



## Bedrijfsopvolging is relevant voor alle industrieën!

In een van de Duitse deelstaten schat men dat er **tegen 2025 het equivalent van 7.2 miljoen euro** aan bedrijven zal worden overgelaten. Bedrijfsopvolging is een onderwerp dat de aandacht vergt van zowel kamers van koophandel, instellingen van hoger onderwijs als instellingen van economisch onderzoek. Vooral kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's) over heel Europa zijn momenteel op zoek naar een geschikte overnemer.

Het voortbestaan van honderden werkplekken hangt af van succesvolle bedrijfsopvolging – een situatie die vooral op Europees niveau in een stroomversnelling aan het komen is!

Daarom is dit het uitgelezen moment dat **“Best Boss Inventory” (BBI) instrument** in actie treedt. BBI werd ontwikkeld in het kader van het internationale Erasmus+ project “Best Boss”, dat van start ging in september 2014. Het brengt acht internationale partners samen, die samen een oplossing zoeken om bedrijfsopvolging in toeristische KMO's eenvoudiger te maken.

De belangrijkste basis voor de ontwikkeling van dit instrument was een **Europees onderzoek**, dat de **noden en wensen van bedrijfsleiders m.b.t. bedrijfsopvolging in de toeristische sector** verzamelde. De BBI is het resultaat van deze studie en is een beoordelingsinstrument dat vaardigheden en persoonlijkheids-kenmerken van potentiële kandidaat-overnemers in kaart brengt. BBI laat toe om de leiderschapstijl van kandidaat-overnemers te evalueren om zo een succesvolle overname voor het bedrijf in kwestie te verzekeren.

**De BBI is in wezen een beoordelingsprocedure van persoonlijkheidskenmerken van kandidaat-overnemers** van toeristische KMO's, die gekoppeld worden aan specifieke leiderschapstijlen.

In totaal illustreren vier testen hoe kandidaat-overnemers zullen handelen in hun toekomstige leidinggevende positie. **Vanaf augustus 2015** werd de BBI **getest** in vier Europese landen.

De BBI werd een laatste maal geëvalueerd aan de hand van feedback van alle stakeholders en partners, en is nu klaar om de zoektocht naar de juiste bedrijfsopvolger te ondersteunen. **De BBI is beschikbaar in de respectievelijke taal van de verschillende partnerlanden.**

## Slotconferentie in Schwerin: presentatie van de onderzoeksresultaten en instrumenten van Best Boss

Alle onderzoeksresultaten van het internationaal EU-project Best Boss zullen **op 1 juli 2016 in het mooie Schwerin** aan het publiek worden voorgesteld. Het gaat om de resultaten van het Europees onderzoek, het BBI instrument, en de beleidspaper waarin alle informatie over het project is opgenomen samen met reflecties, status-quo en aanbevelingen voor politieke beleidsmakers en stakeholders. **U bent van harte uitgenodigd om deel te nemen aan dit evenement!**

De conferentie is een manier om zoveel mogelijk KMO's in de toeristische sector te informeren hoe de **resultaten van het project naar de praktijk kunnen vertaald worden**. Deelnemers krijgen er de kans om informatie uit te wisselen, feedback te geven, vragen te stellen.

De uiteindelijke bedoeling is om de hand te reiken naar de bedrijfswereld. Of het nu bedrijven betreft die momenteel in een opvolgingsproces zitten, hiermee in de toekomst geconfronteerd zullen worden, of de bedrijfsopvolging net achter de rug hebben, **iedereen is welkom** om suggesties en ideeën te komen sprokkelen.



Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)**



Meer informatie is beschikbaar op de project website:

[www.bestboss-project.eu](http://www.bestboss-project.eu)

Aarzel dan ook niet om contact op te nemen met ons:

**Fachhochschule des Mittelstands** (Mevr. Pia Winkler, [winkler@fh-mittelstand.de](mailto:winkler@fh-mittelstand.de)) of  
**E.N.T.E.R.** (Mr Michael Schwaiger, [michael.schwaiger@enter-network.eu](mailto:michael.schwaiger@enter-network.eu)).