

Industria turismului trebuie sa isi gaseasca succesoratul...

Multe **intreprinderi mici si mijlocii (IMM-uri) din Europa in sfera turismului** se confrunta cu aceeasi problema: „Cum sa gasim un successor corespunzator?” Nu numai industria turismului cauta oamenii cu competentele necesare, ci aproape toate sectoarele incearca sa-si gaseasca noi strategii pentru identificarea, dezvoltarea si pastrarea succesoriilor calificati.

Acesta este motivul pentru a realiza proiectul international “Best Boss”. Toti partenerii din cadrul proiectului European au recunoscut aceleasi provocari in retelele lor si au incercat sa gaseasca solutii pentru a face fata problemelor tot mai mari legate de gestionarea succesoratului in IMM-urile din turism.

Incepand cu septembrie 2015, o echipa interdisciplinara a dezvoltat **Inventarul Best Boss (BBI)**. Bazat pe o cercetare europeana BBI este un instrument de evaluare a atitudinilor personale precum si a **comportamentelor de conducere ale potentialilor succesori** la conducerea IMM-urilor din turism.

...Best Boss doreste sa va ajute in realizarea acestei sarcini !

Patru teste vor aduce la suprafata comportamentul viitorilor lideri. De aceea instrumentul evidentiaza punctele forte si slabe ale potentialilor candidati, precum ofera si posibilitatea de a compara rezultatul obtinut cu asteptarile liderilor actuali (acesta a fost rezultatul cercetarii europene).

BBI si-a inceput propriul program pilot in varianta online in luna august, anul acesta: patru dintre cei opt parteneri internationali lucreaza cu acest instrument chiar acum.

Principalul obiectiv este de a indeparta ultimele mici erori si de a avea grija ca instrumentul sa fie corect inteles de catre toti participantii.

Mai mult, acesta va fi testat pentru a vedea daca BBI poate aduce intr-adevar rezultatele pe care companiile le asteapta in acest domeniu.

Best Boss online in Mechelen!

Toata aceasta munca, instrumentul propriu zis precum si toate concluziile trase din faza de pilotare au fost prezentate intr-o conferinta online pe 27 noiembrie 2015, in Mechelen.

BBI a fost pentru prima data prezentat publicului, ce a constat in special din studenti de la Thomas More University College Mechelen-Antwerpen. Participantii au testat BBI chiar pe propriile persoane, deoarece acestia urmeaza sa fie potentiali viitori candidati la succesiune, in masura in care ei vor deveni viitorii lideri sau manageri.

Conferinta a fost sprijinita in special de partenerul belgian care a invitat si specialisti recunoscuti care sa prezinte in plen. Jan Van Holsbeke a explicat procedura de “A gasi intreprinzatorul corespunzator caruia sa-i vand afacerea mea”, in timp ce Yasmina Akkouh ne-a vorbit despre propriile sale experiente in domeniul succesoratului in “De ce este nevoie pentru a prelua o locatie ViaVia Travellers Café in Senegal”.

Sprijinita de aceste doua exemple de bune practici, audienta a putut sa patrunda in profunzimea proiectului european Best Boss, in general, dar sa si experimenteze BBI in special. Ca si acest caz, legaturile dintre propriile vietii si nevoile generale au fost evidentiate.

In continuarea proiectului, mult mai multe companii vor lua parte la aceasta testare si vor fi sprijinite in stradaniile lor de a identifica cei mai buni succesori. Toti partenerii din proiect sunt bine pregatiti si dornici sa raspunda la intrebari si sa rezolve provocarile ce pot aparea. In acest mod toate companiile interesate vor avea posibilitatea de a fi in contact permanent cu echipa de proiect.



Procedura de evaluare pentru succesorii din IMM in Industria turismului:
BestBoss - Newsletter #2 - Decembrie 2015



Informatii despre proiect sunt disponibile pe website-ul proiectului:

www.bestboss-project.eu

Best Boss este deschis tuturor companiilor sau persoanelor care sunt interesate de tema "Succesoratul in turism" sau altor aspecte adiacente acesteia. Deveniti parte a proiectului pentru a face fata corespunzator realitatii ! Sunteti intotdeauna bineveniti !



Erasmus+

Informatiile si setul de opinii din aceasta publicatie apartin autorilor si nu reflecta in mod special punctul de vedere oficial al Uniunii Europene. Nici institutiile Uniunii Europene si nici o alta persoana care actioneaza in numele lor nu este responsabila pentru folosirea acestor informatii continute in prezentul material. Numarul proiectului: 2014-1-DE02-KA200-001608