necesare pentru a spori succesul în asigurarea succesoratului pentru IMM-urile din turism. Acest document prezintă recomandările de politică pentru fiecare din aceste câmpuri de acțiune.

---

<sup>1</sup> ETC (2004): European tourism: facts and figures.

<sup>2</sup> EC (2010): Europe, the world's No 1 tourist destination, p.3.



## Recomandări de politică

### 1. CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENȚIZARE

IMM-urile reprezintă aproximativ 60% din totalul companiilor europene, iar succesul și eșecul succesiunilor în afaceri influențează în mod egal întreaga economie și, mai ales, piața muncii. Problema succesiunii nesatisfăcătoare în domeniul afacerilor predomină în toate statele membre ale UE. În primul rând companiile, în special IMM-urile, găsesc tot mai puțini oameni cărora să le poată fi transmisă conducerea afacerilor. În al doilea rând, o parte considerabilă din IMM-uri nu are un plan pentru succesiunea lor, ajungând la aproape 50%, precum în Germania și Marea Britanie, după cum au arătat studii recente.

Recomandarea 1	Promovarea unei culturi a învățării și a inovației. Politicile care abordează succesiunea în sectorul IMM ar trebui să aibă un capitol distinct pentru formarea continuă și dezvoltarea resurselor umane.
Recomandarea 2	Dezvoltarea unei rețele naționale de succesori potențiali sau interesați. Un bazin reprezentativ pentru potențialii succesori și candidați trebuie să fie generat și dezvoltat prin colaborarea mai multor părți interesate
Recomandarea 3	Politicienii ar trebui să înțeleagă procesul de succesorat de afaceri, ca parte a promovării lor economice regionale, evidențiind, analizând și recomandând practicile privind succesoratul în IMM-uri
Recomandarea 4	Proprietarii companiilor ar trebui să fie informați cu privire la necesitatea unor schimbări care reprezintă conformitatea cu tendințele existente și ca răspuns la nevoile pieței
Recomandarea 5	Încurajarea schimbului de informații, know-how și bune practici în ceea ce privește succesoratul de afaceri la nivel național / european , ca de ex. stabilirea de către diferiții parteneri de proiect a unor rețele naționale și transnaționale



## 2. CONSOLIDAREA POTENȚIALULUI DE COOPERARE DINTRE ȘTIINȚA ȘI ECONOMIE

Există o lipsă de cooperare adecvată între afaceri și universități pentru furnizarea pe piața deschisă, cât și la nivelul companiilor a know-how-ului necesar în ceea ce privește procedurile de succesiune ale companiei. În prezent, marea majoritate a companiilor funcționează fără orice program pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (DRU) sau strategii privind succesul și beneficiază de prea puține oportunități disponibile pentru formare profesională și obținerea de cunoștințe cu privire la evaluarea succesorilor companiei. Instituțiile de învățământ superior (ÎȘ) sau de Educație și Formare Profesională (VET), cum sunt și cele din proiectul Best Boss, au potențialul și know-how-ul să dezvolte și să pună în aplicare proceduri de evaluare profesională pentru succesorii de afaceri și să prezinte concepte pentru dezvoltarea resurselor umane. Cum pot instituțiile VET (educație și formarea profesională) și cele de învățământ superior să contribuie în continuare la o succesiune de afaceri de succes?

Recomandarea 1	Diseminarea rezultatele cercetării din proiectul Best Boss prin transferarea acestora în prelegeri regulate, cursuri sau seminarii
Recomandarea 2	Încurajarea dialogului continuu între angajatori, ÎȘ & VET, solicitanții de locuri de muncă și autoritățile naționale / regionale, în vederea îmbunătățirii eficienței măsurilor și a programelor de formare în vederea angajării și crearea condițiilor pentru formarea în companie
Recomandarea 3	Autoritățile, împreună cu ÎȘ și VET, ar trebui să consolideze și să promoveze educația antreprenorială și formarea în domeniul managementului afacerilor de familie sau a micilor afaceri, în special în ceea ce privește transferul de afaceri
Recomandarea 4	Crearea de centre de cercetare în cadrul universităților, care să se concentreze pe IMM-uri sau să aibă departamente speciale care se ocupă de IMM-uri - complementare programelor academice
Recomandarea 5	Crearea unui cadru instituțional pentru transferul rezultatelor cercetării privind succesiunea întreprinderilor din universități în sectorul IMM-urilor



### 3. SPRIJIN FINANCIAR

Lipsa de fonduri și de buget sunt citate ca motive pentru care continuitatea activității și succesiunea nu sunt percepute ca fiind o prioritate pentru companii. De asemenea, sectorul turismului, în special, se caracterizează prin întreprinderi micro și mici, care nu pot oferi condiții lucrative pentru potențialii succesori de afaceri și, prin urmare, ar putea fi amenințate de retragerea din afaceri.

Recomandarea 1	Autoritățile trebuie să creeze condiții favorabile pentru investiții în resurse umane, cum ar fi facilitățile fiscale, simplificarea procedurilor de raportare a proiectelor legate de angajarea șomerilor, asigurarea de fonduri pentru dezvoltare
Recomandarea 2	Oferirea diferitelor scheme de finanțare a IMM-urilor pentru selectarea, angajarea, instruirea și păstrarea oamenilor talentați
Recomandarea 3	Schema de garantare a împrumuturilor, în care statul garantează un procent din împrumut, conduce la scăderea atât a riscului instituțiilor financiare în caz de neplată, cât și la îndepărtarea obstacolului preluării unei afaceri pe bază de împrumut
Recomandarea 4	Guvernele pot oferi sprijin financiar indirect prin crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru demararea sau asigurarea succesiunii / continuității IMM-urilor



#### 4. DINCOLO DE BEST BOSS

Care ar fi sugestiile și recomandările pentru cercetare și dezvoltare viitoare, pentru acțiuni suplimentare, în ceea ce privește problema succesiunii de afaceri?

Recomandarea 1	Stabilirea unui acces simplu și ușor la instrumentul BBI și la rezultatele proiectului Best Boss
Recomandarea 2	Dezvoltarea cadrului prin care factorii de decizie politică pot asista companiile locale în adoptarea și punerea în aplicare a instrumentului de evaluare, acționând astfel ca multiplicatori
Recomandarea 3	BBI dezvaluie punctele forte precum și punctele slabe ale candidaților; totuși, acesta nu susține dezvoltarea în continuare a succesorilor de afaceri. Un curs sau seminar ar putea fi dezvoltate și în care candidații sunt instruiți, sprijiniți și pregătiți în mod individual pentru succesiunea de afaceri. Prin urmare, baza și suportul ar putea fi testul final al BBI
Recomandarea 4	Actualul BBI a fost dezvoltat pentru sectorul de turism. Cu toate acestea și alte ramuri și industrii suferă din aceeași cauză, căutând cu disperare succesorii de afaceri corespunzători. BBI poate fi modificat pentru a fi utilizat și în cadrul altor sectoare de activitate și industrii



## Bibliografie suplimentară

Pentru citirea și consultarea Raportului privind cercetarea europeană și a BBI, vă rugăm să consultați site-ul Best Boss: [www.bestboss-project.eu](http://www.bestboss-project.eu), unde puteți găsi următoarele produse care vor prezenta proiectul Best Boss mult mai în detaliu:

- Raportul European de Cercetare  
Toate detaliile, fundamentele, provocările și explicațiile cercetării europene.
- Ghidul I  
Consecințele și impactul fazei de cercetare cu privire la dezvoltarea procedurii de evaluare și a casetei cu instrumente Best BOSS.
- Ghidul II  
Consecințele și impactul fazei de cercetare asupra dezvoltării studiului de politică.
- Manualul BBI  
Explicație detaliată pe fond și științifică, precum și baza contextuală pentru BBI.
- Diferite alte materiale utilizate pentru diseminare care arată procesul proiectului (a se vedea Newsletter de la 1 la 4, pentru mai multe detalii). De asemenea, puteți găsi detaliile de contact ale parteneriatului pentru întrebări suplimentare.

## Contact

Pentru orice alte detalii, puteți contacta coordonatorul de proiect:

**Mrs. Pia Winkler** - Fachhochschule des Mittelstands - University of Applied Sciences – Germany

Detalii contact: **Email:** [Winkler@fh-mittelstand.de](mailto:Winkler@fh-mittelstand.de); **Tel:** +49 385 742098-16